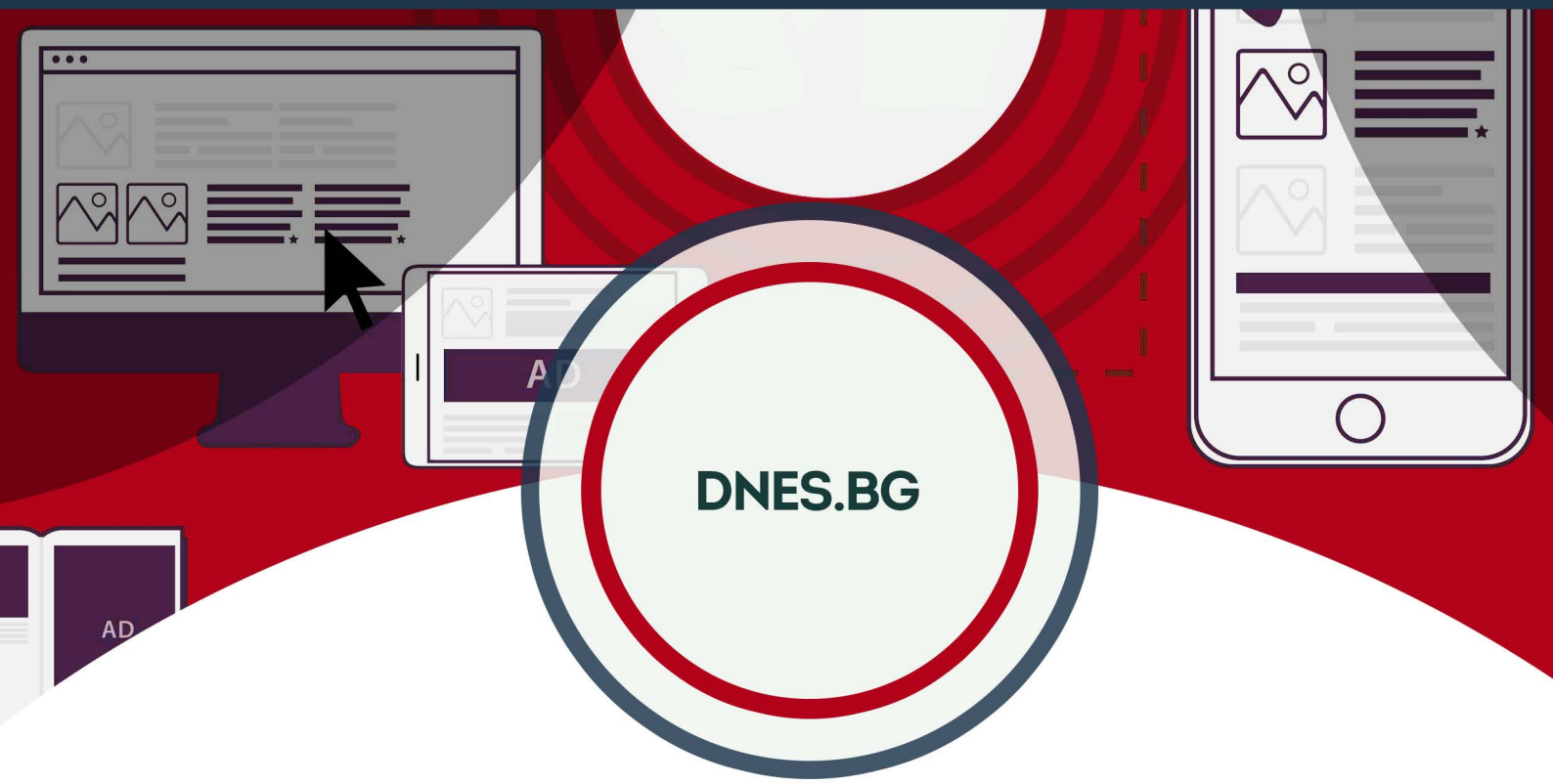
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НЕЙТИВ РЕКЛАМА В САЙТОВЕТЕ НА INVESTOR MEDIA GROUP

