INVESTOR MEDIA GROUP

НАЙ-БОГАТОТО ПОРТФОЛИО ОТ УСЛУГИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР

Investor Media Group е сред водещите медийни компании в България и предлага пълно портфолио от канали и допълнителни услуги:

2 телевизии

- Bulgaria ON AIR TV
- Bloomberg TV Bulgaria

Investor web

- 19 сайта

Радио и подкасти

- Bulgaria ON AIR
- Разнообразни подкасти

Списания

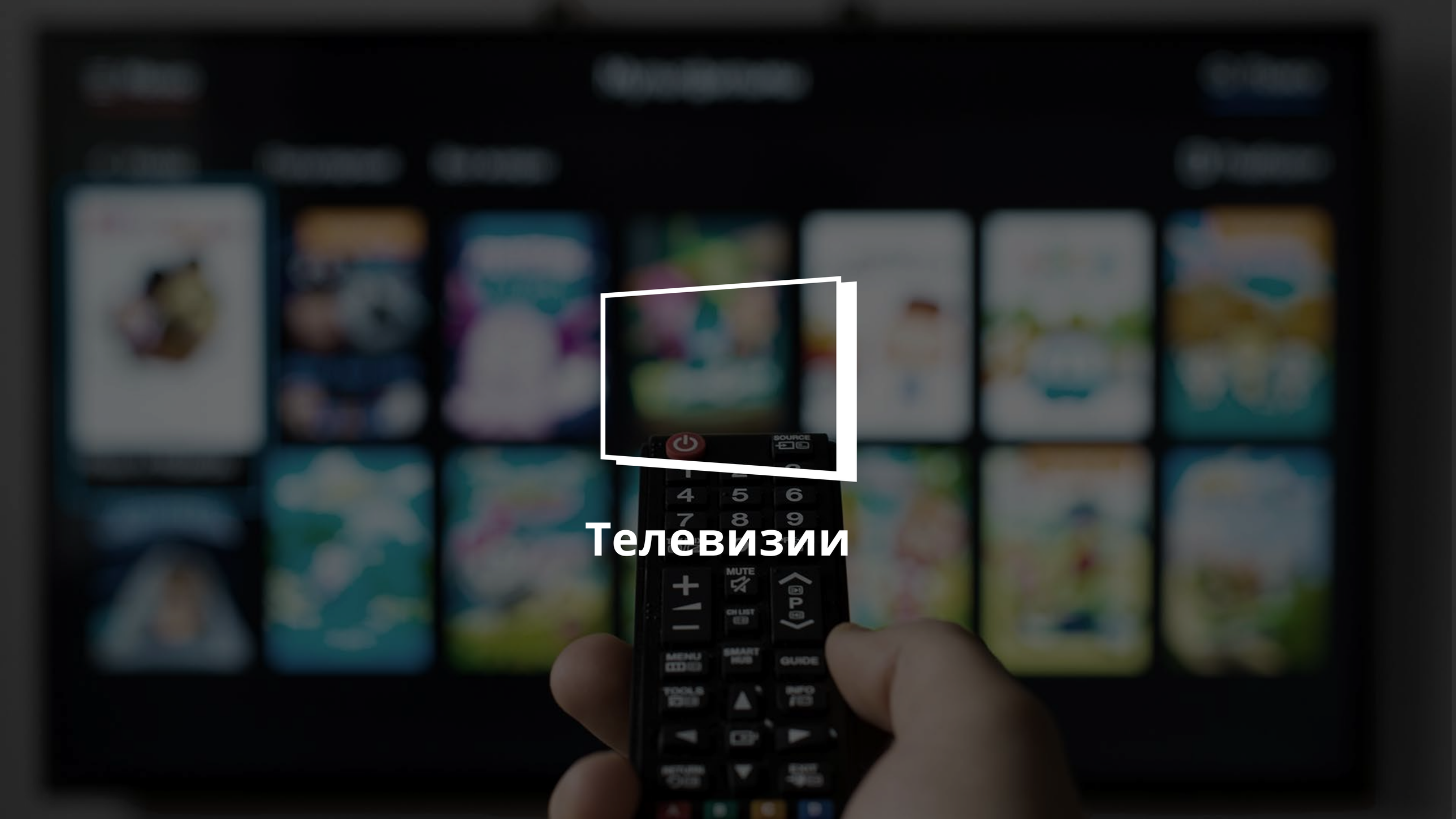
- NEW! Bloomberg Businessweek Bulgaria
- Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine
- DUTY FREE CATALOGUE

Събитиен мениджмънт

ВУЗФ

SENSHI

INVESTOR MEDIA GROUP



Телевизии

ON AIR
BULGARIA

Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии. Политематичният канал се разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на bgonair.bg. Във фокуса на програмата е всичко, което определя, вълнува и засяга живота на съвременния човек.

