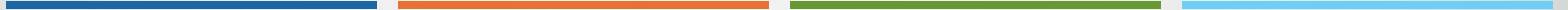


INVESTOR MEDIA GROUP

TOBA CME BIE



Investor Media Group е сред водещите медийни компании в България и предлага пълно портфолио от канали и допълнителни услуги:

2 телевизии

- Bulgaria ON AIR
- Bloomberg TV Bulgaria

Радио

- Bulgaria ON AIR

Онлайн медии

- 19 сайта

Списания

- Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine
- INVESTOR DIGEST
- GO ON AIR The Traveller's Magazine
- DUTY FREE CATALOGUE

Събитиеен мениджмънт

ON BULGARIA
AIR

INVESTOR MEDIA
GROUP

Bulgaria ON AIR е една от 4-те национални телевизии и достига до всички зрители на територията на страната. Програмата ѝ се излъчва цифрово ефирно в мрежите на всички кабелни и сателитни оператори и онлайн на bgonair.bg.

Със създаването си през 2011 г. Bulgaria ON AIR стартира като бизнес канал.

От 2015 г. телевизията се препозиционира като политематична. Привлича лоялна аудитория с качествено си новинарско и публицистично съдържание и предлага алтернативни заглавия във филмовата си програма.

НОВИНИТЕ ON AIR

„Новините ON AIR“ са съобразени с нагласите на аудиторията и следват естествената необходимост от информация в определени часови диапазони.

Множеството емисии са разпределени в ключови часове от денонощието. Централните и късните издания започват по-рано спрямо тези на другите национални телевизии.



АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

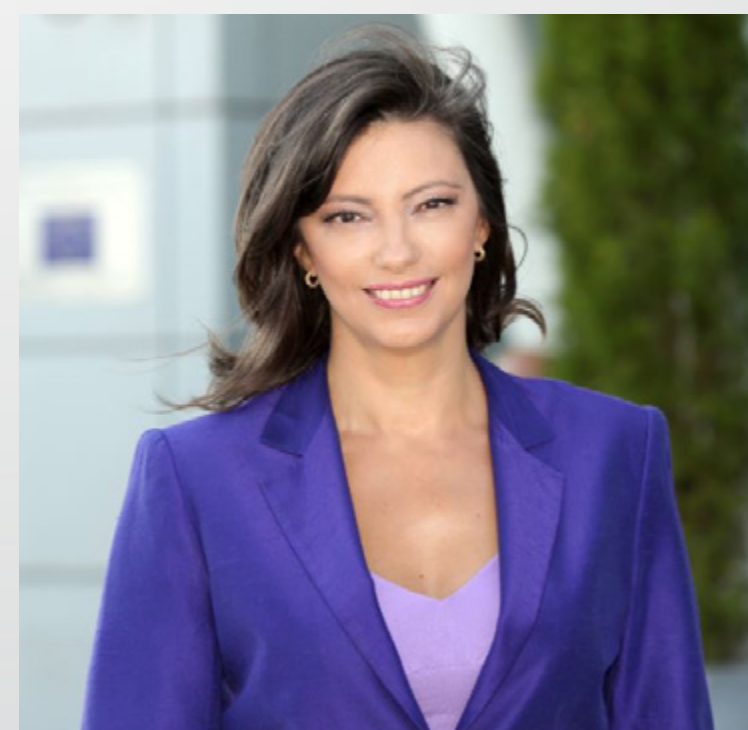


**Гергана Венкова и
Златимир Йочев**

БЪЛГАРИЯ СУТРИН

всеки делник, 07:00

Позитивният сутрешен
блок на Bulgaria ON AIR



Милена Милотинова

БРЮКСЕЛ 1

събота, 17:30

Предаване за
настоящото и
бъдещето ни в Европа



Росен Петров

ОПЕРАЦИЯ „ИСТОРИЯ

неделя, 16:30

Историческо
предаване за значими
моменти и личности
в българската и
световна история

КИНО ОТ БЛИЗО И ДАЛЕЧ

Предлагаме ви класики за киномани и интригуващи съвременни продукции.