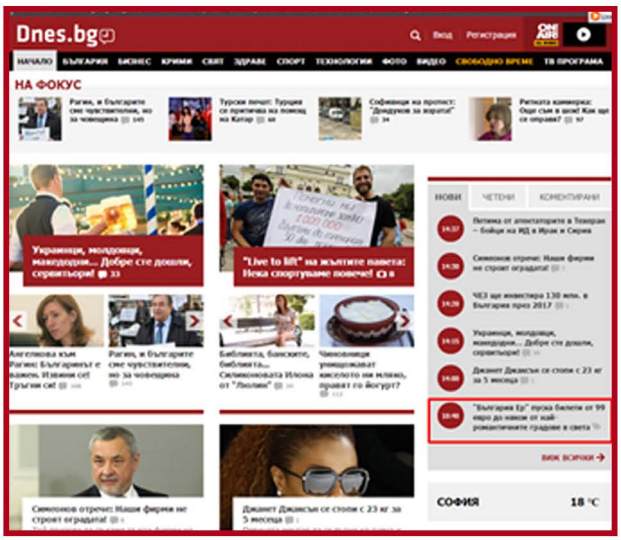
INVESTOR MEDIA GROUP

ЗАЩО NATIVE РЕКЛАМА?

- Нов рекламен формат, интегриран в съдържанието на сайта
- Предпочитан от рекламодателите заради своята ефективност и високо ниво на доверие сред аудиторията
- Нов начин за публикуване и разпространение на клиентско съдържание
- Вписва се естествено в съдържанието на сайта и е позиониран сред редакционното съдържание
- Нестандартен начин за представяне на информация за вашия продукт или услуга
- Материалът може да бъде написан от редактор от екипа на Инвестор Медия Груп, срещу допълнително заплащане
- Материалът е маркиран със символ (“етикет” или “AD”)

INVESTOR MEDIA GROUP





ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира като последна новина във филтър „Нови“ в трета (дясна) колона в сайта dnes.bg (всички страници)
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 50% ротация от наличния рекламен инвентар на позицията – 175 000 импресии
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк към статия на клиента, публикувана в сайта или негова страница извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

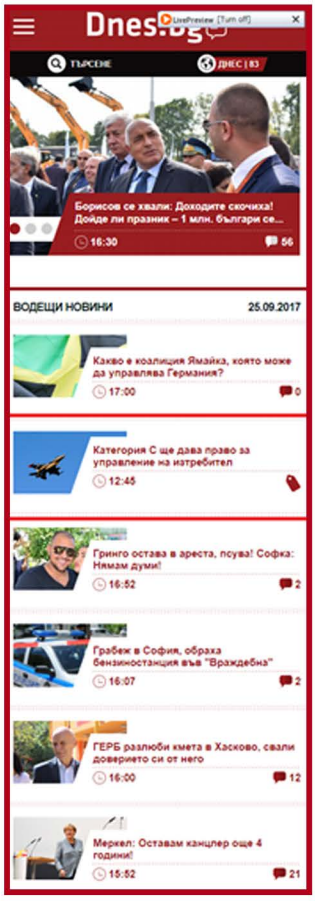
DNES.BG

БОНУС:

Нейтивът ще се позиционира на свободна ротация в Native Adbox зоната. Native Adbox е рекламна позиция, включваща 4 реклами (снимка + кратък текст/залавие), разположена на всички вътрешни страници в dnes.bg за период от 24 часа

Ротацията и импресиите на бонуса не са гарантирани и зависят от броя на активните реклами в Native Adbox зоната и наличния рекламен инвентар