От началото на 2022 г. телевизията е с нова визуална идентичност и обновено студио, а цялото съдържание вече се разпространява в HD формат.

От 2021 г. телевизията допълва своето портфолио от продукти с новия телевизионния проект „Бъдещето“ - с 4 издания в рамките на годината.

34% повече зрители от София и големите градове

24% повече зрители със средно и висше образование

20% зрители се определят като глава на домакинство

5.61% от аудиторията са собственици или съдружници в частна компания, което е почти два пъти и половина над средното за ТВ аудиторията

Bloomberg
TV Bulgaria

Борси и пазари Бизнес и икономика 24x7 програма Локално съдържание

Bloomberg TV Bulgaria е единственият специализиран икономически ТВ канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от глобалния лидер в предоставянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P. Bloomberg TV Bulgaria е насочен както към тесни специалисти, така и към хора с различни интереси в областта на финансите, иновациите, предприемачеството. Благодарение на богатата си база данни и връзките с офиси от международните пазари, каналът всекидневно предоставя актуална информация в реално време и осигурява анализатори и събеседници от топ компании.

Програмата му включва и документални поредици, представящи интригуващи истории през бизнес перспектива.

Bloomberg TV Bulgaria е единственият специализиран икономически ТВ канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от глобалния лидер в предоставянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P.

Bloomberg TV Bulgaria е насочен както към тесни специалисти, така и към хора с различни интереси в областта на финансите, иновациите, предприемачеството.

Радио и Подкасти

Радио Bulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 34 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек. Радиото излъчва на живо част от програмата на телевизия „Bulgaria ON AIR“ - сутрешният блок „България сутрин“ от 07:00 до 09:00, новините в 13:30, 15:30 и 18:30 и вечерното коментарно студио „Денят ON AIR“ от 19:30. Плейлистата съчетава актуалните световни хитове с поп и рок класики и българска музика на всеки час.

Подкасти

Подкастът е съвременният начин за поднасяне на съдържание в динамичното ни ежедневие. Епизодите се излъчват на запис и са достъпни за изтегляне и слушане в интернет пространството, по всяко време. Може да се слушат на компютър, телефон, или през Bluetooth връзка на аудио системата в колата или у дома. Най-често подкастите се създават под формата на сериали с отделни епизоди. Продължителността на подкастите може да варира от 5 минути до 1,30 ч., като дължината на епизодите зависи от участниците в него и тематиката.

Видове подкаст, предлагани от Investor Media Group:

Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.

Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.

Съдържанието на подкаста се разпространява освен в избрани сайтове на медийната група и в световните платформи за подкаст съдържание: Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts. В рамките на медийната група тематични подкасти могат да бъдат изградени в следните сайтове, на база избрано съдържание:

Бизнес, икономика, технологии, образование, недвижими имоти, инвестиции и финанси

bloombergtv.bg

Здраве

puls.bg

Лайсфстайл, семейство, красота, фитнес, хороскопи

az-jenata.bg и tialoto.bg

Професионален спорт

gol.bg, boec.bg

Investor Web

Investor Media Group е втората най-предпочитана уеб група в България и една от най-големите медийни групи в страната. През 2022 г. успява да порасне драстично благодарение на доверието на българската онлайн аудитория.
И през 2023 г. сайтовете продължават да поддържат високи резултати и забележителен трафик, с което Investor Media Group продължава да заема водещо място в подредбата на водещите дигитални медии у нас.

Данните показват, че пазарният дял (reach) на Investor Media Group 66 % от общата дигитална аудитория. Данните на Gemius показват още устойчива тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уеб сайтовете на медийната група като цяло.

Всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламодателите могат да се възползват от рекламни възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals. От началото на 2022 г. Investor Media Group се позиционира като втора дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

Топ 10 on-line медийни групи

Net Info	*88%*
Investor	*66%*
CME	*60%*
Sportal Media Group	*58%*
Webground Group	*53%*
Newspaper Group Bulgaria	*48%*
Web Media Group Web Media	*42%*
BLITZ	*41%*
DIR	*39%*
Sport Place Media	*32%*

Топ 15 интернет издателства

Net Info	*88%*
Investor	*66%*
Rezon MG	*54%*
CME	*60%*
Sportal Media Group	*58%*
Webground Group	*53%*
Newspaper Group Bulgaria	*48%*
OLX Bulgaria	*43%*
Web Media Group	*42%*
BLITZ	*41%*
DIR	*39%*
Sport Place Media	*32%*
BNR	*26%*
MIT Press	*20%*
NEG	*18%*

INVESTOR MEDIA GROUP

источник: Gemius, януари 2023 г.

investor.bg

Investor.bg е най-големият и влиятелен проект на Investor Media Group, който през 2021 г. празнува своята 20-годишнина. Сайтът успява да се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Investor.bg е предпочитаната медия за новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючърси и т.н.

Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
6 678 154

Уникални потребители (месечно):
853 350

Дял от общата дигитална аудитория в България:
22%

Пазарен дял бизнес (по импресии)
32%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 18 %
30 - 59 г.: 51 %
60 г. +: 31 %

Пол:
мъже: 65 %
жени: 35 %

Образование:
университет/колеж: 38 %
гимназия: 57 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

dnes.bg

Dnes.bg е един от първите изцяло онлайн български политематични сайтове. С професионалния си журналистически екип Dnes.bg проследява в реално време най-важните новини и събития, като се води от принципите на професионалната журналистика - навременни, проверени, качествени новини. Dnes.bg разполага и с огромна онлайн общност от коментатори, подкрепяна от професионален екип модератори.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
16 923 317

Уникални потребители (месечно):
1 195 300

Дял от общата дигитална аудитория в България:
31%

Пазарен дял новини (по импресии):
9%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 13 %
30 - 59 г.: 51%
60 г. +: 36 %

Пол:
мъже: 43 %
жени: 57 %

Образование:
университет/колеж: 31 %
гимназия: 54 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

bloombergtv.bg

Bloombergtv.bg е официалният сайт на Bloomberg TV Bulgaria. Медията достига аудиторията си и с един от най-бързо растящите уеб сайтове в България с основен фокус върху видео съдържанието. Bloomberg TV Bulgaria е медията на активния градски човек с високи доходи и образование. От началото на 2021 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нова категория, свързана с бизнес изданието Bloomberg Businessweek Bulgaria.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
497 616

Уникални потребители (месечно):
172 050

Дял от общата дигитална аудитория в България:
4%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 15 %
25 - 50 г.: 49%
50 г. +: 36 %

Пол:
мъже: 60 %
жени: 40 %

Образование:
университет/колеж: 39 %
гимназия: 54 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

bgonair.bg

Bgonair.bg е водещият информационен портал на политематичната телевизия Bulgaria ON AIR, с постоянно увеличаващи се предавания, екип и аудитория. През 2022 г., повече от 920 000 души избират да се информират за най-актуалните и важни новини от България и света чрез сайта на телевизията. Съдържанието представя теми, засягащо обществото в различни аспекти.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
2 506 584

Уникални потребители (месечно):
980 500

Дял от общата дигитална аудитория в България:
25%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
1%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 10 %
30 - 59 г.:49 %
60 г. +: 41 %

Пол:
мъже: 43 %
жени: 57 %

Образование:
университет/колеж: 31 %
гимназия: 63 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

gol.bg

Gol.bg е един от най-добрите и утвърдени спортни портали в България. С лоялната си аудитория и безпристрастно отразяване на спортната тематика той е сигурен източник на информация за най-новото и най-вълнуващото от света на футбола, баскетбола, тениса и други спортове.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
6 759 682

Уникални потребители (месечно):
647 050

Дял от общата дигитална аудитория в България:
17%

Пазарен дял спорт (по импресии):
8 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 16 %
30 - 59 г.:52 %
60 г. +: 32 %