СЕРИАЛИ ЗА ВСЕКИ

Завладяващи истории от различни краища на света в богата жанрова палитра.



ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ

По следите на различни тематични области.

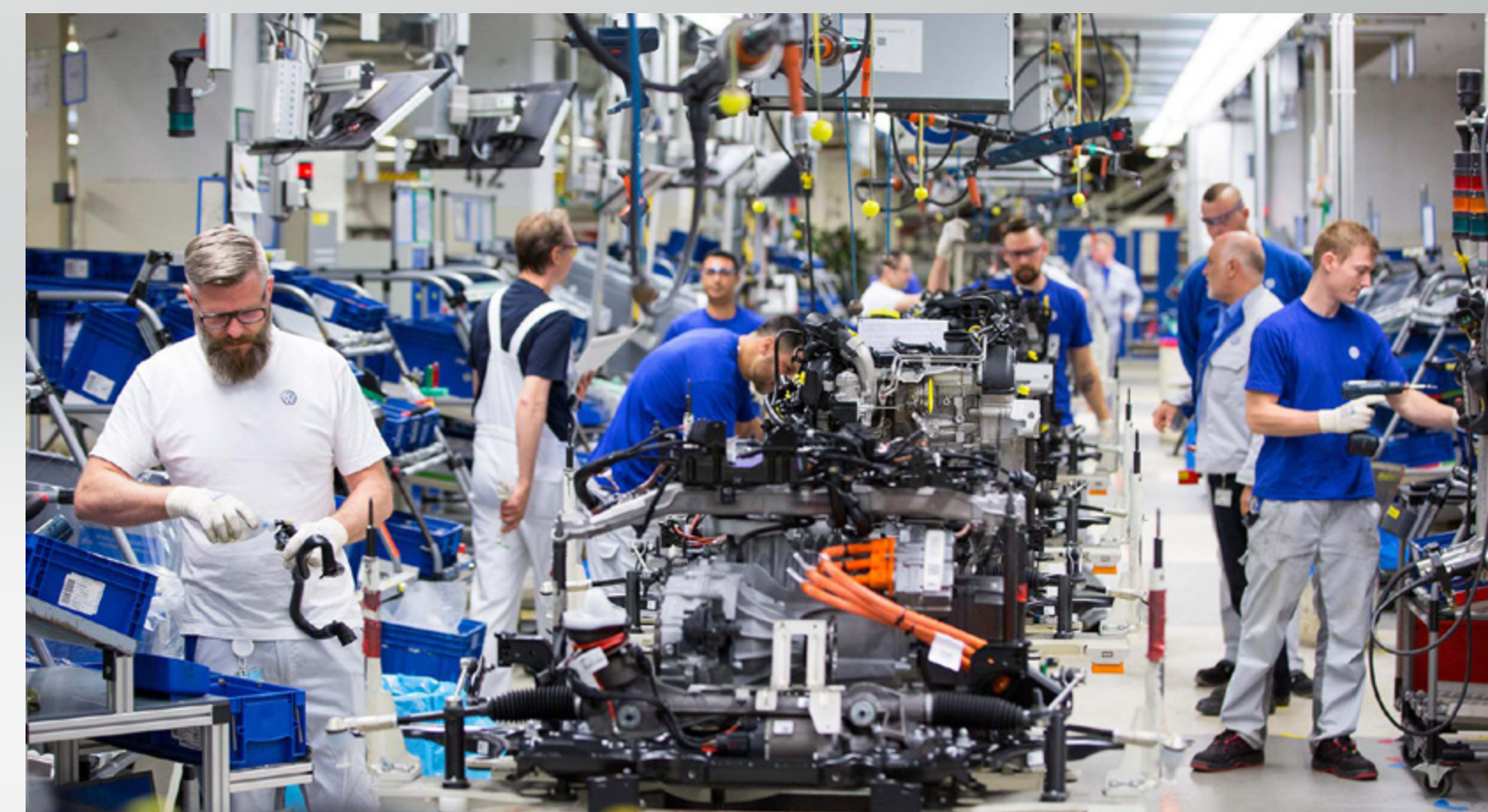
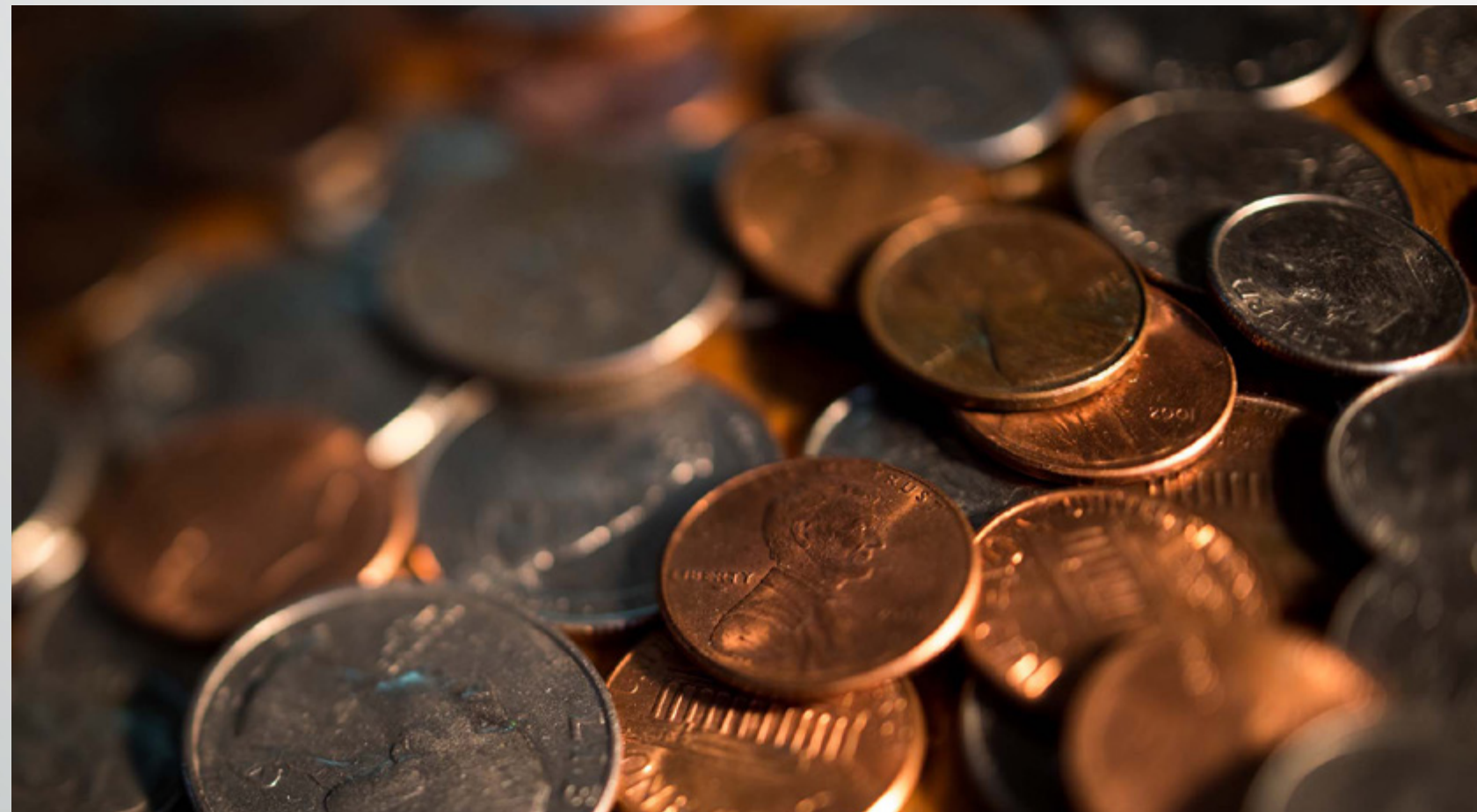


BloombergTV Bulgaria

INVESTOR MEDIA
GROUP

Bloomberg TV Bulgaria е единственият специализиран икономически ТВ канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от глобалния лидер в предоставянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P.