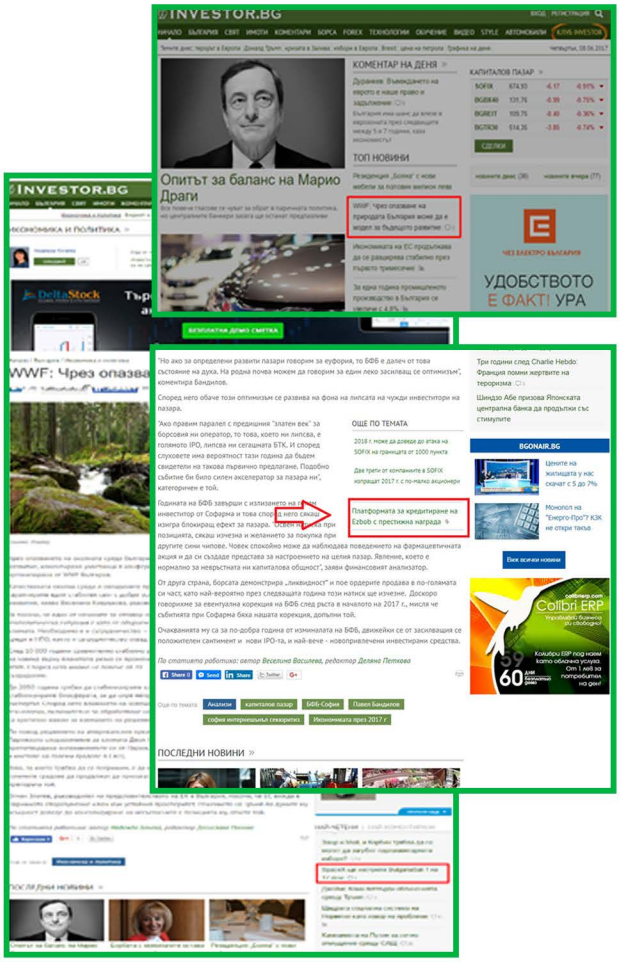
M.DNES.BG



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира на заглавна страница в news feed-а като втора новина под тийзъра
- Остава на заглавна страница в рамките на 24 часа на 50% ротация
- На вътрешни страници се позиционира в In-article зоната в детайлен преглед на статия в статии с дължина над 700 символа или под статия при по-кратки статии
- Гарантирани импресии на заглавна и вътрешни страници – 300 000

INVESTOR.BG



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира като четвърта новина във филтър „Топ новини“, във втора колона на заглавна страница на investor.bg.
- На вътрешни страници форматът се излъчва като последна новина във филтър Най-четени или като последен запис в кутията „Още по темата“ в детайлен преглед на статия
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация от наличния рекламен инвентар на позицията – 65 000 импресии
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк към статия на клиента, публикувана в сайта или негова страница извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

