

INVESTOR MEDIA GROUP

НАЙ-БОГАТОТО ПОРТФОЛИО ОТ УСЛУГИ НА
БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР

Investor Media Group е сред водещите медийни компании в България и предлага пълно портфолио от канали и допълнителни услуги:



2 телевизии

- Bulgaria ON AIR TV
- Bloomberg TV Bulgaria



Investor web

- 19 сайта



Радио и подкасти

- Bulgaria ON AIR
- Разнообразни подкасти



Списания

- NEW! Bloomberg Businessweek Bulgaria
- Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine
- DUTY FREE CATALOGUE



Събитиеен мениджмънт



ВУЗФ



SENSHI



Investor Web

Investor Media Group е втората най-предпочитана уеб група в България и една от най-големите медийни групи в страната. През 2022 г. успява да нарасне драстично благодарение на доверието на българската онлайн аудитория. И през 2023 г. сайтовете продължават да поддържат високи резултати и забележителен трафик, с което групата продължава да заема водещо място сред дигиталните медии у нас.

Данните показват, че пазарният дял (reach) на Investor Media Group е 66% от общата дигитална аудитория. Според Gemius се отчита устойчива тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уеб сайтовете на медийната група като цяло.

Всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламодателите могат да се възползват от възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals.

От началото на 2022 г. Investor Media Group се позиционира и като втората дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.

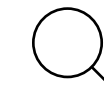


Топ 10 on-line медийни групи

Net Info	88%
Investor	66%
CME	60%
Sportal Media Group	58%
Webground Group	53%
Newspaper Group Bulgaria	48%
Web Media Group Web Media	42%
BLITZ	41%
DIR	39%
Sport Place Media	32%

Топ 15 интернет издателства

Net Info	88%
Investor	66%
Rezon MG	54%
CME	60%
Sportal Media Group	58%
Webground Group	53%
Newspaper Group Bulgaria	48%
OLX Bulgaria	43%
Web Media Group	42%
BLITZ	41%
DIR	39%
Sport Place Media	32%
BNR	26%
MIT Press	20%
NEG	18%



Investor.bg е най-големият и влиятелен проект на Investor Media Group, който през 2021 г. празнува своята 20-годишнина. Сайтът успява да се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Investor.bg е предпочитаната медия за новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючърси и т.н. Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
6 678 154

Дял от общата дигитална аудитория в България:
22%

Уникални потребители (месечно):
853 350

Пазарен дял бизнес (по импресии)
32%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

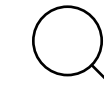
15 - 29 г.: 18 %
30 - 59 г.: 51 %
60 г. +: 31 %

Пол:

мъже: 65 %
жени: 35 %

Образование:

университет/колеж: 38 %
гимназия: 57 %



Dnes.bg е един от първите изцяло онлайн български политематични сайтове. С професионалния си журналистически екип Dnes.bg проследява в реално време най-важните новини и събития, като се води от принципите на професионалната журналистика - навременни, проверени, качествени новини. Dnes.bg разполага и с огромна онлайн общност от коментатори, подкрепяна от професионален екип модератори.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
16 923 317

Уникални потребители (месечно):
1 195 300

Дял от общата дигитална аудитория в България:
31%

Пазарен дял новини (по импресии):
9%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

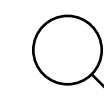
15 - 29 г.: 13 %
30 - 59 г.: 51%
60 г. +: 36 %

Образование:

университет/колеж: 31 %
гимназия: 54 %

Пол:

мъже: 43 %
жени: 57 %



Bloombergtv.bg е официалният сайт на Bloomberg TV Bulgaria. Медията достига аудиторията си и с един от най-бързо растящите уеб сайтове в България с основен фокус върху видео съдържанието. Bloomberg TV Bulgaria е медията на активния градски човек с високи доходи и образование. От началото на 2021 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нова категория, свързана с бизнес изданието Bloomberg Businessweek Bulgaria.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
497 616