Пол:
мъже: 86 %
жени: 14 %

Образование:
университет/колеж: 24 %
гимназия: 69 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

automedia.bg

Automedia.bg е най-голямата българска онлайн медия, специализирана в сферата на автомобилите. С ежедневни новини, тест драйв на най-новите модели и полезни съвети за поддръжка и приятно шофиране Automedia.bg е сигурен източник на забавление и полезна информация.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
3 629 766

Уникални потребители (месечно):
671 150

Дял от общата дигитална аудитория в България:
16%

Пазарен дял автомобили (по импресии):
2%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 17 %
30 - 59 г.: 53 %
60 г. +: 30 %

Пол:
мъже: 77 %
жени: 23 %

Образование:
университет/колеж: 25 %
гимназия: 68 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

tialoto.bg

Tialoto.bg е уникален български лайфстайл проект. Целта му, освен да забавлява, е да предоставя информация и съдържание, касаещи не само "тялото", но и други търсения на модерния човек.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 798 154

Уникални потребители (месечно):
473 350

Дял от общата дигитална аудитория в България:
12%

Пазарен дял жени (по импресии):
5%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 17 %
30 - 59 г.: 54 %
60 г. +: 29 %

Пол:
мъже: 24 %
жени: 76 %

Образование:
университет/колеж: 29 %
гимназия: 62 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

az-jenata.bg

Az-jenata.bg е един от най-влиятелните и утвърдени български сайтове, предназначени за нежната част от аудиторията. Рецепти, съвети за красота, светски новини - в това женско царство ще откриете всичко, което вълнува една истинска дама.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
4 308 531

Уникални потребители (месечно):
683 300

Дял от общата дигитална аудитория в България:
17%

Пазарен дял жени (по импресии):
11%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 19 %
30 - 59 г.: 54 %
60 г. +: 27 %

Пол:
мъже: 24 %
жени: 76 %

Образование:
университет/колеж: 30 %
гимназия: 61 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

teenproblem.net

Teenproblem.net носи отговор на невъзможния въпрос – какво вълнува тийнейджърите? Кои са новите им идоли? Какво ги тревожи? Освен редакционно съдържание, сайтът предлага и богат на полезна информация форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
493 582

Уникални потребители (месечно):
207 950

Дял от общата дигитална аудитория в България:
5%

Пазарен дял тийнейджъри (по импресии):
10%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 42 %
30 - 59 г.: 43 %
60 г. +: 15 %

Пол:
мъже: 37 %
жени: 63 %

Образование:
университет/колеж: 21 %
гимназия: 61 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

az-deteto.bg

Отличителният за българското интернет пространство проект Az-deteto.bg предоставя ценна информация както за децата, така и за техните родители. Сайтът е извор на забавление за децата от всички възрасти. Тук ще намерите идеи за добри книги, весели игри и много добро настроение.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
67 151

Уникални потребители (месечно):
37 600

Дял от общата дигитална аудитория в България:
1 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 25 %
30 - 59 г.: 63 %
60 г. +: 12 %

Пол:
мъже: 21 %
жени: 79 %

Образование:
университет/колеж: 40 %
гимназия: 46 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

puls.bg

Puls.bg е доказан здравен портал. Това е мястото за най-достоверна и авторитетна здравна информация с проверени медицински факти и експертни становища на дипломирани лекари и фармацевти.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
2 886 369

Уникални потребители (месечно):
882 300

Дял от общата дигитална аудитория в България:
22%

Пазарен дял здраве (по импресии):
18%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 16 %
30 - 59 г.: 57 %
60 г. +: 27 %

Пол:
мъже: 32 %
жени: 68 %

Образование:
университет/колеж: 33 %
гимназия: 60 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

imoti.net

Imoti.net е един от най-големите и утвърдени онлайн посредници за имотни сделки в България. Ключовото предимство на Imoti.net е високото качество и проверената и достоверна информация в посочените обяви.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
899 216

Уникални потребители (месечно):
107 250

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3%

Пазарен дял недвижими имоти (по импресии):
1%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 12 %
30 - 59 г.: 64 %
60 г. +: 24 %

Пол:
мъже: 42 %
жени: 58 %

Образование:
университет/колеж: 46 %
гимназия: 48 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

rabota.bg

Rabota.bg е специализиран онлайн портал за обяви за работа. Освен за актуални позиции, порталът информира и за необходимите познания както за търсещите, така и за предлагащите работа.

