

INVESTOR MEDIA GROUP

TOBA CME BME



Investor Media Group е сред водещите медийни компании в България и предлага пълно портфолио от канали и допълнителни услуги:

2 телевизии

- Bulgaria ON AIR
- Bloomberg TV Bulgaria

Радио

- Bulgaria ON AIR

Онлайн медии

- 17 сайта

Списания

- Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine
- GO ON AIR The Traveller's Magazine
- GO ON AIR The Traveller's Magazine & DUTY FREE CATALOGUE

Събитиеен мениджмънт

ON BULGARIA
AIR

INVESTOR MEDIA
GROUP

Bulgaria ON AIR е една от 4-те национални телевизии и достига до всички зрители на територията на страната. Програмата ѝ се излъчва цифрово ефирно в мрежите на всички кабелни и сателитни оператори и онлайн на bgonair.bg.

Със създаването си през 2011 г. Bulgaria ON AIR стартира като бизнес канал.

От 2015 г. телевизията се препозиционира като политематична. Привлича лоялна аудитория с качествено си новинарско и публицистично съдържание и предлага алтернативни заглавия във филмовата си програма.



„Новините ON AIR“ са съобразени с нагласите на аудиторията и следват естествената необходимост от информация в определени часови диапазони.

Множеството емисии са разпределени в ключови часове от денонощието. Централните и късните издания започват по-рано спрямо тези на другите национални телевизии.

АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ



Милена Милотинова

БРЮКСЕЛ 1
събота, 17:30

Предаване за
настоящото и
бъдещето ни в Европа



Росен Петров

ОПЕРАЦИЯ „ИСТОРИЯ“
неделя, 16:30

Историческо
предаване за значими
моменти и личности
в българската и
свободна история

КИНО ОТ БЛИЗО И ДАЛЕЧ

Предлагаме ви класики за киномани и интригуващи съвременни продукции.



СЕРИАЛИ ЗА ВСЕКИ

Завладяващи истории от различни краища на света в богата жанрова палитра.



ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ

Наука, история, изкуство... Няма тема, която ни е чужда.