Bloomberg TV Bulgaria е насочен както към тесни специалисти, така и към хора с различни интереси в областта на финансите, иновациите, предприемачеството. Благодарение на богатата си база данни и връзките с офиси от международните пазари, каналът всекидневно предоставя актуална информация в реално време и осигурява анализатори и събеседници от топ компании. Програмата му включва и документални поредици, представящи интригуващи истории през бизнес перспектива.





INVESTOR MEDIA
GROUP



Радио Bulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек. Радиото излъчва на живо част от програмата на телевизия „Bulgaria ON AIR“ - сутрешният блок „България сутрин“ от 07:00 до 09:00, новините в 13:30, 15:30 и 18:30 и вечерното коментарно студио „Денят ON AIR“ от 19:30. Плейлистата съчетава актуалните световни хитове с поп и рок класики и българска музика на всеки час.

INVESTOR WEB

INVESTOR MEDIA
GROUP

[investor.bg](#) | [dnes.bg](#) | [bgonair.bg](#) | [bloombergtv.bg](#) | [gol.bg](#) |
[automedia.bg](#) | [tialoto.bg](#) | [puls.bg](#) | [az-jenata.bg](#) | [imoti.net](#) |
[rabota.bg](#) | [teenproblem.net](#) | [az-deteto.bg](#) | [aha.bg](#) | [snimka.bg](#) |
[start.bg](#) | [blog.bg](#) | [boec.bg](#) | [posoka.com](#) | [chernomore.bg](#)

Investor Media Group е Втората най-предпочитана уеб медийна група в България. През април 2020 г. сайтовете от групата постигат високи резултати и забележителен трафик, с което Investor Media Group продължава да заема второ място в подредбата на водещите дигитални медии у нас. Данните показват, че пазарният дял (Reach) на Investor Media Group достига 56%, изпреварвайки третите в класацията Sportal Media Group и Xenium. Данните на Gemius показват още постоянна тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уебсайтовете на медийната група като цяло.

От 2019 г. всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламогателите могат да се възползват от рекламни възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals. От началото на 2020 г. Investor Media Group се позиционира и като третата дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.



INVESTOR.BG | ВСЕКИ ФАКТ Е АКТИВ

Investor.bg е първият проект на Investor Media Group и за 19 години се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Специализираните категории „Борса“, „Форекс“, „Имоти“, „Технологии“ предлагат новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючънси и т.н. В секцията „Обучение“ се публикуват възможности за повишаване на квалификацията, практически насоки за млади предприемачи и т.н. Investor Style представя актуални лайфстайл теми през икономическа перспектива. Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
6 568 603
- Уникални потребители
(месечно): 830 214
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 18%
- Пазарен дял (бизнес сайтове):
54%

Аудитория:

- Пол: мъже: 72% / жени: 28%
- Възраст: 15 - 24 г.: 16%
25 - 50 г.: 53%
50 г. +: 31%
- Образование:
университет/колеж: 33%
гимназия: 60%



DNES.BG | КАКВО СЕ СЛУЧВА ДНЕС?

Dnes.bg е един от първите български политематични сайтове. Доказаните му автори проследяват в реално време най-важните новини и събития, като се водят от принципите на професионалната журналистика – навременна, проверена и качествена информация. Dnes.bg разполага и с богата онлайн общност от коментатори, подкрепяна от професионален екип модератори.

**ИнВентар:**

- Импресии (месечно):
21 833 272
- Уникални потребители
(месечно): 1 181 937
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 25%
- Пазарен дял (новинарски
сайтове): 18%

Аудитория:

- Пол: мъже: 52% / жени: 48%
- Възраст: 15 - 24 г.: 14%
25 - 50 г.: 52%
50 г. +: 34%
- Образование:
университет/колеж: 34%
гимназия: 59%



BLOOMBERGTV.BG | ОНЛАЙН ИМА И ОЩЕ

Bloombergtv.bg е официалният сайт на Bloomberg TV Bulgaria - медията на активния градски човек с високи доходи и образование. Телевизията е в национален ефир от есента на 2015 г. Каналът достига до аудиторията си и с един от най-бързо растящите уеб сайтове в България.