В последните години сайтът rabota.bg създава тематични кариерни събития.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
123 654

Уникални потребители (месечно):
15 000

Дял от общата дигитална аудитория в България:
0%

Пазарен дял работа (по импресии):
3%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 32 %
30 - 59 г.: 49 %
60 г. +: 19 %

Пол:
мъже: 43 %
жени: 57 %

Образование:
университет/колеж: 26 %
гимназия: 63 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

boec.bg

Boec.bg е иновативен проект с най-новата и вълнуваща информация от света на бойните спортове. Сайтът също така е и бързо развиваща се платформа за видео съдържание.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
334 797

Уникални потребители (месечно):
105 850

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3%

Пазарен дял спорт (по импресии):
0%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 29 г.: 23 %
30 - 59 г.: 60 %
60 г. +: 17 %

Пол:
мъже: 80 %
жени: 20 %

Образование:
университет/колеж: 22 %
гимназия: 67 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

posoka.com

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
23 100

Дял от общата дигитална аудитория в България:
0,18%

Уникални потребители (месечно):
8 940

АУДИТОРИЯ

Възраст:
25 - 59 г.: 57 %
60 г. +: 42 %

Пол:
мъже: 52 %
жени: 48 %

Образование:
университет/колеж: 56 %
гимназия: 42 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.

chernomore.bg

Chernomore.bg е регионална медия с фокус Североизточна България. Целта е навременна, достоверна и качествена информация за читателите. Сайтът е сред регионалните лидери по лоялност на аудиторията.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 403 658

Уникални потребители (месечно):
375 750

Дял от общата дигитална аудитория в България:
10%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
1%

АУДИТОРИЯ

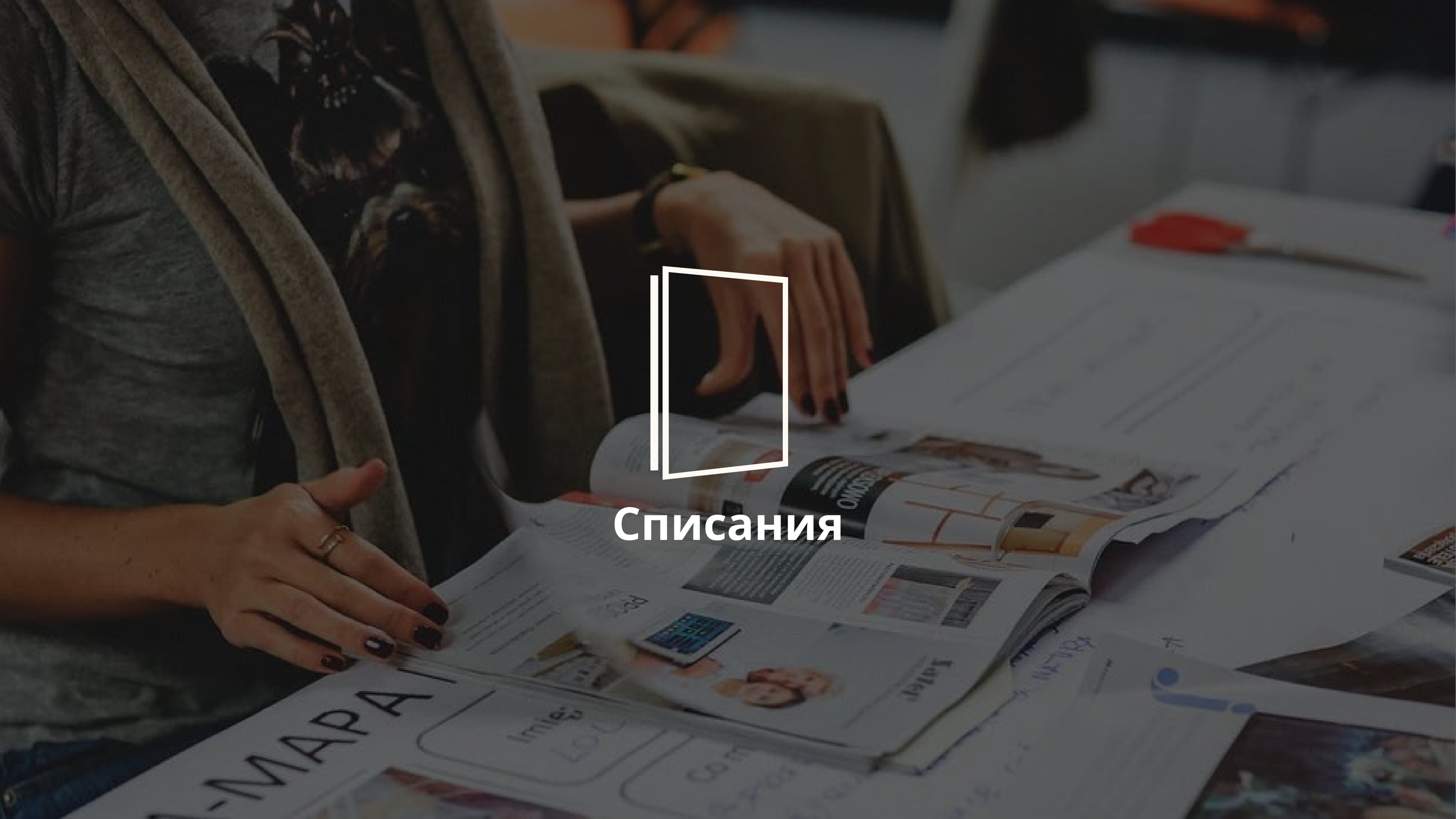
Възраст:
15 - 29 г.: 18 %
30 - 59 г.: 42 %
60 г. +: 30 %

