

**Тарифа за предоставяне на реклама в интернет сайта [www.bloombergtv.bg](http://www.bloombergtv.bg) -  
Избори за народно събрание 2-ри април 2023г.**

формат	CPM (лв.)
300x250	29
300x600	37
728x90	22
960x200	46
Wallpaper	59
Poststitial	68
Footer Banner	49
In-article Video	59
In-article Billboard	48
3D Cube 300x250	37
3D Cube 300x600	46
<b>Mobile only</b>	
Paralax	41
Poststitial	68
AdHesion	39

**Оскъпявания:**

Геотаргетиране	20% оскъпяване
Планиране на уникален потребител	20% оскъпяване
Таргетиране по часови диапазон	20% оскъпяване
Включване на TVC към формат	10% оскъпяване
Floating, expandable, scratch банери	20% оскъпяване
Synchronized banners	без оскъпяване ако няма нестандартни елементи
Завишение за таргетирани страници или начална страница	50% оскъпяване

**Цени на нейтив и PR публикации**

Сайт	PR Публикация	Нейтив Публикация
<b>Bloombergtv.bg</b>	1,750	2,167

*\* Всички цени са в лева, без ДДС*

**Обемна скала за закупуване на интернет реклама в сайтовете на  
Инвестор Медия Груп АД**

Гарантиран минимален нетен обем	отстъпка
10 000 лв.	5%
20 000 лв.	7%
50 000 лв.	12%
70 000 лв.	15%
90 000 лв.	20%
120 000 лв.	24%
150 000 лв.	29%
200 000 лв.	34%
230 000 лв.	38%
280 000 лв.	43%

\*Кросмедийна отстъпката от 5% се предоставя на клиентите, които реализират рекламен бюджет в повече от един тип медийни канали - Сайтовете на Investor Media Group и/или телевизия Bulgaria ON AIR и/или радио Bulgaria ON AIR и/или телевизия Bloomberg TV Bulgaria. Отстъпката се начислява последователно след начисляване на отстъпката за обем и агенционната отстъпка (в случай че се предоставят такива).

## **Основни правила за медийно отразяване на предизборната кампания:**

- \* В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на Избори за Народно Събрание на 2 април 2023 г.
- \* За целта, на медията следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- \* Предизборната кампания за Избори на Народно Събрание на 2 април 2023 г. започва от 00:00 ч. на 3-ти март (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24:00 ч. на 31 март 2023 г.
- \* Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- \* Предизборната кампания се води на български език.
- \* На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, вързани с предизборната кампания.
- \* При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания те се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- \* Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
- \* Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- \* Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- \* В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република Българи, както и религиозни знаци или изображения.
- \* В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- \* Инвестор Медия Груп предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- \* Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание /аудио и текстова заставка/
- \* Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.