ИнВентар:

- Импресии (месечно): 607 560
- Уникални потребители (месечно): 226 239
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 8%
- Пазарен дял (бизнес сайтове): 5%

Аудитория:

- Пол: мъже: 71% / жени: 29%
- Възраст: 15 - 24 г.: 10%
25 - 50 г.: 57%
50 г. +: 23%
- Образование:
университет/колеж: 39%
гимназия: 53%



BGONAIR.BG | ДА ЗНАЕШ ВАЖНИТЕ НЕЩА

Vgonair.bg е уеб сайтът на политематичната национална телевизия Bulgaria On Air. От 2019 г. е с нов дизайн, отговарящ на последните тенденции в потребителското търсене. Vgonair.bg е водещ видео портал в интернет пространството с постоянно увеличаваща се библиотека от предавания и развлекателно съдържание.



Инвентар:

- Импресии (месечно):
1 555 385
- Уникални потребители
(месечно): 603 521
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 13%
- Пазарен дял (новинарски
сайтове): 1%

Аудитория:

- Пол: мъже: 48% / жени: 52%
- Възраст: 15 - 24 г.: 12%
25 - 50 г.: 58%
50 г. +: 30%
- Образование:
университет/колеж: 41%
гимназия: 55%



GOL.BG | НОВИНИ ОТ ФУТБОЛА И ДРУГИ СПОРТОВЕ

Gol.bg е един от най-добрите и утвърдени спортни портали в България. С лоялната си аудитория и безпристрастно отразяване на спортни теми той е сигурен източник на информация за най-новото и вълнуващото от света на футбола, баскетбола, тениса и други спортове.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
4 089 330
- Уникални потребители
(месечно): 268 841
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 6%
- Пазарен дял (спортни
сайтове): 7%

Аудитория:

- Пол: мъже: 88% / жени: 12%
- Възраст: 15 - 24 г.: 13%
25 - 50 г.: 51%
50 г. +: 36%
- Образование:
университет/колеж: 27%
гимназия: 66%



AUTOMEDIA.BG | КОЛАТА - ВЕЧНАТА ТЕМА

Automedиа.bg е най-голямата българска онлайн медия, специализирана в сферата на автомобилите. С ежедневни новини, тестдрайв на нови модели и полезни съвети за поддръжка и приятно шофиране AutoMedia.bg е сигурен източник на информация и забавление.

**Инвентар:**

- Импресии (месечно):
2 288 630
- Уникални потребители
(месечно): 350 710
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 8%
- Пазарен дял (автомобилни
сайтове): 1%

Аудитория:

- Пол: мъже: 84% / жени: 16%
- Възраст: 15 - 24 г.: 14%
25 - 50 г.: 54%
50 г. +: 32%
- Образование:
университет/колеж: 28%
гимназия: 66%



TIALOTO.BG | И ЗА ТЯЛОТО, И ЗА ДУХА

Tialoto.bg е интригуващ български лайфстайл проект. Целта му, освен да забавлява, е да предоставя информация и съдържание, свързани „с тялото и душата“ на модерния човек. От 2019 г. сайтът е с нов дизайн.

**ИнВентар:**

- Импресии (месечно): 969 548
- Уникални потребители (месечно): 305 019
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 7%
- Пазарен дял (женски сайтове): 2%

Аудитория:

- Пол: мъже: 31% / жени: 69%
- Възраст: 15 - 24 г.: 15%
25 - 50 г.: 57%
50 г. +: 28%
- Образование:
университет/колеж: 35%
гимназия: 56%



AZ-JENATA.BG | МАЙКА, СЪПРУГА И КАКВО ЛИ ОЩЕ НЕ

Az-jenata.bg е един от най-старите и утвърдени български сайтове, предназначени за нежната част от аудиторията. Рецепти, съвети за красота, светски новини – в това женско царство ще откриете всичко, което вълнува една истинска дама.