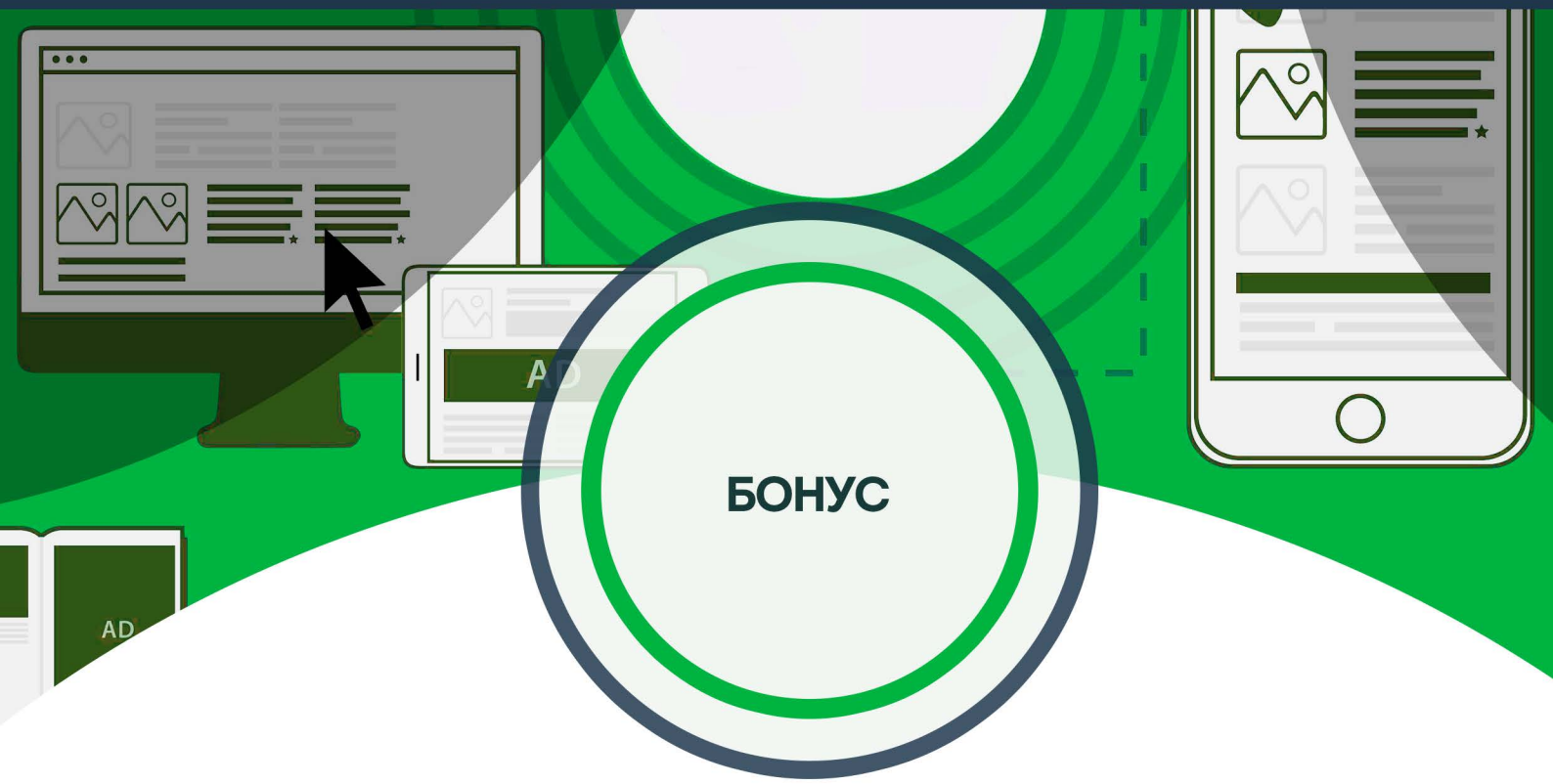
INVESTOR MEDIA GROUP

M.INVESTOR.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира на заглавна страница в news feed-а като втора новина след водещата
- Остава на заглавна страница в рамките на 24 часа на 100% ротация
- На вътрешни страници се позиционира в In-article зоната в детайлен преглед на статия в статии с дължина над 700 символа или под статия при по-кратки статии
- Гарантирани импресии на заглавна и вътрешни страници – 40 000 на ден

INVESTOR MEDIA GROUP

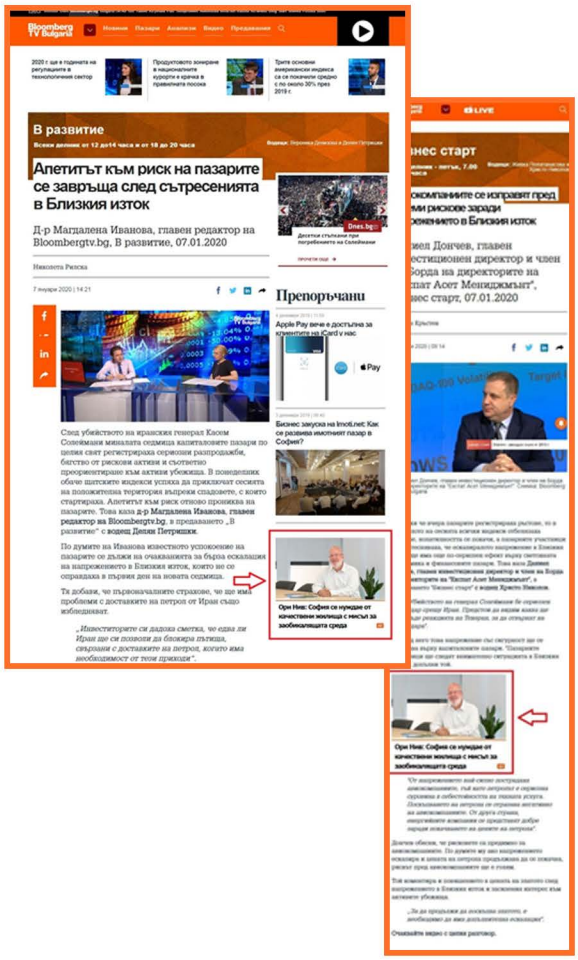


БОНУС

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- За подсилване на ефективността нейтивът може да се позиционира на свободна ротация в Native Adbox зоната в рамките на 24 часа
- Native Adbox зоната е рекламна позиция, включваща 3 реклами (с формат снимка+ кратък текст/заглавие), разположени на всички вътрешни страници без Форум, под детайлен преглед на статия и кутиите с „Последни новини“ и „Още по темата“
- Ротацията и импресиите на бонуса не са гарантирани и зависят от броя на активните реклами в Native Adbox зоната и наличния рекламен инвентар

