

INVESTOR MEDIA GROUP

НАЙ-БОГАТОТО ПОРТФОЛИО ОТ УСЛУГИ НА
БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР



Подкасти

Подкасти

Подкастът е съвременният начин за поднасяне на съдържание в динамичното ни ежедневие. Епизодите се излъчват на запис и са достъпни за изтегляне и слушане в интернет пространството, по всяко време. Може да се слушат на компютър, телефон, или през Bluetooth връзка на аудио системата в колата или у дома. Най-често подкастите се създават под формата на сериали с отделни епизоди. Продължителността на подкастите може да варира от 5 минути до 1,30 ч., като дължината на епизодите зависи от участниците в него и тематиката.

Видове подкаст, предлагани от Investor Media Group:

Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.

Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.



Съдържанието на подкаста се разпространява освен в избрани сайтове на медийната група и в световните платформи за подкаст съдържание: Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts. В рамките на медийната група тематични подкасти могат да бъдат изградени в следните сайтове, на база избрано съдържание:

**Бизнес, икономика, технологии, образование,
недвижими имоти, инвестиции и финанси**

bloombergtv.bg

Здраве

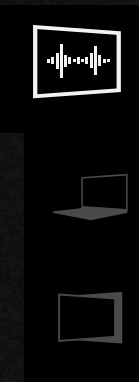
puls.bg

**Лайфстайл, семейство, красота, фитнес,
хороскопи**

az-jenata.bg и tialoto.bg

Професионален спорт

gol.bg, боес.bg



A person is shown from the chest down, wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt. They are sitting at a wooden desk, writing in a notebook with a red pen. The notebook is open, and the page has some handwritten notes and a small diagram. A white callout box with a pointed bottom is positioned over the text 'Investor Web'. In the background, there is a laptop and a tablet. The overall scene is dimly lit, with a warm, slightly desaturated color palette.

Investor Web

Investor Media Group е втората най-предпочитана уеб група в България и една от най-големите медийни групи в страната. През 2020 г. успява да порасне драстично благодарение на доверието на българската онлайн аудитория.

И през 2021 г. сайтовете продължават да поддържат високи резултати и забележителен трафик, с което Investor Media Group продължава да заема водещо място в подредбата на водещите дигитални медии у нас. Данните показват, че пазарният дял (reach) на Investor Media Group достига 61% от общата дигитална аудитория. Данните на Gemius показват още устойчива тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уеб сайтовете на медийната група като цяло.

Всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламодателите могат да се възползват от рекламни възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals. От началото на 2020 г. Investor Media Group се позиционира и като третата дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.



Investor.bg е най-големият и влиятелен проект на Investor Media Group, който през 2021 г. празнува своята 20-годишнина. Сайтът успява да се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Investor.bg е предпочитаната медия за новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючърси и т.н. Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
7 831 301

Уникални потребители (месечно):
891 918

Дял от общата дигитална аудитория в България:
19%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
34%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

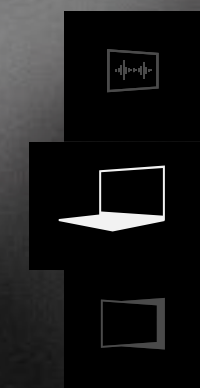
15 - 24 г.: 18 %
25 - 50 г.: 51 %
50 г. +: 31 %

Образование:

университет/колеж: 30 %
гимназия: 63 %

Пол:

мъже: 65 %
жени: 35 %



Dnes.bg е един от първите изцяло онлайн български политематични сайтове. С професионалния си журналистически екип Dnes.bg проследява в реално време най-важните новини и събития, като се води от принципите на професионалната журналистика - навременни, проверени, качествени новини. Dnes.bg разполага и с огромна онлайн общност от коментатори, подкрепяна от професионален екип модератори.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
17 747 589

Уникални потребители (месечно):
1 175 146

Дял от общата дигитална аудитория в България:
25%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
7%

АУДИТОРИЯ

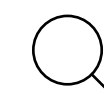
Възраст:
15 - 24 г.: 13 %
25 - 50 г.: 51%
50 г. +: 36 %