Уникални потребители (месечно):
172 050

Дял от общата дигитална аудитория в България:
4%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 15 %

25 - 50 г.: 49%

50 г. +: 36 %

Образование:

университет/колеж: 39 %

гимназия: 54 %

Пол:

мъже: 60 %

жени: 40 %





Bgonair.bg е водещият информационен портал на политематичната телевизия Bulgaria ON AIR, с постоянно увеличаващи се предавания, екип и аудитория. През 2022 г., повече от 920 000 души избират да се информират за най-актуалните и важни новини от България и света чрез сайта на телевизията. Съдържанието представя теми, засягащо обществото в различни аспекти.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
2 506 584

Уникални потребители (месечно):
980 500

Дял от общата дигитална аудитория в България:
25%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
1%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 10 %

30 - 59 г.: 49 %

60 г. +: 41 %

Образование:

университет/колеж: 31 %

гимназия: 63 %

Пол:

мъже: 43 %

жени: 57 %



Gol.bg е един от най-добрите и утвърдени спортни портали в България. С лоялната си аудитория и безпристрастно отразяване на спортната тематика той е сигурен източник на информация за най-новото и най-вълнуващото от света на футбола, баскетбола, тениса и други спортове.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
6 759 682

Уникални потребители (месечно):
647 050

Дял от общата дигитална аудитория в България:
17%

Пазарен дял спорт (по импресии):
8 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

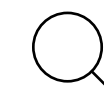
15 - 29 г.: 16 %
30 - 59 г.: 52 %
60 г. +: 32 %

Образование:

университет/колеж: 24 %
гимназия: 69 %

Пол:

мъже: 86 %
жени: 14 %



Automedia.bg е най-голямата българска онлайн медия, специализирана в сферата на автомобилите. С ежедневни новини, тест драйв на най-новите модели и полезни съвети за поддръжка и приятно шофиране Automedia.bg е сигурен източник на забавление и полезна информация.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
3 629 766

Уникални потребители (месечно):
671 150

Дял от общата дигитална аудитория в България:
16%

Пазарен дял автомобили (по импресии):
2%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 17 %

30 - 59 г.: 53 %

60 г. +: 30 %

Образование:

университет/колеж: 25 %

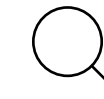
гимназия: 68 %

Пол:

мъже: 77 %

жени: 23 %





Tialoto.bg е уникален български лайфстайл проект. Целта му, освен да забавлява, е да предоставя информация и съдържание, касаещи не само "тялото", но и други търсения на модерния човек.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 798 154

Уникални потребители (месечно):
473 350

Дял от общата дигитална аудитория в България:
12%

Пазарен дял жени (по импресии):
5%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 17 %

30 - 59 г.: 54 %

60 г. +: 29 %

Образование:

университет/колеж: 29 %

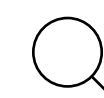
гимназия: 62 %

Пол:

мъже: 24 %

жени: 76 %





Az-jenata.bg е един от най-влиятелните и утвърдени български сайтове, предназначени за нежната част от аудиторията. Рецепти, съвети за красота, светски новини - в това женско царство ще откриете всичко, което вълнува една истинска дама.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
4 308 531

**Уникални потребители
(месечно):**
683 300

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
17%

**Пазарен дял жени
(по импресии):**
11%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 19 %

30 - 59 г.: 54 %

60 г. +: 27 %

Образование:

университет/колеж: 30 %

гимназия: 61 %

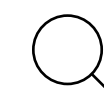
Пол:

мъже: 24 %

жени: 76 %



teenproblem.net



Teenproblem.net носи отговор на невъзможния въпрос – какво вълнува тийнейджърите? Кои са новите им идоли? Какво ги тревожи? Освен редакционно съдържание, сайтът предлага и богат на полезна информация форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
493 582

Уникални потребители (месечно):
207 950

Дял от общата дигитална аудитория в България:
5%

Пазарен дял тийнейджъри (по импресии):
10%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 42 %