**ИнВентар:**

- Импресии (месечно):
3 639 883
- Уникални потребители
(месечно): 679 260
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 15%
- Пазарен дял (женски
сайтове): 7%

Аудитория:

- Пол: мъже: 26% / жени: 74%
- Възраст: 15 - 24 г.: 18%
25 - 50 г.: 56%
50 г. +: 26%
- Образование:
университет/колеж: 33%
гимназия: 60%



TEENPROBLEM.NET | НЕ СЕ ОПИТВАЙТЕ ДА ГИ РАЗБЕРЕТЕ

Teenproblem.net носи отговор на невъзможния въпрос – какво вълнува тийнейджърите? Кои са новите им уголи? Какво ги тревожи? Освен редакционно съдържание сайтът предлага и богат на полезна информация форум.

**ИнВентар:**

- Импресии (месечно): 418 243
- Уникални потребители (месечно): 209 662
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 4%
- Пазарен дял (сайтове със съдържание за тийнове): 47%

Аудитория:

- Пол: мъже: 38% / жени: 62%
- Възраст: 15 - 24 г.: 30%
25 - 50 г.: 50%
50 г. +: 21%
- Образование:
университет/колеж: 30%
гимназия: 52%



AZ-DETETO.BG | ВСЕКИ ДЕН ИГРАЕМ И СЕ УЧИМ

Увлекателният проект Az-deteto.bg предоставя информация както за децата, така и за техните родители. Сайтът е извор на знание и забавление за малчуганите от всички възрасти, източник на идеи за интересни книги, весели игри и добро настроение.

**ИнВентар:**

- Импресии (месечно): 408 519
- Уникални потребители (месечно): 124 746
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 3%

Аудитория:

- Пол: мъже: 31% / жени: 69%
- Възраст: 15 - 24 г.: 20%
25 - 50 г.: 62%
50 г. +: 19%
- Образование:
университет/колеж: 46%
гимназия: 43%



PULS.BG | КАК ДА ВКАРАМЕ ЗДРАВЕТО В РИТЪМ

Puls.bg е уникален по рода си здравен портал. Това е мястото за най-достоверна и авторитетна здравна информация с проверени медицински факти и експертни становища на дипломирани лекари и фармацевти.



ИнВентар:

- Импресии (месечно):
2 528 752
- Уникални потребители
(месечно): 810 244
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 17%
- Пазарен дял (здравни
сайтове): 18%

Аудитория:

- Пол: мъже: 35% / жени: 65%
- Възраст: 15 - 24 г.: 17%
25 - 50 г.: 56%
50 г. +: 27%
- Образование:
университет/колеж: 36%
гимназия: 57%



IMOTI.NET | НАМЕРИ НОВ ДОМ

Imoti.net е един от най-големите и утвърдени портали онлайн посредници за имотни сделки в България. Отличителното предимство на Imoti.net е високото качество и проверената и достоверна информация в посочените обяви.



Инвентар:

- Импресии (месечно): 878 646
- Уникални потребители (месечно): 124 844
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 3%
- Пазарен дял (класифицирани сайтове за недвижими имоти): 2%

Аудитория:

- Пол: мъже: 45% / жени: 55%
- Възраст: 15 - 24 г.: 9%
25 - 50 г.: 69%
50 г. +: 22%
- Образование:
университет/колеж: 39%
гимназия: 58%



RABOTA.BG | ОБЯВИТЕ, КОИТО ТИ НАМИРАТ РАБОТА

Rabota.bg е специализиран онлайн портал за обяви за работа. Освен за актуални позиции порталът информира и за необходимите познания както за търсещите, така и за предлагащите работа.