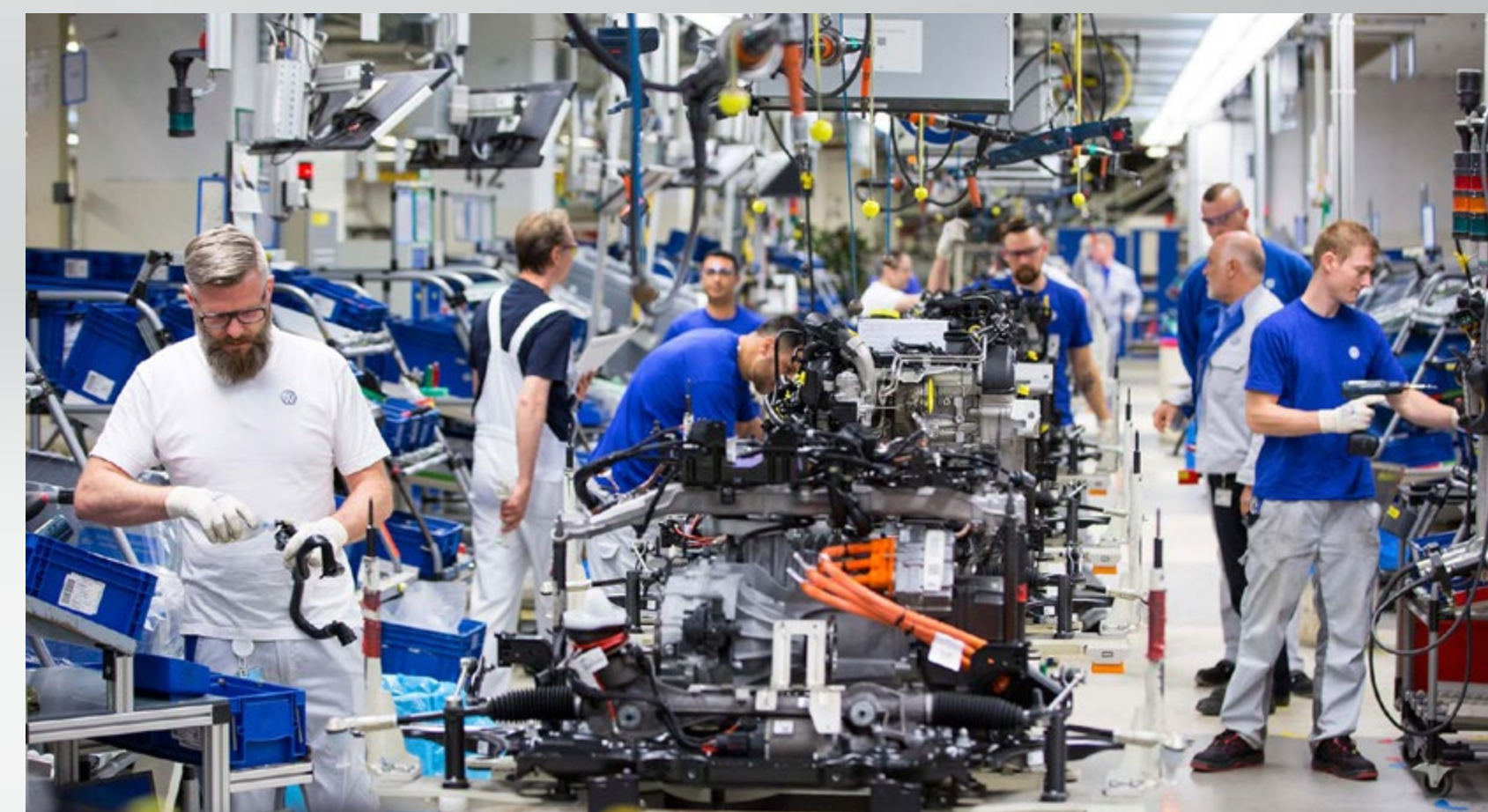


BloombergTV Bulgaria

INVESTOR MEDIA
GROUP

Bloomberg TV Bulgaria е единственият специализиран икономически ТВ канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от глобалния лидер в предоставянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P.

Bloomberg TV Bulgaria е насочен както към тесни специалисти, така и към хора с различни интереси в областта на финансите, иновациите, предприемачеството. Благодарение на богатата си база данни и връзките с офиси от международните пазари, каналът всекидневно предоставя актуална информация в реално време и осигурява анализатори и събеседници от топ компании. Програмата му включва и документални поредици, представящи интригуващи истории през бизнес перспектива.





INVESTOR MEDIA
GROUP



Радио Bulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек. Радиото излъчва на живо част от програмата на телевизия „Bulgaria ON AIR“ - сутрешният блок „България сутрин“ от 06:30 до 09:30, новините в 12:30, 15:30 и 18:30 и вечерното коментарно студио „Денят ON AIR“ от 19:30. Плейлистата съчетава актуалните световни хитове с поп и рок класики и българска музика на всеки час.

INVESTOR WEB

INVESTOR MEDIA
GROUP

[investor.bg](#) | [dnes.bg](#) | [bgonair.bg](#) | [bloombergtv.bg](#) | [gol.bg](#) |
[automedia.bg](#) | [tialoto.bg](#) | [puls.bg](#) | [az-jenata.bg](#) | [imoti.net](#) |
[rabota.bg](#) | [teenproblem.net](#) | [az-deteto.bg](#) | [aha.bg](#) |
[snimka.bg](#) | [start.bg](#) | [blog.bg](#) | [boec.bg](#)

Investor Media Group е Втората най-предпочитана уеб медийна група в България. През януари 2020 г. сайтовете от групата постигат високи резултати и забележителен трафик, с което Investor Media Group продължава да заема второ място в подредбата на водещите дигитални медии у нас. Данните показват, че пазарният дял (Reach) на Investor Media Group достига 57%, изпреварвайки третите в класацията Sportal Media Group и Xenium. Данните на Gemius показват още постоянна тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уебсайтовете на медийната група като цяло.

От 2019г. Всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламогателите могат да се възползват от рекламни възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals. От началото на 2020г. Investor Media Group се позиционира и като третата дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.



INVESTOR.BG | ВСЕКИ ФАКТ Е АКТИВ

Investor.bg е първият проект на Investor Media Group и за 15 години се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Специализираните категории „Борса“, „Форекс“, „Имоти“, „Технологии“ предлагат новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючънси и т.н. В секцията „Обучение“ се публикуват възможности за повишаване на квалификацията, практически насоки за млади предприемачи и т.н. Investor Style представя актуални лайфстайл теми през икономическа перспектива. Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.



Инвентар:

- Импресии (месечно):
5 548 623
- Уникални потребители
(месечно) : 708 484
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 15%
- Пазарен дял (бизнес сайтове):
58%

Audience:

- Пол: Мъже: 72% / Жени: 28%
- Възраст: 15-24: 16%
25-50: 53%
50+: 31%
- Образование:
Университет/Колеж: 33%
Гимназия: 60%



DNES.BG | КАКВО СЕ СЛУЧВА ДНЕС?

Dnes.bg е най-посещаваният новинарски сайт в българското интернет пространство по показател импресии. Порталът поднася сериозни и развлекателни новини със собствен стил - теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии; уникални авторски рубрики; справочна информация - ТВ програма, времето, хороскопи, възможност за слушане на радио и гледане на телевизия онлайн.

**Инвентар:**

- Импресии (месечно):
16 421 024
- Уникални потребители
(месечно) : 1 130 621
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 24%
- Пазарен дял (новинарски
сайтове): 16%

Audience:

- Пол: Мъже: 52% / Жени: 48%
- Възраст: 15-24: 14%
25-50: 52%
50+: 34%
- Образование:
Университет/Колеж: 34%
Гимназия: 59%



BLOOMBERGTV.BG | ОНЛАЙН ИМА И ОЩЕ

Bloombergtv.bg е сайтът на Bloomberg TV Bulgaria. Освен да гледате телевизията онлайн, тук можете да получите повече информация за отделните теми от топ анализатори. Благодарение на обширната база данни и връзките с международните офиси, редакторският екип осигурява надеждна и проверена бизнес информация. Още от създаването си през 2015 г. сайтът печели доверието на бизнес аудиторията, като лоялните потребители продължават да се увеличават.