30 - 59 г.: 43 %

60 г. +: 15 %

Образование:

университет/колеж: 21 %

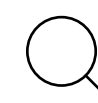
гимназия: 61 %

Пол:

мъже: 37 %

жени: 63 %





Отличителният за българското интернет пространство проект Az-deteto.bg предоставя ценна информация както за децата, така и за техните родители. Сайтът е извор на забавление за децата от всички възрасти. Тук ще намерите идеи за добри книги, весели игри и много добро настроение.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
67 151

**Уникални потребители
(месечно):**
37 600

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
1 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 25 %

30 - 59 г.: 63 %

60 г. +: 12 %

Образование:

университет/колеж: 40 %

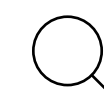
гимназия: 46 %

Пол:

мъже: 21 %

жени: 79 %





Puls.bg е доказан здравен портал. Това е мястото за най-достоверна и авторитетна здравна информация с проверени медицински факти и експертни становища на дипломирани лекари и фармацевти.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
2 886 369

Уникални потребители (месечно):
882 300

Дял от общата дигитална аудитория в България:
22%

Пазарен дял здраве (по импресии):
18%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 16 %

30 - 59 г.: 57 %

60 г. +: 27 %

Образование:

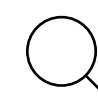
университет/колеж: 33 %

гимназия: 60 %

Пол:

мъже: 32 %

жени: 68 %



Imoti.net е един от най-големите и утвърдени онлайн посредници за имотни сделки в България. Ключовото предимство на Imoti.net е високото качество и проверената и достоверна информация в посочените обяви.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
899 216

Уникални потребители (месечно):
107 250

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3%

Пазарен дял недвижими имоти (по импресии):
1%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 12 %

30 - 59 г.: 64 %

60 г. +: 24 %

Образование:

университет/колеж: 46 %

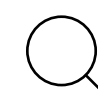
гимназия: 48 %

Пол:

мъже: 42 %

жени: 58 %





Rabota.bg е специализиран онлайн портал за обяви за работа. Освен за актуални позиции, порталът информира и за необходимите познания както за търсещите, така и за предлагащите работа.

В последните години сайтът rabota.bg създава тематични кариерни събития.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
123 654

**Уникални потребители
(месечно):**
15 000

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
0%

**Пазарен дял работа
(по импресии):**
3%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 32 %

30 - 59 г.: 49 %

60 г. +: 19 %

Образование:

университет/колеж: 26 %

гимназия: 63 %

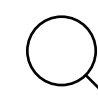
Пол:

мъже: 43 %

жени: 57 %



boec.bg



Воес.bg е иновативен проект с най-новата и вълнуваща информация от света на бойните спортове. Сайтът също така е и бързо развиваща се платформа за видео съдържание.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
334 797

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3%

Уникални потребители (месечно):
105 850

Пазарен дял спорт (по импресии):
0%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 29 г.: 23 %
30 - 59 г.: 60 %
60 г. +: 17 %

Пол:

мъже: 80 %
жени: 20 %

Образование:

университет/колеж: 22 %
гимназия: 67 %





ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
23 100

Дял от общата дигитална
аудитория в България:
0,18%

Уникални потребители
(месечно):
8 940

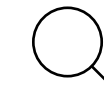
АУДИТОРИЯ

Възраст:
25 - 59 г.: 57 %
60 г. +: 42 %

Пол:
мъже: 52 %
жени: 48 %

Образование:
университет/колеж: 56 %
гимназия: 42 %





Chernomore.bg е регионална медия с фокус Североизточна България. Целта е навременна, достоверна и качествена информация за читателите. Сайтът е сред регионалните лидери по лоялност на аудиторията.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 403 658

**Уникални потребители
(месечно):**
375 750

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
10%

**Пазарен дял бизнес
(по импресии):**
1%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 18 %
30 - 59 г.: 42 %
60 г. +: 30 %

