

**Тарифа за предоставяне на реклама в интернет сайтовете на Инвестор Медия Груп -
Избори за народно събрание 2-ри април 2023г.**

сайтове	dnes.bg, bgonair.bg, lmoti.net		Investor.bg, bloombergtv.bg		az-jenata.bg, tialoto.bg, automedia.bg, gol.bg, start.bg, snimka.bg, rabota.bg, teenproblem.net	
	формат	CPM (лв.)	формат	CPM (лв.)	формат	CPM (лв.)
	300x250	21	300x250	29	300x250	19
	300x600	28	300x600	37	300x600	25
	728x90	14	728x90	22	728x90	12
	960x200	31	960x200	46	960x200	26
	Wallpaper	42	Wallpaper	59	Wallpaper	37
	Poststitial	56	Poststitial	68	Poststitial	50
	Footer Banner	21	Footer Banner	49	Footer Banner	19
	In-article Video	50	In-article Video	59	In-article Video	26
	In-article Billboard	36	In-article Billboard	48	In-article Billboard	21
	3D Cube 300x250	27	3D Cube 300x250	37	3D Cube 300x250	24
	3D Cube 300x600	35	3D Cube 300x600	46	3D Cube 300x600	20
	Mobile only		Mobile only		Mobile only	
	Paralax	26	Paralax	41	Paralax	19
	Poststitial	52	Poststitial	68	Poststitial	50
	AdHesion	33	AdHesion	39	AdHesion	29

Цени на видео реклама в сайтовете на Инвестор Медия Груп

Формат	Сайтове	до 10" видео	до 30" видео	Избор на сайт
Pre Roll/Mid Roll	RON: dnes.bg, bgonair.bg, bloombergtv.bg, investor.bg	29	41	25% утежнение

*За всяка допълнителна секунда над 30-тата, към CPM 30" се добавя по 1.50 лв.

*** Всички цени са в лева, без ДДС**

Оскъпявания:

Геотаргетиране	20% оскъпяване
Планиране на уникален потребител	20% оскъпяване
Таргетиране по часови диапазон	20% оскъпяване
Включване на TVC към формат	10% оскъпяване
Floating, expandable, scratch банери	20% оскъпяване
Synchronized banners	без оскъпяване ако няма нестандартни елементи
Завишение за таргетирани страници или начална страница	50% оскъпяване

Цени на нейтив и PR публикации в сайтовете на Инвестор Медия Груп

Сайт	PR Публикация	Нейтив Публикация
Dnes.bg	1,300	2,167
Bgonair.bg	1,300	2,167
Investor.bg	1,517	2,500
Bloombergtv.bg	1,750	2,167
Gol.bg	758	1,133
Tialoto.bg	758	1,133
Az-jenata.bg	758	1,133
Puls.bg	758	1,133
Automedia.bg	758	1,133
Chernomore.bg	758	1,133

*** Всички цени са в лева, без ДДС**

Обемна скала за закупуване на интернет реклама в сайтовете

Гарантиран минимален нетен обем	отстъпка
10 000 лв.	5%
20 000 лв.	7%
50 000 лв.	12%
70 000 лв.	15%
90 000 лв.	20%
120 000 лв.	24%
150 000 лв.	29%
200 000 лв.	34%
230 000 лв.	38%
280 000 лв.	43%

*Кросмедийна отстъпката от 5% се предоставя на клиентите, които реализират рекламен бюджет в повече от един тип медийни канали - Сайтовете на Investor Media Group и/или телевизия Bulgaria ON AIR и/или радио Bulgaria ON AIR и/или телевизия Bloomberg TV Bulgaria. Отстъпката се начислява последователно след начисляване на отстъпката за обем и агенционната отстъпка (в случай че се предоставят такива).

Основни правила за медийно отразяване на предизборната кампания:

- * В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на Избори за Народно Събрание на 2 април 2023 г.
- * За целта, на медията следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- * Предизборната кампания за Избори на Народно Събрание на 2 април 2023 г. започва от 00:00 ч. на 3-ти март (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24:00 ч. на 31 март 2023 г.
- * Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- * Предизборната кампания се води на български език.
- * На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, вързани с предизборната кампания.
- * При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания те се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- * Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
- * Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- * Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- * В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република Българи, както и религиозни знаци или изображения.
- * В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- * Инвестор Медия Груп предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- * Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание /аудио и текстова заставка/
- * Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.