Инвентар:

- Импресии (месечно):
345 656
- Уникални потребители
(месечно) : 128 086
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 3%
- Пазарен дял (бизнес сайтове):
4%

Audience:

- Пол: Мъже: 71% / Жени: 29%
- Възраст: 15-24: 10%
25-50: 57%
50+: 23%
- Образование:
Университет/Колеж: 39%
Гимназия: 53%



BGONAIR.BG | ДА ЗНАЕШ ВАЖНИТЕ НЕЩА

В bgonair.bg можете да намерите актуална информация по теми, както и пълните емисии на “Новините ON AIR”, “Времето ON AIR” и “Спортът ON AIR”. Тук ще се запознаете по-подробно с лицата от ефира, а също и с предстоящите премиери и по-интересни акценти от телевизионната програма.



Инвентар:

- Импресии (месечно):
883 532
- Уникални потребители
(месечно) : 417 856
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 9%
- Пазарен дял (новинарски
сайтове): 1%

Audience:

- Пол: Мъже: 48% / Жени: 52%
- Възраст: 15-24: 12%
25-50: 58%
50+: 30%
- Образование:
Университет/Колеж: 41%
Гимназия: 55%



GOL.BG | НОВИНИ ОТ ФУТБОЛА И ДРУГИ СПОРТОВЕ

Gol.bg е сред водещите сайтове за спортни новини у нас. Платформата предоставя ексклузивна информация за най-популярните спортни събития в България и по света с акцент - футболните новини. Сайтът предлага интересни статистики и прогнози, календар на предстоящите спортни събития, специални фенсайтове на водещите футболни отбори от страната и чужбина. Gol.bg отразява и най-интересното от света на тениса, Волейбола и баскетбола, както и по-големите спортни събития (зимните и летните Олимпиади, значимите турнири по лека атлетика, стартовете във Формула 1 и др.).



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
5 813 641
- Уникални потребители
(месечно) : 290 045
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 6%
- Пазарен дял (спортни
сайтове): 8%

Audience:

- Пол: Мъже: 88% / Жени: 12%
- Възраст: 15-24: 13%
25-50: 51%
50+: 36%
- Образование:
Университет/Колеж: 27%
Гимназия: 66%



AUTOMEDIA.BG | КОЛАТА - ВЕЧНАТА ТЕМА

Водещ сайт в своята категория, Automedia.bg предоставя информация за технологични иновации, интересни дизайнерски решения и любопитни факти от автомобилната индустрия. Сайтът предоставя възможност потребителите да споделят своя тест драйв опит за определени марки и модели автомобили, да обсъждат и сравняват. Платформата реализира и първото българско риалити шоу от света на автомобилите – видео онлайн тест драйв.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
2 501 096
- Уникални потребители
(месечно) : 353 362
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 8%
- Пазарен дял (автомобилни
сайтове): 1%

Audience:

- Пол: Мъже: 84% / Жени: 16%
- Възраст: 15-24: 14%
25-50: 54%
50+: 32%
- Образование:
Университет/Колеж: 28%
Гимназия: 66%



TIALOTO.BG | И ЗА ТЯЛОТО, И ЗА ДУХА

Tialoto.bg е посветен на женската красота и здраве. Насочен към млади и активно живеещи жени, сайтът съчетава актуална лайфстайл тематика за свободното време с полезни препоръки за духа и тялото, културни новини, модни тенденции, антистрес програми, съвети за щастлив семеен живот, готварски рецепти и др. Tialoto.bg е едно от най-посещаваните и предпочитани издания в лайфстайл сегмента на българския пазар.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
1 275 170
- Уникални потребители
(месечно) : 364 831
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 8%
- Пазарен дял (женски
сайтове): 2%

Audience:

- Пол: Мъже: 31% / Жени: 69%
- Възраст: 15-24: 15%
25-50: 57%
50+: 28%
- Образование:
Университет/Колеж: 35%
Гимназия: 56%



AZ-JENATA.BG | МАЙКА, СЪПРУГА И КАКВО ЛИ ОЩЕ НЕ

Az-jenata.bg е водещо електронно списание за съвременната майка и съпруга. Сайтът предоставя ценна информация и полезни съвети за ежедневието на дамите в активна възраст - за дома и семейството, здравето, модните и козметични тенденции, бременността, отглеждането и възпитанието на децата. С рубриката "Готварство" сайтът добавя щипка вдъхновение към грижите за семейната трапеза.

Az-jenata.bg е сред водещите издания за сериозната женска аудитория на българския пазар.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
3 776 906
- Уникални потребители
(месечно) : 672 090
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 14%
- Пазарен дял (женски
сайтове): 6%

Audience:

- Пол: Мъже: 26% / Жени: 74%
- Възраст: 15-24: 18%
25-50: 56%
50+: 26%
- Образование:
Университет/Колеж: 33%
Гимназия: 60%



TEENPROBLEM.NET | НЕ СЕ ОПИТВАЙТЕ ДА ГИ РАЗБЕРЕТЕ

TeenProblem.net е сайтът на тийнеджърите. TeenProblem.net е мястото, където те намират отговорите на въпроси “табу”. TeenProblem.net е зоната за всичко, което ги интересува – лайфстайл, мода, джаджи и какво ли още не.