Образование:
университет/колеж: 32 %
гимназия: 58 %

Пол:
мъже: 44 %
жени: 56 %





Подкасти

Подкасти

Подкастът е съвременният начин за поднасяне на съдържание в динамичното ни ежедневие. Епизодите се излъчват на запис и са достъпни за изтегляне и слушане в интернет пространството, по всяко време. Може да се слушат на компютър, телефон, или през Bluetooth връзка на аудио системата в колата или у дома. Най-често подкастите се създават под формата на сериали с отделни епизоди. Продължителността на подкастите може да варира от 5 минути до 1,30 ч., като дължината на епизодите зависи от участниците в него и тематиката.

Видове подкаст, предлагани от Investor Media Group:

Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.

Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.



Съдържанието на подкаста се разпространява освен в избрани сайтове на медийната група и в световните платформи за подкаст съдържание: Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts. В рамките на медийната група тематични подкасти могат да бъдат изградени в следните сайтове, на база избрано съдържание:

**Бизнес, икономика, технологии, образование,
недвижими имоти, инвестиции и финанси**

bloombergtv.bg

Здраве

puls.bg

**Лайфстайл, семейство, красота, фитнес,
хороскопи**

az-jenata.bg и tialoto.bg

Професионален спорт

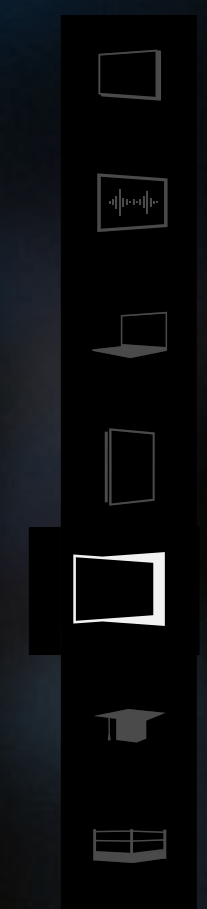
gol.bg, боеc.bg





Събитиен мениджмънт

Investor Media Group се развива успешно и като организатор на събития. От 2010 г. досега медийната група създава поредица от бизнес форуми, социално отговорни инициативи и годишни награди за обществено значими каузи. През 2021 г. медийната група създаде и Investor Media PRO - единствената по рода си дигитална стрийминг платформа за събития с професионален фокус.



INVESTOR MEDIA PRO

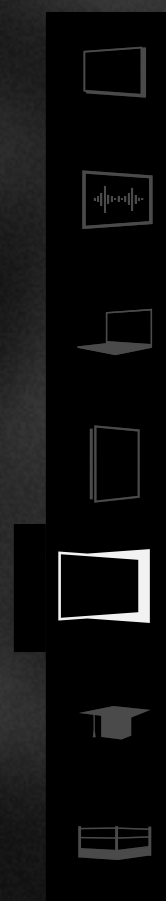
[Investormediapro.bg](https://investormediapro.bg) 🔍

An aerial photograph of a cafe interior. The space is bright, with a large window on the right side. Several small, square tables are arranged, each with a few chairs. People are seated at these tables, some talking, some looking at their phones. A person is walking in the center of the frame. The floor is light-colored and tiled. A large, semi-transparent grey circle is overlaid on the left side of the image, containing the text.

СЪБИТИЯ

ФОРУМ БРЕМЕННОСТ И ДЕТСКО ЗДРАВЕ

Утвърденият „Форум бременност и детско здраве“ е най-значимото събитие в областта. По време на 11-ото издание през 2023 г. бъдещи и настоящи родители отново ще срещнат водещи специалисти. В рамките на форума ще има и специално експо, където присъстващите ще могат да открият продукти и услуги, необходими за раждането и отглеждането на дете.