Образование:
университет/колеж: 32 %
гимназия: 58 %

Пол:
мъже: 44 %
жени: 56 %

INVESTOR MEDIA GROUP

източник: Gemius, януари 2023 г.



Списания

Bloomberg Businessweek Bg

Bloomberg Businessweek Bulgaria

е новото бизнес списание на българския медиен пазар, по лиценз на Bloomberg LP. Откроява се със задълбочено и професионално журналистическо съдържание, както и с анализи и коментари за икономическия, финансовия и геополитическия живот от най-известните български журналисти и анализатори в сферата.

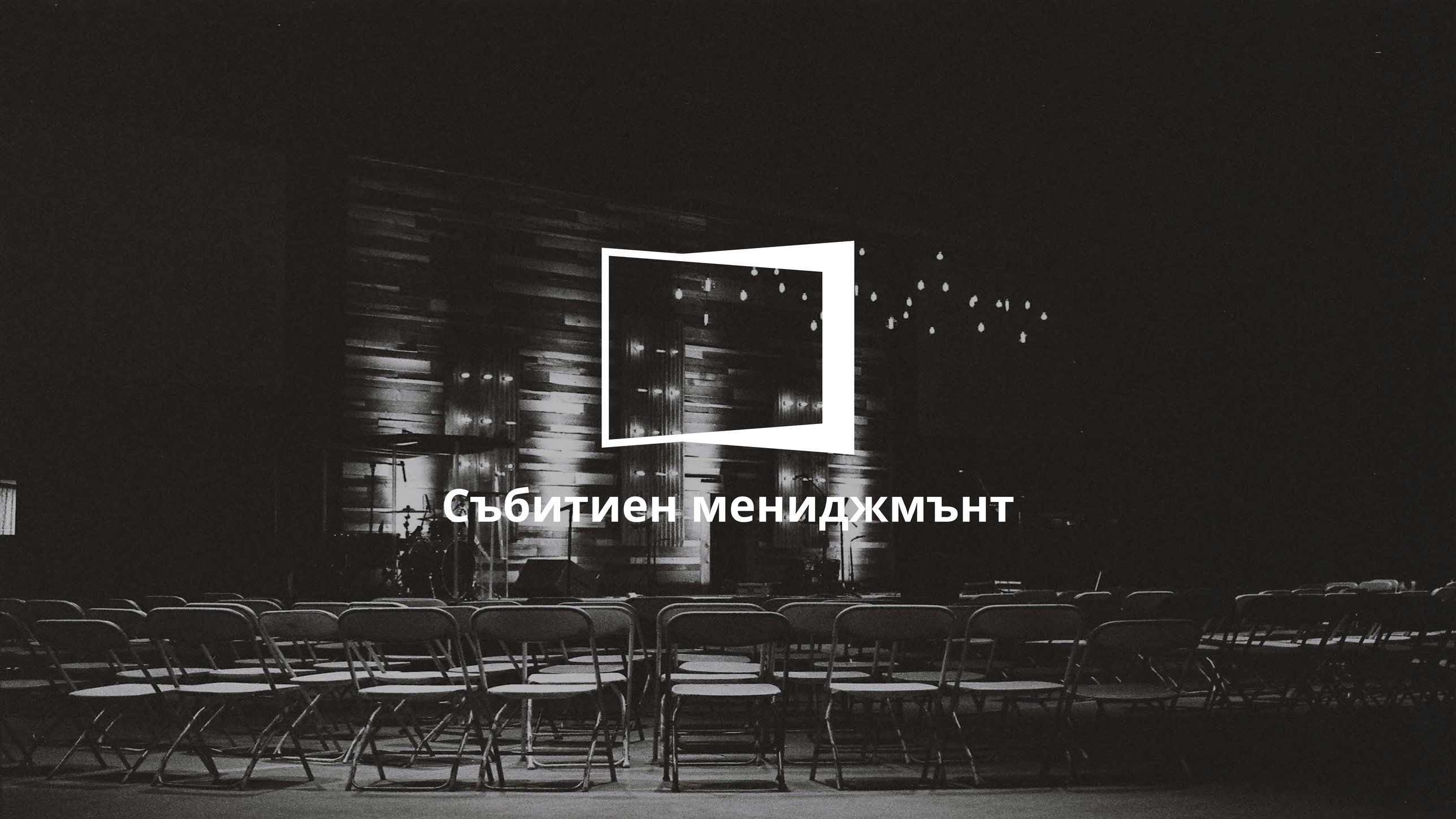
Изданието предлага на читателите и специални интервюта с лидерите на предприемаческата екосистема и с най-големите бизнес имена не само в страната, но и в света.