**Инвентар:**

- Импресии (месечно): 613 097
- Уникални потребители (месечно) : 262 738
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 6%
- Пазарен дял (сайтове със съдържание за тийнове): 53%

Audience:

- Пол: Мъже: 38% / Жени: 62%
- Възраст: 15-24: 30%
25-50: 50%
50+: 21%
- Образование:
Университет/Колеж: 30%
Гимназия: 52%



AZ-DETETO.BG | ВСЕКИ ДЕН ИГРАЕМ И СЕ УЧИМ

Az-deteto.bg е най-популярният български детски портал, който публикува изцяло авторско съдържание. Мисията му е да възпитава любов към четенето, да стимулира въображението, да учи на уважение към природата и ефективно използване на интернет. Платформата стриктно съблюдава правилата за безопасност в глобалната мрежа и международните норми за деца онлайн.



Инвентар:

- Импресии (месечно):
212 155
- Уникални потребители
(месечно) : 88 027
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 2%

Audience:

- Пол: Мъже: 31% / Жени: 69%
- Възраст: 15-24: 20%
25-50: 62%
50+: 19%
- Образование:
Университет/Колеж: 46%
Гимназия: 43%



PULS.BG | КАК ДА ВКАРАМЕ ЗДРАВЕТО В РИТЪМ

Водещият здравен сайт Puls.bg погнася богата и надеждна информация на здравна тематика - анатомия, рискове от заболявания, подробна информация за симптоми и болести, лечения, съвети и превенция. Ценната информация се предоставя от над 200 авторитетни български лекари - специалисти в различни области. Puls.bg предлага и справочна информация, специализиран форум, ежедневни новини за здравословен начин на живот и най-важното от случващото се в здравния сектор в България. Puls.bg осигурява на потребителите възможност лесно и удобно да поръчват продукти и лекарства без лекарско предписание и на конкурентни цени в онлайн аптеката аптека.puls.bg.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
3 486 238
- Уникални потребители
(месечно) : 955 973
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 20%
- Пазарен дял (здравни
сайтове): 21%

Audience:

- Пол: Мъже: 35% / Жени: 65%
- Възраст: 15-24: 17%
25-50: 56%
50+: 27%
- Образование:
Университет/Колеж: 36%
Гимназия: 57%



IMOTI.NET | НАМЕРИ НОВ ДОМ

Imoti.net е първият сайт за имоти в българското интернет пространство. Потребителите могат да избират от над 110 000 актуални и проверени офери и близо 1000 активни агенции и строителни фирми. Основна цел на портала е да облекчи търговията с недвижими имоти и да я постави на съвременна основа. На това изискване отговаря и обновеният сайт. С по-големи и качествени снимки, street view, публикуване на средни цени в кварталите и редица други функционалности imoti.net се съсредоточава върху това да бъде полезен за потребителите. Допълнителните услуги, като кредитен калкулатор, дължими данъци и такси към цената на имота, филтър за некоректни фирми и др., превръщат сайта в надежден източник за търсене на нов дом. Imoti.net се е посветил и на каузата да отличава добрите практики в бизнеса с имоти, да съдейства за регулирането на сектора и да повишава авторитета на брокерската професия.



Инвентар:

- Импресии (месечно):
1 373 987
- Уникални потребители
(месечно) : 132 093
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 3%
- Пазарен дял (класифицирани
сайтове за недвижими
имоти): 2%

Audience:

- Пол: Мъже: 45% / Жени: 55%
- Възраст: 15-24: 9%
25-50: 69%
50+: 22%
- Образование:
Университет/Колеж: 39%
Гимназия: 58%



RABOTA.BG | ОБЯВИТЕ, КОИТО ТИ НАМИРАТ РАБОТА

Rabota.bg е сред водещите сайтове за търсене и предлагане на работа. Той е лесен за използване както за публикуване на обява, така и за кандидатстване за избрана позиция. Мобилната версия позволява регистрация и качване на CV директно през телефона. VIP обявите излизат и като банери в другите сайтове на Investor Media Group, което увеличава шансовете обявата да достигне и до неактивно търсещите работа специалисти. Месечните бюлетини на Rabota.bg се изпращат до над 150000 абонати.

**Инвентар:**

- Импресии (месечно):
243 748
- Уникални потребители
(месечно) : 48 764
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 1%
- Пазарен дял (класифицирани
сайтове за обяви за работа):
4%

Audience:

- Пол: Мъже: 35% / Жени: 65%
- Възраст: 15-24: 23%
25-50: 55%
50+: 21%
- Образование:
Университет/Колеж: 33%
Гимназия: 57%



BOEC.BG

BOEC.BG е водещият български сайт за бойни спортове и изкуства. Предлага детайлна информация за всичко, случващо се на бойните арени у нас и по света.

Инвентар:

- Импресии (месечно):
987 689
- Уникални потребители
(месечно) : 155 487
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 3%
- Пазарен дял (спортни
сайтове): 1%

СПИСАНИЯ

INVESTOR MEDIA
GROUP

THE INFLIGHT MAGAZINE

Списание Bulgaria **ON AIR The Inflight Magazine** е луксозно месечно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл в 128 пълноцветни страници, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач Bulgaria Air. Списание то е с високо потребителско доверие и видимо присъствие.

GO ON AIR THE TRAVELLER'S MAGAZINE

GO ON AIR The Traveller's Magazine е специално лятно издание на руски език на **Bulgaria Air** и предлага практична информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Разпространява се в джоба на седалките на самолетите на **Bulgaria Air** по линиите София – Москва, както и на чартърните полети от Русия и Украйна към България.