Образование:
университет/колеж: 30 %
гимназия: 63 %

Пол:
мъже: 48 %
жени: 52 %



bloombergtv.bg



Bloombergtv.bg е официалният сайт на Bloomberg TV Bulgaria. Медията достига аудиторията си и с един от най-бързо растящите уеб сайтове в България с основен фокус върху видео съдържанието. Bloomberg TV Bulgaria е медията на активния градски човек с високи доходи и образование. През 2020 г. сайтът претърпя редизайн, който го направи още по-достъпен за потребителите и добави изцяло нова аудио библиотека с тематични подкаст сериали. От началото на 2021 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нова категория, свързана с бизнес изданието Bloomberg Businessweek Bulgaria.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
366 859

Уникални потребители (месечно):
155 521

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3 %

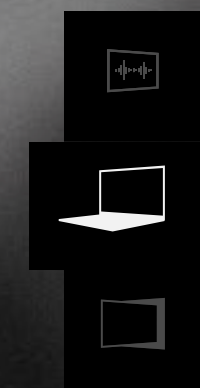
Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

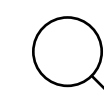
Възраст:
15 - 24 г.: 15 %
25 - 50 г.: 49%
50 г. +: 36 %

Образование:
университет/колеж: 39 %
гимназия: 54 %

Пол:
мъже: 60 %
жени: 40 %



bgonair.bg



Bgonair.bg е уеб сайтът на политематичната национална телевизия Bulgaria On Air. Bgonair.bg е водещ видео портал в интернет пространството с постоянно увеличаваща се библиотека от предавания и развлекателно съдържание. През 2020 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нова видео библиотека със сериали и предавания.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
4 760 769

Уникални потребители (месечно):
958 499

Дял от общата дигитална аудитория в България:
21%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2%

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 10 %

25 - 50 г.: 49 %

50 г. +: 41 %

Образование:

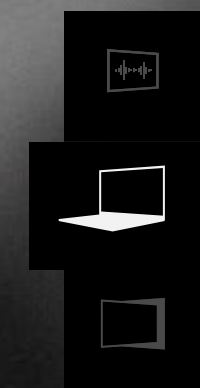
университет/колеж: 31 %

гимназия: 63 %

Пол:

мъже: 46 %

жени: 54 %



Gol.bg е един от най-добрите и утвърдени спортни портали в България. С лоялната си аудитория и безпристрастно отразяване на спортната тематика той е сигурен източник на информация за най-новото и най-вълнуващото от света на футбола, баскетбола, тениса и други спортове. От 2020 г. сайтът е с нов, отзивчив и модерен дизайн, а през 2021 г. е подготвил изненади за феновете на Евро 2020 и Токио 2020.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
6 816 348

Уникални потребители (месечно):
413 657

Дял от общата дигитална аудитория в България:
9%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
7 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 16 %
25 - 50 г.: 52 %
50 г. +: 32 %

Образование:

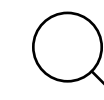
университет/колеж: 24 %
гимназия: 69 %

Пол:

мъже: 88 %
жени: 12 %



automedиа.bg



Automedиа.bg е най-голямата българска онлайн медия, специализирана в сферата на автомобилите. С ежедневни новини, тест драйв на най-новите модели и полезни съвети за поддръжка и приятно шофиране Automedиа.bg е сигурен източник на забавление и полезна информация.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
4 283 127

Уникални потребители (месечно):
516 542

Дял от общата дигитална аудитория в България:
11 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 17 %
25 - 50 г.: 53 %
50 г. +: 30 %

Образование:

университет/колеж: 25 %
гимназия: 68 %

Пол:

мъже: 80 %
жени: 20 %



tialoto.bg



Tialoto.bg е уникален български лайфстайл проект. Целта му, освен да забавлява, е да предоставя информация и съдържание, касаещи не само "тялото", но и други търсения на модерния човек.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 309 084

Уникални потребители (месечно):
355 521

Дял от общата дигитална аудитория в България:
8%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 17 %

25 - 50 г.: 54 %

50 г. +: 29 %

Образование:

университет/колеж: 29 %

гимназия: 62 %

Пол:

мъже: 26 %

жени: 74 %



Az-jenata.bg е един от най-влиятелните и утвърдени български сайтове, предназначени за нежната част от аудиторията. Рецепти, съвети за красота, светски новини - в това женско царство ще откриете всичко, което вълнува една истинска дама. През 2020 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нов проект – влогът „Ето как“ с ексклузивно лайфстайл видео съдържание, а от началото на 2021 г. екипът на az-jenata.bg стартира и собствен лайфстайл подкаст с насочено към жените съдържание – „Пудра и захар“.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
3 415 849

Уникални потребители (месечно):
599 525

Дял от общата дигитална аудитория в България:
6 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 19 %
25 - 50 г.: 54 %
50 г. +: 27 %

Образование:

университет/колеж: 30 %
гимназия: 61 %

Пол:

мъже: 25 %
жени: 75 %



Teenproblem.net носи отговор на невъзможния въпрос – какво вълнува тийнейджърите? Кой са новите им идоли? Какво ги тревожи? Освен редакционно съдържание, сайтът предлага и богат на полезна информация форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
367 167

**Уникални потребители
(месечно):**
184 939

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
4 %

**Пазарен дял бизнес (по
импресии):**
45 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 42 %

25 - 50 г.: 43 %

50 г. +: 15 %

Образование:

университет/колеж: 21 %

гимназия: 61 %

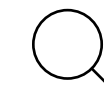
Пол:

мъже: 34 %

жени: 66 %



az-deteto.bg



Отличителният за българското интернет пространство проект Az-deteto.bg предоставя ценна информация както за децата, така и за техните родители. Сайтът е извор на забавление за децата от всички възрасти. Тук ще намерите идеи за добри книги, весели игри и много добро настроение.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
210 560

**Уникални потребители
(месечно):**
71 833

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
1,5 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 25 %
25 - 50 г.: 63 %
50 г. +: 12 %

Образование:

университет/колеж: 40 %
гимназия: 46 %

Пол:

мъже: 30 %
жени: 70 %



Puls.bg е доказан здравен портал. Това е мястото за най-достоверна и авторитетна здравна информация с проверени медицински факти и експертни становища на дипломирани лекари и фармацевти.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
3 537 507

Уникални потребители (месечно):
1 050 391

Дял от общата дигитална аудитория в България:
23 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
23 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 16 %
25 - 50 г.: 57 %
50 г. +: 27 %

Образование:

университет/колеж: 33 %
гимназия: 60 %

Пол:

мъже: 37 %
жени: 63 %



Imoti.net е един от най-големите и утвърдени онлайн посредници за имотни сделки в България. Ключовото предимство на Imoti.net е високото качество и проверената и достоверна информация в посочените обяви.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 148 701

**Уникални потребители
(месечно):**
161 695

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
3 %

**Пазарен дял бизнес (по
импресии):**
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 12 %
25 - 50 г.: 64 %
50 г. +: 24 %

Образование:

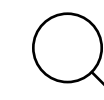
университет/колеж: 46 %
гимназия: 48 %

Пол:

мъже: 49 %
жени: 51 %



rabota.bg



Rabota.bg е специализиран онлайн портал за обяви за работа. Освен за актуални позиции, порталът информира и за необходимите познания както за търсещите, така и за предлагащите работа.

В последните години сайтът работа.bg създава тематични кариерни събития.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
153 526

**Уникални потребители
(месечно):**
31 576

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
1 %

**Пазарен дял бизнес (по
импресии):**
3 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 32 %

25 - 50 г.: 49 %

50 г. +: 19 %

Образование:

университет/колеж: 26 %

гимназия: 63 %

Пол:

мъже: 47 %

жени: 53 %



boec.bg



Воес.bg е иновативен проект с най-новата и вълнуваща информация от света на бойните спортове. Сайтът също така е и бързо развиваща се платформа за видео съдържание.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
458 885

Уникални потребители (месечно):
85 394

Дял от общата дигитална аудитория в България:
2 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
1 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

15 - 24 г.: 23 %

25 - 50 г.: 60 %

50 г. +: 17 %

Образование:

университет/колеж: 22 %

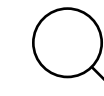
гимназия: 67 %

Пол:

мъже: 82 %

жени: 18 %





ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
23 789

Уникални потребители
(месечно):
4 693

АУДИТОРИЯ

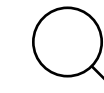
Възраст:
25 - 50 г.: 57 %
50 г. +: 42 %

Пол:
мъже: 78 %
жени: 22 %

Образование:
университет/колеж: 56 %
гимназия: 42 %



chernomore.bg



Chernomore.bg е регионална медия с фокус Североизточна България. Целта е навременна, достоверна и качествена информация за читателите. Сайтът е сред регионалните лидери по лоялност на аудиторията. От 2020 г. е с нов, отзивчив и модерен дизайн, което му позволи да се развие като водеща регионална медия в България.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 106 277

**Уникални потребители
(месечно):**
316 903

**Дял от общата дигитална
аудитория в България:**
7 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:

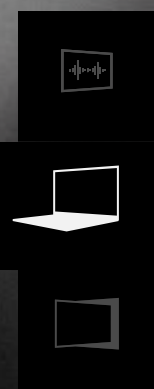
15 - 24 г.: 18 %
25 - 50 г.: 42 %
50 г. +: 30 %

Образование:

университет/колеж: 32 %
гимназия: 58 %

Пол:

мъже: 50 %
жени: 50 %





СЪБИТИЕН МЕНИДЖМЪНТ

Investor Media Group се развива успешно и като организатор на събития. От 2010 г. досега медийната група създава поредица от бизнес форуми, социално отговорни инициативи и годишни награди за обществено значими каузи.

През 2021 г. медийната група създаде и Investor Media PRO - единствената по рода си дигитална стрийминг платформа за събития с професионален фокус, където излъчва на живо своите авторитетни събития, конференции и специализирани дискусии.



INVESTOR MEDIA PRO

[Investormediapro.bg](https://investormediapro.bg) Q

Дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус

Investor Media Pro на едно място събира и представя богатото портфолио от събития на медийната група, създадени от професионалисти за професионалисти.

Хибридните събития (съчетаващи студиен и онлайн формат) и уебинарите предоставят възможности за среща с експерти, представители на водещи индустрии и иновативни компании, които споделят как се справят с новите предизвикателства и представят своята гледна точка по различни въпроси.

Освен на investormediapro.bg, събитията се излъчват на живо в сайтовете на Investor Media Group и на страниците на медиите - организатори в социалните мрежи. Излъчването е на живо от студията на телевизиите Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria, както и от специализирани зали.



Какво предвиждаме в календара на Investor Media PRO за 2021 г.?

Knowledge City Conference - Градове на бъдещето

Knowledge City развива идеята за модерния съвременен град като резултат от много процеси – от управлението и развитието му до обществената отговорност на неговите жители и посетители. Събитието събира за дискусия всички участници в процеса.

Tech of Tomorrow

Фокусът на събитието е да разкаже как технологиите променят бизнеса и индустриите. Мениджъри на водещи и иновативни компании представят успешни примери от бизнеса и дискутират как бизнес моделите са се променили в различните сектори и как използването на технологиите променя цялата социална среда.

Банки и финанси

Целта на „Банки и финанси“ е да постави на дневен ред актуалните събития и тенденции в света на банковия и финансовия сектор.



Светът на TIALOTO

Събитието среща аудиторията със създателите на тенденциите, представителите на бизнеса в съответните индустрии и иновативните компании, които споделят какви са новостите в модата, красотата, лайфстайла, пътуването, пазаруването и здравословния начин на живот.

Форум „Бременност и детско здраве“

Събитието стартира през 2013 г., като вече има зад гърба си 12 успешни издания на живо, а през 2020 г. продължи да подкрепя бъдещите и настоящите родители и проведе 7 дигитални събития, които се стриймваха на живо и излъчиха в телевизионен ефир. През годините събитието се отличава с полезното си съдържание, представено от водещи специалисти в сферата на майчиното и детско здраве.

Форум за женско здраве

Място за среща със специалисти, които споделят ценни съвети, свързани с репродуктивното здраве, хормоналните и хронични заболявания, психосоматичните прояви на емоционалните проблеми и други.



INVESTOR MEDIA
GROUP

Ви благодарим за вниманието!