INVESTOR MEDIA GROUP

THE INFLIGHT MAGAZINE

Списание Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine е луксозно месечно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл в 128 пълноцветни страници. Разпространява се на борда на всички самолети на националния превозвач Bulgaria Air. Списанието е с високо потребителско доверие и видимо присъствие.

INVESTOR MEDIA GROUP



Събитиен мениджмънт

Investor Media Group се развива успешно и като организатор на събития. От 2010 г. досега медийната група създава поредица от бизнес форуми, социално отговорни инициативи и годишни награди за обществено значими каузи.

През 2021 г. медийната група създаде и Investor Media PRO - единствената по рода си дигитална стрийминг платформа за събития с професионален фокус.

INVESTOR
MEDIA PRO
Investormediapro.bg

Събития

ФОРУМ БРЕМЕННОСТ И ДЕТСКО ЗДРАВЕ

Утвърденият „Форум бременност и детско здраве“ е най-значимото събитие в областта. По време на 11-ото издание през 2023 г. бъдещи и настоящи родители отново ще срещнат водещи специалисти. В рамките на форума ще има и специално експо, където присъстващите ще могат да открият продукти и услуги, необходими за раждането и отглеждането на дете.

FOUNDERS TODAY 2023

Най-важното за успеха е приемствеността между поколенията. Founders Today е проект, който дава възможност на амбициозни предприемачи да се срещнат директно с успели бизнес лидери. Участниците могат да получат директна обратна връзка за своя стартиращ бизнес от опитните в бранша.

ГОДИШНИ НАГРАДИ НА IMOTI.NET

Единственият национален конкурс в сектор недвижими имоти от 2016 г. отличава най-успешните брокери и агенции на недвижими имоти, най-добрите сайтове за имоти и постиженията на инвеститори и строители в жилищни и бизнес проекти Единственият национален конкурс в сектор недвижими имоти от 2016 г. отличава най-успешните брокери и агенции на недвижими имоти, най-добрите сайтове за имоти и постиженията на инвеститори и строители в жилищни и бизнес проекти

INVESTOR FINANCE FORUM

Investor Finance Forum е водеща конференция за финансовата и инвестиционната общност у нас. За 12-а поредна година форумът ще събере експерти от банковия, финансовия и финтех сектор, капиталови пазари, фондови борси и регулатори.

TECH OF TOMORROW 2023

Успехът на всеки бизнес зависи от правилната преценка за бъдещето. А технологията никога не е била по-важна за развитието на града, живота и бизнеса. Tech of Tomorrow за поредна година ще обедини и представи следващото поколение иновации за бизнеса и градския живот.