GO ON AIR THE TRAVELLER'S MAGAZINE & DUTY FREE CATALOGUE

Комбинираното издание излиза 4 пъти годишно и е подходящ канал за позициониране на разнообразни продукти и услуги. То съчетава информация за дестинации, пътувания, история, културни събития, хотели и т.н. с продуктите, които можете да закупите. Ще го намерите в джоба на седалката пред всеки пътник на вътрешните, международните и чартърните полети.

THE INFLIGHT MAGAZINE
your complimentary copy 77 / December 2016

ON AIR BULGARIA

Rem Koolhaas
АРХИТЕКТИ БЕЗ ГРАНИЦИ

The Grey Tsunami
ЗАСТАРЯВАЩА ПЛАНЕТА

Gifts
24 ОРИГИНАЛНИ ИДЕИ

INVESTING IN BULGARIA

Stamen Yanev, Executive Director of Bulgarian Investment Agency
Стамен Янев, изпълнителен директор на Българска агенция за инвестиции

Bulgaria Air
National Carrier www.air.bg

OVER A MILLION READERS PER YEAR!

OUR SKY SHOP 43

TRAVEL TIPS + AGENDA + NIGHTLIFE + FOOD & DRINK + GADGETS

GO ON AIR

THE TRAVELLER'S MAGAZINE 41 / 2018 June - August

AGENDA
Светът е музика

SOZOPOL
Романтика и приключения

TAKE A WALK
Вълшебната разходка

TASTES
Фюжън от гревността

COOLEST SUBURB
Млади и необвързани

Heading South:
BURGAS

Пет изпитани дестинации за всякакви Вкусове по южното българско Черноморие

Bulgaria Air
National Carrier www.air.bg

OVER A MILLION READERS PER YEAR!

TRAVEL TIPS + AGENDA + NIGHTLIFE + FOOD & DRINK + GADGETS

GO ON AIR

THE TRAVELLER'S MAGAZINE 40 / 2018 January - March

OUR SKY SHOP BUY GOOD FEEL GOOD

ACTION
Пешеходни приключения

NEW CALEDONIA
Отвъдморска територия

HISTORY
Бачковският манастир

TASTES
Вкусовете на Балкана

AGENDA
Лимонова мания

How to Explore Bulgaria's Most Enchanting Mountain in Five Easy Steps

PAMPOROVO

Как да опознаете най-вълшебната българска планина в пет лесни стъпки

Bulgaria Air
National Carrier www.air.bg

OVER A MILLION READERS PER YEAR!

СЪБИТИЕН МЕНИДЖМЪНТ

INVESTOR MEDIA
GROUP

Investor Media Group се развива успешно и като организатор на събития. От 2010 г. досега медийната група създава поредица от бизнес форуми, социално отговорни инициативи и годишни награди за обществено значими каузи.

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС

Международната конференция “Образование и бизнес” е трибуна на нови идеи, вдъхновяващи лекции и обмяна на ценен опит с известни лектори от цял свят по една от най-важните теми – образованието. Конференцията е с различен фокус и акцентира върху актуалните тенденции и теми в обществото.



THE NEXT BIG THING

THE NEXT BIG THING е бизнес конференция под бранда на Bloomberg TV Bulgaria, която събира влиятелни личности, мениджъри, предприемачи и медици, за да генерира качествено съдържание и дискусия за бъдещето на икономиката и финансовата глобализация. Конференцията оформя най-важните тенденции, теми и предизвикателства, които стоят пред света днес и през следващите години в сфери като глобалната икономика, енергия, инвестиции, наука, технологии и много други.



INVESTOR FINANCE FORUM

Investor Finance Forum е единствена специализирана конференция в България и региона, посветена на инвестициите, финансовите инструменти и валутната търговия. Форумът събира на едно място инвестиционната общност, български и чуждестранни професионалисти от сферата на финансовите, капиталовите и валутните пазари. В рамките на конференцията се провеждат срещи на компаниите от сектора с индивидуални институционални инвеститори, технологии и много други.