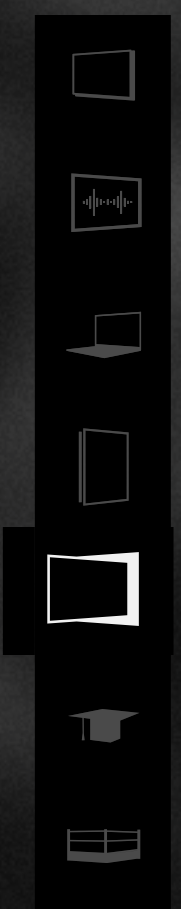


FOUNDERS TODAY 2023

Най-важното за успеха е приемствеността между поколенията. Founders Today е проект, който дава възможност на амбициозни предприемачи да се срещнат директно с успели бизнес лидери. Участниците могат да получат директна обратна връзка за своя стартиращ бизнес от опитните в бранша.

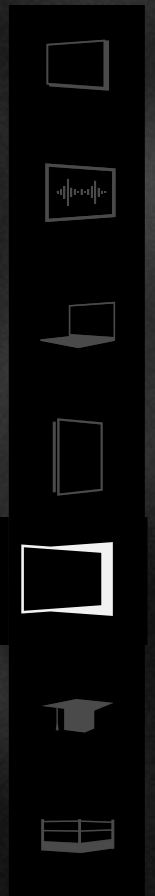
ГОДИШНИ НАГРАДИ НА IMOTI.NET

Единственият национален конкурс в сектор недвижими имоти от 2016 г. отличава най-успешните брокери и агенции на недвижими имоти, най-добрите сайтове за имоти и постиженията на инвеститори и строители в жилищни и бизнес проекти Единственият национален конкурс в сектор недвижими имоти от 2016 г. отличава най-успешните брокери и агенции на недвижими имоти, най-добрите сайтове за имоти и постиженията на инвеститори и строители в жилищни и бизнес проекти



INVESTOR FINANCE FORUM

Investor Finance Forum е водеща конференция за финансовата и инвестиционната общност у нас. За 12-а поредна година форумът ще събере експерти от банковия, финансовия и финтех сектор, капиталови пазари, фондови борси и регулатори.



TECH OF TOMORROW 2023

Успехът на всеки бизнес зависи от правилната преценка за бъдещето. А технологията никога не е била по-важна за развитието на града, живота и бизнеса. Tech of Tomorrow за поредна година ще обедини и представи следващото поколение иновации за бизнеса и градския живот.

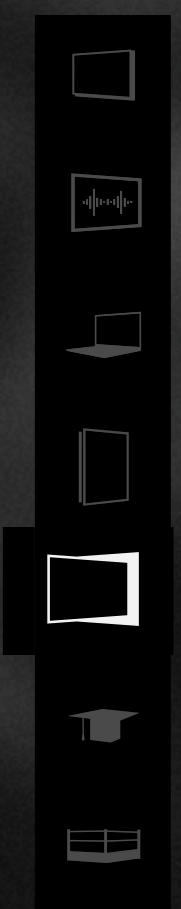
ENERGY OF TOMORROW 2023

Обществото има все по-голяма необходимост от решения за енергийна ефективност, зелена и чиста енергия, алтернативни форми на енергийно захранване и търговия с енергия. Темите на фокус в първото издание на специализираното събитие Energy of Tomorrow ще бъдат развитието на иновации, технологии и зелена енергия, възможности за енергийна ефективност за дома и бизнеса и добрите практики в създаването на енергия за собствени бизнес нужди.

BANKING TODAY 2023

Новото издание на специализираната банкова конференция Banking Today ще представи банките от „customer-first“ ерата. В рамките на три панела ще бъдат обсъдени новата архитектура за по-добро усещане за потребителите, както и особеностите на fintech двигателите.

Представители на водещи финансови институции и регулаторни органи в България ще споделят своята експертиза и професионален поглед относно макроикономическите промени, които ще окажат влияние върху банковия и финансов пазар у нас през 2023 г.



INVESTOR MEDIA
GROUP

Ви благодарим за вниманието!