ENERGY OF TOMORROW 2023

Обществото има все по-голяма необходимост от решения за енергийна ефективност, зелена и чиста енергия, алтернативни форми на енергийно захранване и търговия с енергия. Темите на фокус в първото издание на специализираното събитие Energy of Tomorrow ще бъдат развитието на иновации, технологии и зелена енергия, възможности за енергийна ефективност за дома и бизнеса и добрите практики в създаването на енергия за собствени бизнес нужди.

BANKING TODAY 2023

Новото издание на специализираната банкова конференция Banking Today ще представи банките от „customer-first“ ерата. В рамките на три панела ще бъдат обсъдени новата архитектура за по-добро усещане за потребителите, както и особеностите на fintech двигателите.

Представители на водещи финансови институции и регулаторни органи в България ще споделят своята експертиза и професионален поглед относно макроикономическите промени, които ще окажат влияние върху банковия и финансов пазар у нас през 2023 г.

ТВ дискусии

ПРОЕКТ „БЪДЕЩЕТО“

През 2021 г. телевизия BULGARIA ON AIR започна специалния проект „БЪДЕЩЕТО“. Екипът на медията продължи да развива иновативния формат, представяйки гледната точка на експерти от топ компании.

През 2023 г., отново ще зададем важните въпроси и ще търсим гледните точки на бизнеса по темите:

- Бъдещето: дом и офис
- Бъдещето: образование
- Бъдещето: работодатели и кариера

„ИНФЛАЦИЯТА – КРИЗА И ВЪЗМОЖНОСТ“

За втора поредна година финансовият проект „Инфлацията – криза и възможност“ ще събере изявени експерти и финансови лидери на задълбочена дискусия и ще очертае тенденциите в инфлационните процеси.

TALK 23

Talk 23 е продължение на специалния проект на Bloomberg TV Bulgaria – Tech 21.

Talk 23 представя развитието в отделните сектори и генерира различни идеи в подкрепа на предприемаческата общност в България. Проектът дава възможност на компаниите да представят своята експертиза и да споделят примери за устойчиви практики.

През 2023 г. Talk 23 включва 3 тематични издания:

- Talk 23: Health
- Talk 23: Real estate
- Talk 23: Health Echo tech/Кръгова икономика

Висше училище по застраховане и финанси

Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) е частна образователна институция, основана през 2002 г. ВУЗФ обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степен по специалности от професионалното направление “Икономика”.
По част от специалностите в двете образователно-квалификационни степени обучението се осъществява в партньорство с бизнес организации, сред които е The Business Institute, Saatchi & Saatchi, Fibank, ERP Academy, Trace Group, Медийната академия “Българион”, Microsoft Academy, Oracle Academy, SAP, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и др.

Мисията на висшето училище е да подготвя висококвалифицирани специалисти с висше образование в областта на икономиката, като се равнява по най-добрите образци и практики в образователното дело в страните от Европа и света и прилага съвременни методи за теоретична и практическа подготовка на студентите и адаптацията им в практиката.

INVESTOR MEDIA GROUP

SENSHI

На японски Senshi означава „боец“. В духа на японската философия и учението на киокушин каратето IMG инвестира сериозни усилия в популяризирането на бойните спортове и философията за здрав дух в здраво тяло.

SENSHI е световна професионална верига бойни галавечери – еталон за зрелищно, качествено и атрактивно шоу. Рингът на SENSHI предизвиква едни от най-големите имена в сферата на бойните изкуства в света и предлага на публиката класни битки по кикбокс, муай тай, карате киокушин, както и в стил SENSHI по правилата на новата Професионална лига на Световния киокушин съюз.

Всяко издание е с различен формат, изправяйки едни срещу други доказали се бойци в различни стилове, а правилникът на SENSHI е това, което гарантира зрелищни сблъсъци на арената. Той е изработен специално за веригата и съчетава умения и техники от самото създаване на киокушин, като в същото време позволява почти всичко на ринга. По време на двубоите си бойците могат да използват удари в главата, удари с лакти, както и прехвърляния.

INVESTOR MEDIA GROUP

INVESTOR MEDIA GROUP

Ви благодари за вниманието!