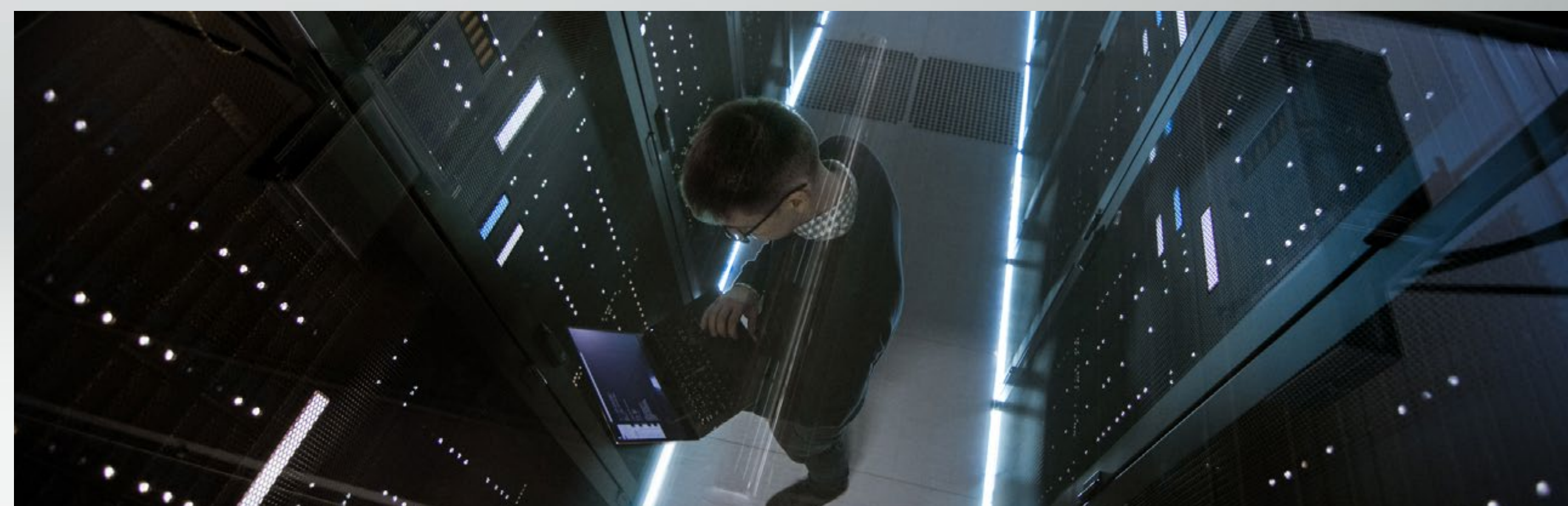


INVESTOR FINANCE FORUM



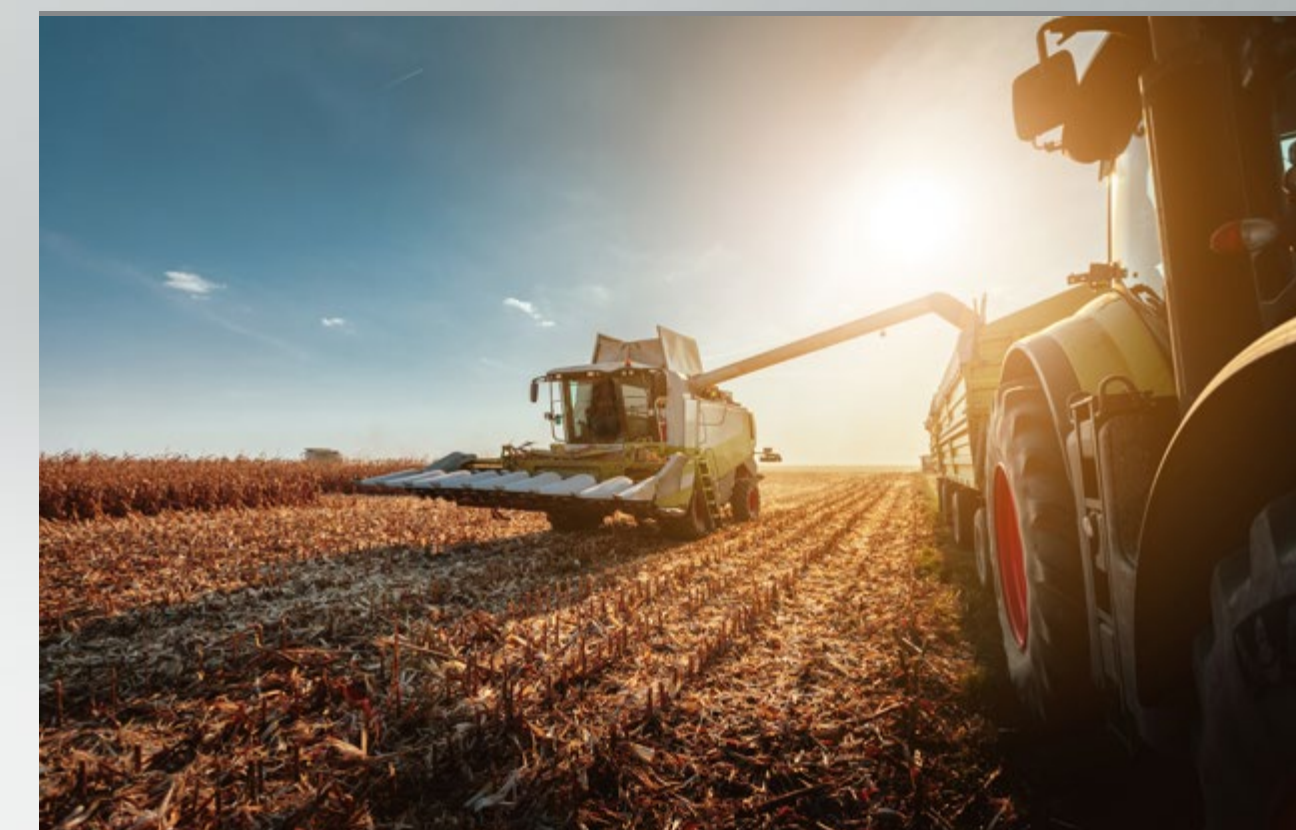
KNOWLEDGE CITIES CONFERENCE

Конференцията Knowledge City е посветена на световните теми за управление на ресурса на знанието, цифровизацията и най-новите технологии. Обсъждат се съществуващи стратегии за развитие в страната, показват се световни примери за технологично, инфраструктурно и бизнес развитие на градовете.