BLOOMBERGTV.BG



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Във всички вътрешни страници на сайта форматът се позиционира в дясната колона под блок "Препоръчани статии"
- В mobile view на сайта форматът се позиционира на 100% ротация в in-article зоната в детайлен преглед на статия, в статии, по-дълги от 700 символа
- На заглавна страница форматът присъства като част от съдържанието на сайта
- Общ рекламен инвентар за заглавна и вътрешни страници: 9 000 дневни импресии

INVESTOR MEDIA GROUP

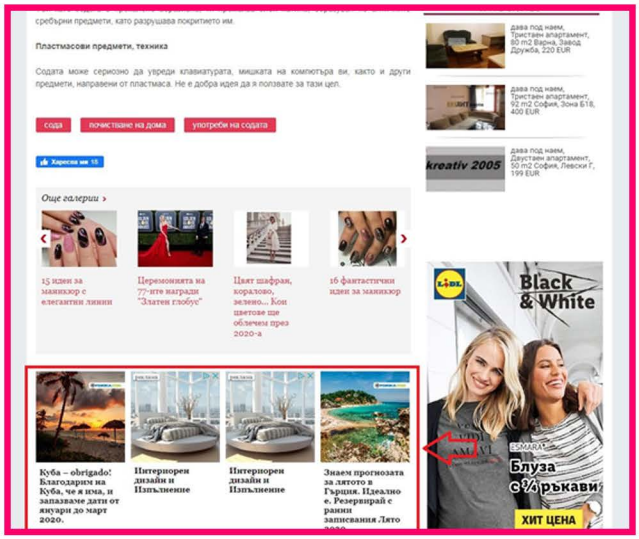
AZ-JENATA.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: DESKTOP

- Форматът се позиционира на заглавна страница като новина в тийзъра
- На вътрешни страници, нейтив рекламата се позиционира като трета новина във филтър „Най-нови“, в трета (дясна) колона в сайта az-jenata.bg
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация от наличния рекламен инвентар на позицията – 40 000 импресии (Desktop)
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк към статия на клиента, публикувана в сайта или негова страница извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP

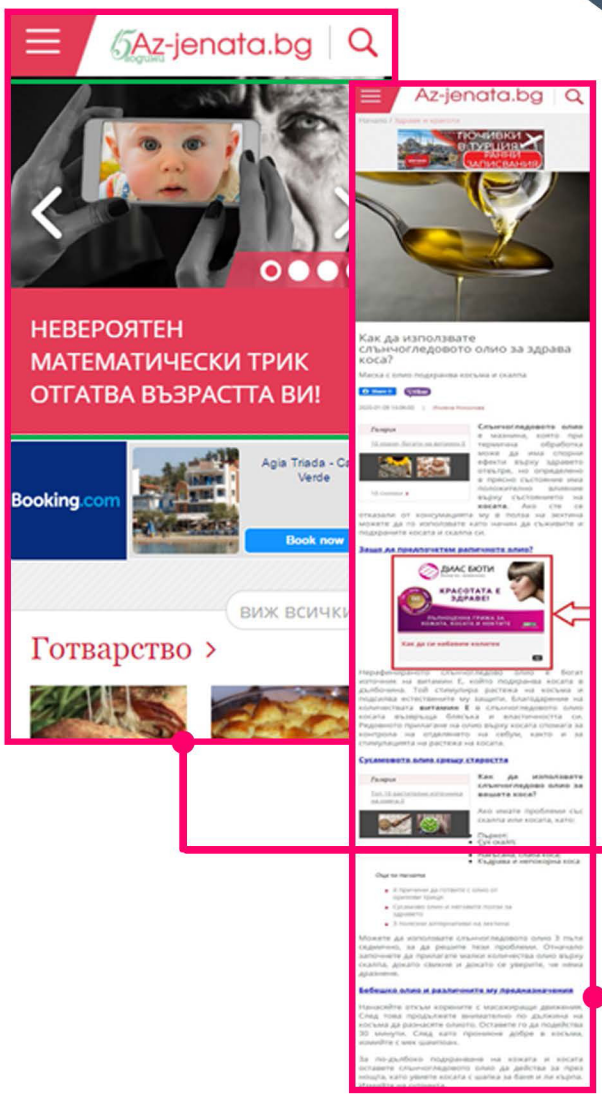
AZ-JENATA.BG



БОНУС: ПОДСИЛВАНЕ НА НЕЙТИВ ПУБЛИКАЦИЯТА С NATIVE ADBOX

- За подсилване на ефективността, нейтивът може да се позиционира на свободна ротация в Native Adbox зоната в рамките на 24 часа
- **Native Adbox** зоната е рекламна позиция, включваща 4 реклами (с формат снимка + кратък текст), разположена на всички вътрешни страници под детайлен преглед на статия в десктоп версията на сайта
- Ротацията и импресиите на бонуса не са гарантирани и зависят от броя на активните реклами в Native Adbox зоната и свободния рекламен инвентар

M.AZ-JENATA.BG



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: MOBILE

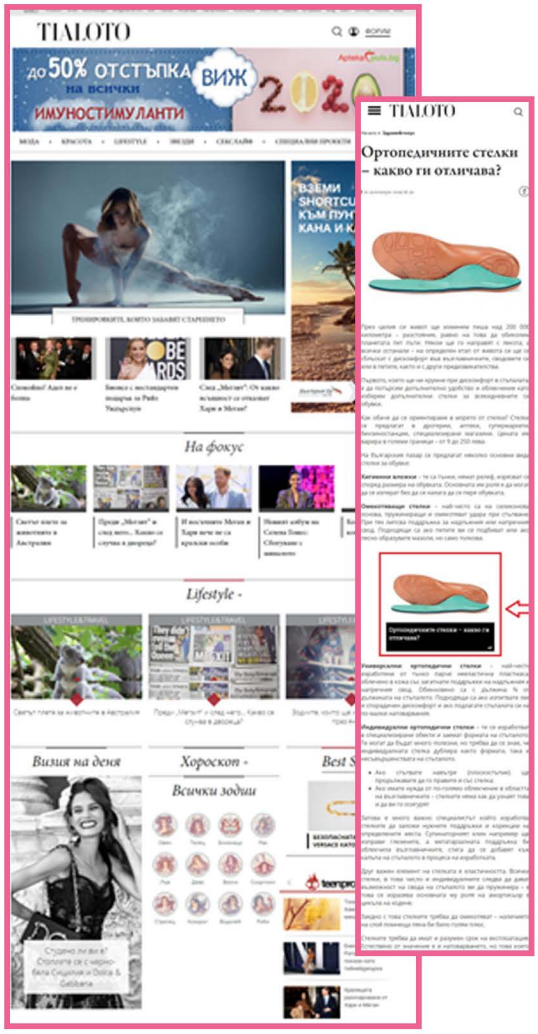
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация в Mobile - 80 000 дневни импресии
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница в, или извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

Форматът се позиционира на заглавна страница като редакционно съдържание.
Може да се позиционира и в рекламна зона 320x100 под тийзъра

На вътрешни страници, нейтив рекламата се позиционира в съдържанието на статия в In-article зоната

INVESTOR MEDIA GROUP

TIALOTO.BG

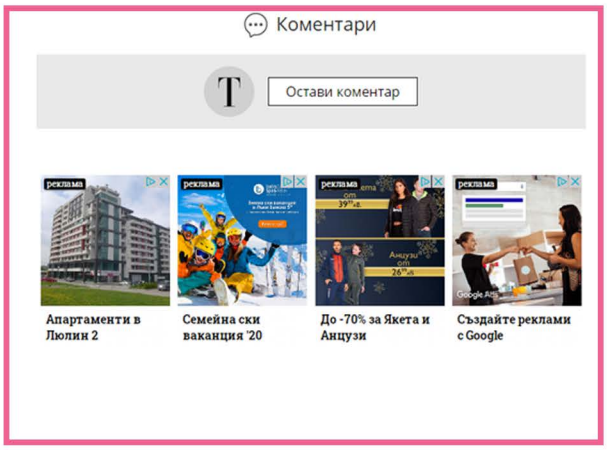


ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- На заглавна страница форматът се позиционира като част от редакционното съдържание
- В mobile view на сайта форматът се позиционира на 100% ротация в in-article зоната в детайлен преглед на статия, в статии, по-дълги от 700 символа
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие, снимка и линк към самата публикация в сайта или към клиентски landing page
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация
- Общ рекламен инвентар за заглавна и вътрешни страници: 40 000 дневни импресии