КЛУБ INVESTOR.BG

Клуб Investor.bg е поредица от полудневни дискусии по актуални теми на живо с експерти. Мисията му е да подкрепя развитието на бизнеса и добрите корпоративни практики на компаниите, като генерира интересно и важно съдържание за своята аудитория и осигурява професионално мнение по темите: „Банки и финанси“, „Tech of Tomorrow“, „Entrepreneurship“, „Агробизнес“.



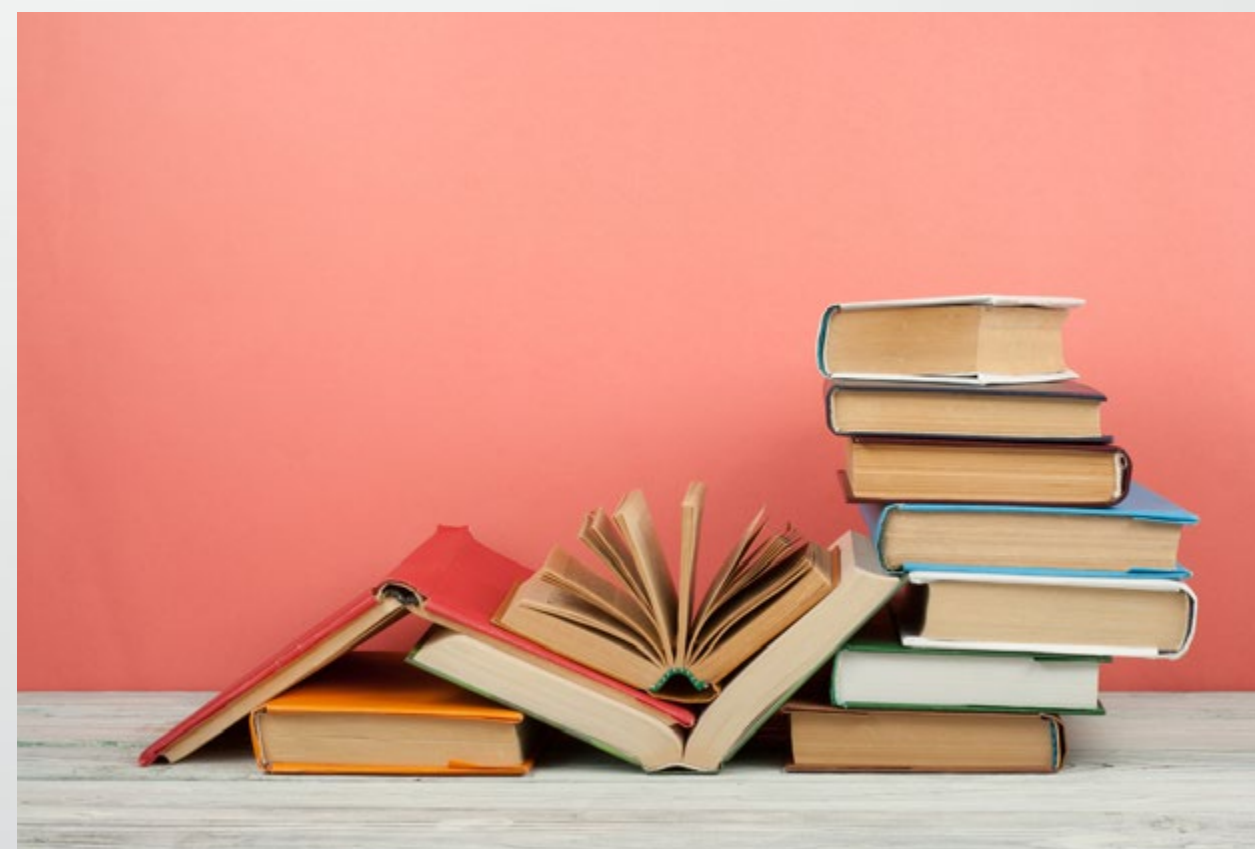
НАЦИОНАЛНА КЛАСАЦИЯ “НАЙ- ДОБРИТЕ БОЛНИЦИ”

Класация на здравните заведения в България, организирана от Българска болнична асоциация и Investor.bg е независимо проучване, което отличава най - добре представящите се болнични заведения в страната. Критериите са технологии, специализация, персонал и качество на услугите. Класацията се изготвя със съдействието на независима социологическа агенция.



ЗАБАВНОТО ЧЕТЕНЕ

Целта на мащабната кампания „Забавното четене“ е да стимулира любовта на малките читатели към книгите и да ги насърчи сами да търсят книги и четат през лятото!



ДЕТСКА ИГРИАДА

Спортният празник Детска Игриада е ежегодното събитие, чиято кауза е да насърчи родители и деца да спортуват заедно. В регламента са включени 5 основни състезателни дисциплини, както и много демонстрации, които дават възможност на деца от 5 до 12-годишна възраст да припознаят своя спорт. Провежда се в парк Заимов в София, под патронажа на Столична община.