INVESTOR MEDIA GROUP

TIALOTO.BG



БОНУС: ПОДСИЛВАНЕ НА НЕЙТИВ ПУБЛИКАЦИЯТА С NATIVE ADBOX

- За подсилване на ефективността нейтивът може да се позиционира на свободна ротация в Native Adbox зоната в рамките на 24 часа
- **Native Adbox** зоната е рекламна позиция, включваща 4 реклами (с формат снимка + кратък текст), разположена на всички вътрешни страници под детайлен преглед на статия в десктоп версията на сайта
- Ротацията и импресиите на бонуса не са гарантирани и зависят от броя на активните реклами в Native Adbox зоната и свободния рекламен инвентар

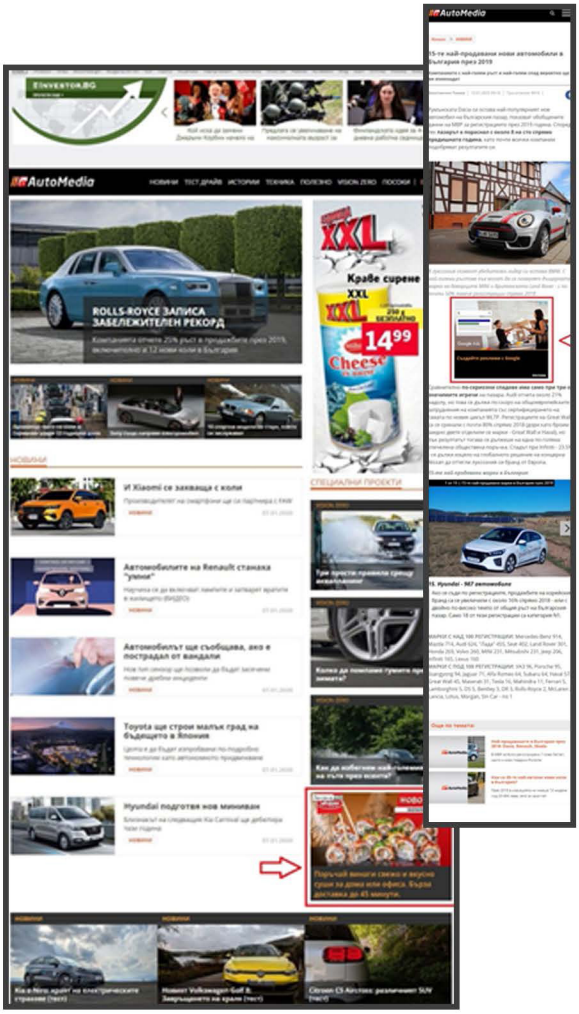
PULS.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- На заглавна страница форматът се позиционира като редакционно съдържание в блок "Акценти"
- На вътрешни страници форматът се позиционира като втора новина в списък с още статии от съответната рубрика в трета дясна колона под банер 300x250
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация от наличния рекламен инвентар
- Разполагаем рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 50 000 импресии/ден
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница на клиента в, или извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP

AUTOMEDIA.BG



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- На заглавна и вътрешни страници на сайта форматът се позиционира в дясната колона под статиите в блок “Специални проекти” в десктоп и мобайл
- В mobile view на сайта форматът се позиционира на 100% ротация в in-article зоната в детайлен преглед на статия, в статии, по-дълги от 700 символа
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие, снимка и линк към самата публикация в сайта или към клиентски landing page
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация
- Общ рекламен инвентар за заглавна и вътрешни страници: 120 000 дневни импресии

INVESTOR MEDIA GROUP

GOL.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- На заглавна и вътрешни страници на сайта форматът се позиционира в дясната колона под статиите в блок "Най-нови, Най-четени, Най-коментирани" в десктоп
- В mobile версията на сайта форматът се позиционира на 100% ротация под блок "Още по темата"
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие, снимка и линк към самата публикация в сайта или към клиентски landing page
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация
- Рекламен инвентар в gol.bg: 200 000 дневни импресии (Desktop и Mobile)

INVESTOR MEDIA GROUP