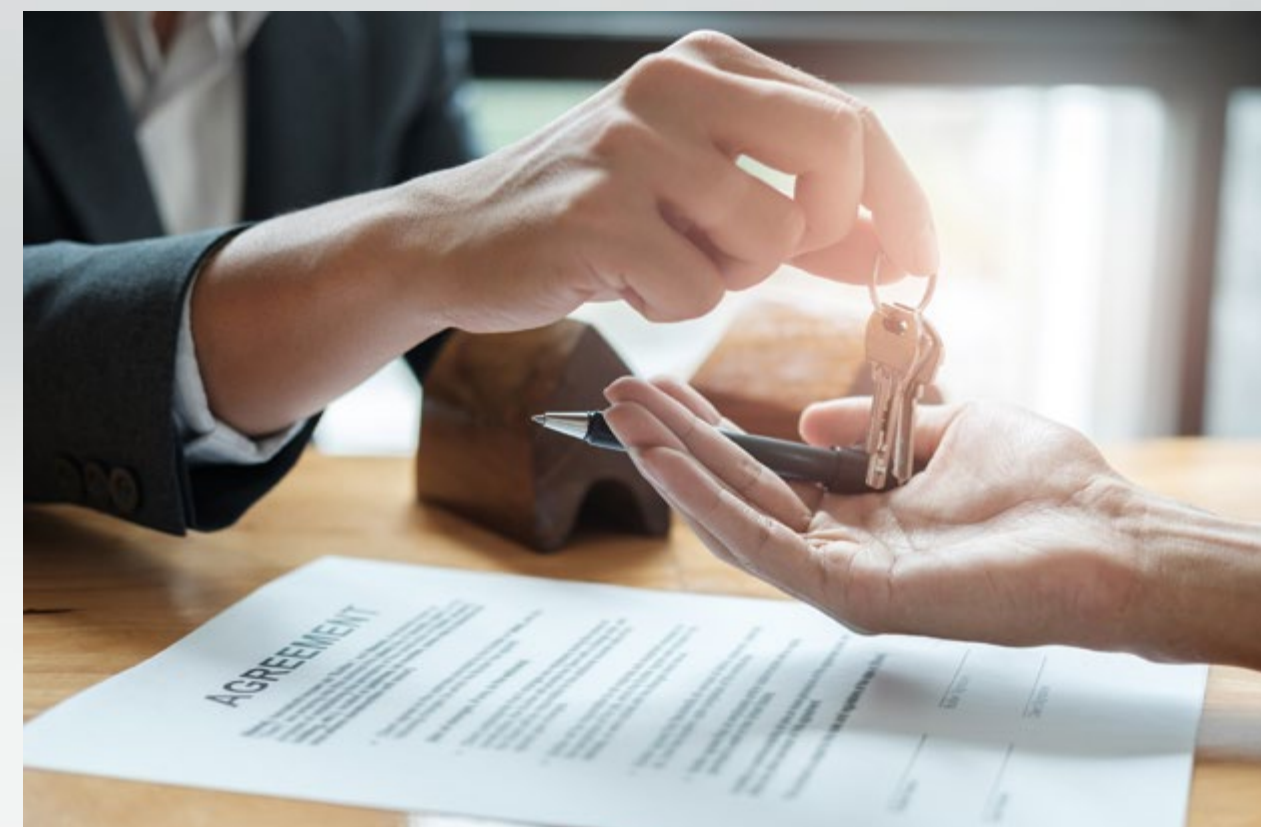
ФОРУМ „БРЕМЕННОСТ И ДЕТСКО ЗДРАВЕ“

Организиран от здравния сайт Puls.bg в София, Пловдив и Варна, форумът среща водещи специалисти в областта на женското и детското здраве с настоящи и бъдещи родители.



ГОДИШНИ НАГРАДИ НА IMOTI.NET

Връчването на Годишните награди на Imoti.net е единственият форум, на който се оценяват постиженията, коректността и добрата репутация на компании и експерти в сектор недвижими имоти. Каузата, за която застава екипът на Imoti.net, е да върне доверието в брокерите на недвижими имоти. Сериозният медиен интерес допринася за постигането на широка публичност и разпознаваемост на номинираните както в професионалните среди, така и сред широката общественост.





SENSHI

За по-малко от една година най-новата верига за професионални състезания по бойни спортове в България SENSHI успя да се наложи като еталон за зрелищно, качествено и атрактивно шоу. Класни битки между някои от най-големите кикбоксъори и състезатели по бойните спортове, прецизна подготовка и луксозна обстановка съпътстват всяко издание. Целта е събитието да се превърне в сцена за отличаване на най-добрите професионални бойци в света. Бойните гала вечери се излъчват в реално време в най-голямата българска медия за бойни спортове у нас www.воес.com и по международната онлайн телевизия www.fite.tv.



ОБРАЗОВАНИЕ

INVESTOR MEDIA
GROUP

ВУЗФ

Университет по финанси, бизнес и предприемачество

Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) е частна образователна институция, основана през 2002 г.

ВУЗФ обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степен по специалности от професионалното направление “Икономика”. По част от специалностите в двете образователно - квалификационни степени обучението се осъществява в партньорство с бизнес организации, сред които е The Business Institute, Saatchi & Saatchi, Fibank, ERP Academy, Trace Group, Медийната академия “Българион”, Microsoft Academy, Oracle Academy, SAP, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и др.

Мисията на висшето училище е да подготвя висококвалифицирани специалисти с висше образование в областта на икономиката, като се равнява по най-добрите образци и практики в образователното дело в страните от Европа и света и прилага съвременни методи за теоретична и практическа подготовка на студентите и адаптацията им в практиката.

INVESTOR MEDIA GROUP

TOBA CME BME