**ИнВентар:**

- Импресии (месечно):
164 499
- Уникални потребители
(месечно): 33 443
- Дял от общата дигитална
аудитория в България: 1%
- Пазарен дял (класифицирани
сайтове за обяви за работа):
4%

Аудитория:

- Пол: мъже: 35% / жени: 65%
- Възраст: 15 - 24 г.: 23%
25 - 50 г.: 55%
50 г. +: 21%
- Образование:
университет/колеж: 33%
гимназия: 57%



BOEC.BG | ЕДИНСТВЕНИЯТ САЙТ ЗА БОЙНИ ИЗКУСТВА

Единственият в българското интернет пространство сайт с актуална информация от света на бойните спортове. Воес.bg е и бързо развиваща платформа за видео съдържание.

Инвентар:

- Импресии (месечно): 492 022
- Уникални потребители (месечно): 97 464
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 2%
- Пазарен дял (спортни сайтове): 1%



POSOKA.COM | ТИ ВЕЧЕ ПЪТЕШЕСТВАШ

Posoka.com е първият в България туристически портал с гарантирано качество на офертите. След редизайна си през 2020 г. сайтът е още по-функционален и предлага лесни опции за резервиране на почивка онлайн.

Профил на потребителите: млади, активни, с високи доходи
Брой актуални обяви: над 5000



CHERNOMORE.BG

Chernomore.bg е регионална информационна медия с фокус Североизточна България. Целта е навременно, достоверно и качествено отразяване за читателите. Сайтът е сред регионалните лидери по лоялност на аудиторията. Информационната агенция chernomore.bg се ръководи от основните правила в журналистиката, а именно - защита на правото на всеки да получава, разпространява и търси информация, право на лично мнение, правото на свобода на себеизразяването, свобода на словото, както и отговорността да се съмняваш и да търсиш отговори на въпросите си. Основните принципи са точност, обективност и бързина. Chernomore.bg се придържа към етичните норми, които са част от световните правила за журналистическа работа.

Инвентар:

- Импресии (месечно): 684 079
- Уникални потребители (месечно): 418 732

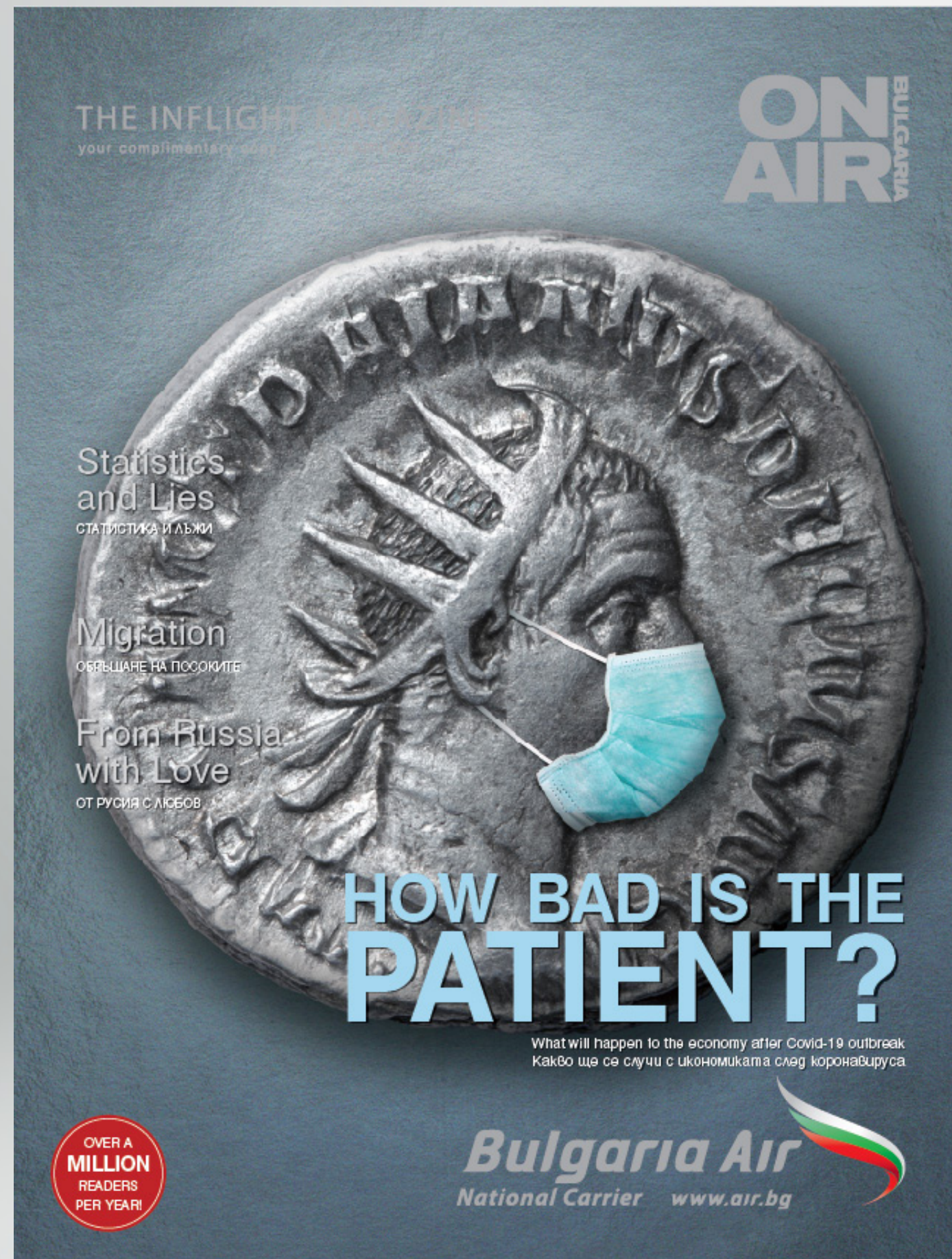
СПИСАНИЯ

INVESTOR MEDIA
GROUP

THE INFLIGHT MAGAZINE

Списание Bulgaria **ON AIR The Inflight Magazine** е луксозно месечно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл в 128 пълноцветни страници, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач Bulgaria Air. Списание е с високо потребителско доверие и видимо присъствие.





INVESTOR DIGEST

INVESTOR DIGEST е англоезично издание в обем от 80 пълноцветни страници. То представя най-интересните и задълбочени анализи от Investor.bg, Bloomberg TV България и Bulgaria ON AIR THE INFLIGHT MAGAZINE. Целта е да гържи чуждестранните си читатели в течение с най-важните тенденции и процеси в българската политика, икономика и обществен живот. Списанието излиза в тираж 10 000 броя и се разпространява безплатно до всички дипломатически мисии и търговски представителства в България, в редица хотели и на борда на самолетите на Bulgaria Air.

GO ON AIR THE TRAVELLER'S MAGAZINE

GO ON AIR The Traveller's Magazine е специално лятно издание на руски език на **Bulgaria Air** и предлага практическа информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Разпространява се в джоба на седалките на самолетите на **Bulgaria Air** по линиите София – Москва, както и на чартърните полети от Русия и Украйна към България.

DUTY FREE CATALOGUE

Комбинираното издание излиза 4 пъти годишно и е подходящ канал за позициониране на разнообразни продукти и услуги. То съчетава информация за дестинации, пътувания, история, културни събития, хотели и т.н. с продуктите, които можете да закупите. Ще го намерите в джоба на седалката пред всеки пътник на вътрешните, международните и чартърните полети.



СЪБИТИЕН МЕНИДЖМЪНТ

INVESTOR MEDIA
GROUP

Investor Media Group се развива успешно и като организатор на събития. От 2010 г. досега медийната група създава поредица от бизнес форуми, социално отговорни инициативи и годишни награди за обществено значими каузи.

През първата половина на 2020 г. IMG организира следните проекти:

**KNOWLEDGE CITY CONFERENCE -
ГРАДОВЕ НА БЪДЕЩЕТО**



**ЗДРАВЕН ДЕБАТ –
ЧАСТ ОТ ПРОЕКТА „НАЙ-ДОБРИТЕ БОЛНИЦИ“**



Онлайн събитията се снимат в студията на телевизия Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria и се излъчват на живо в сайтовете на медийната група и на страниците в социалните медии.

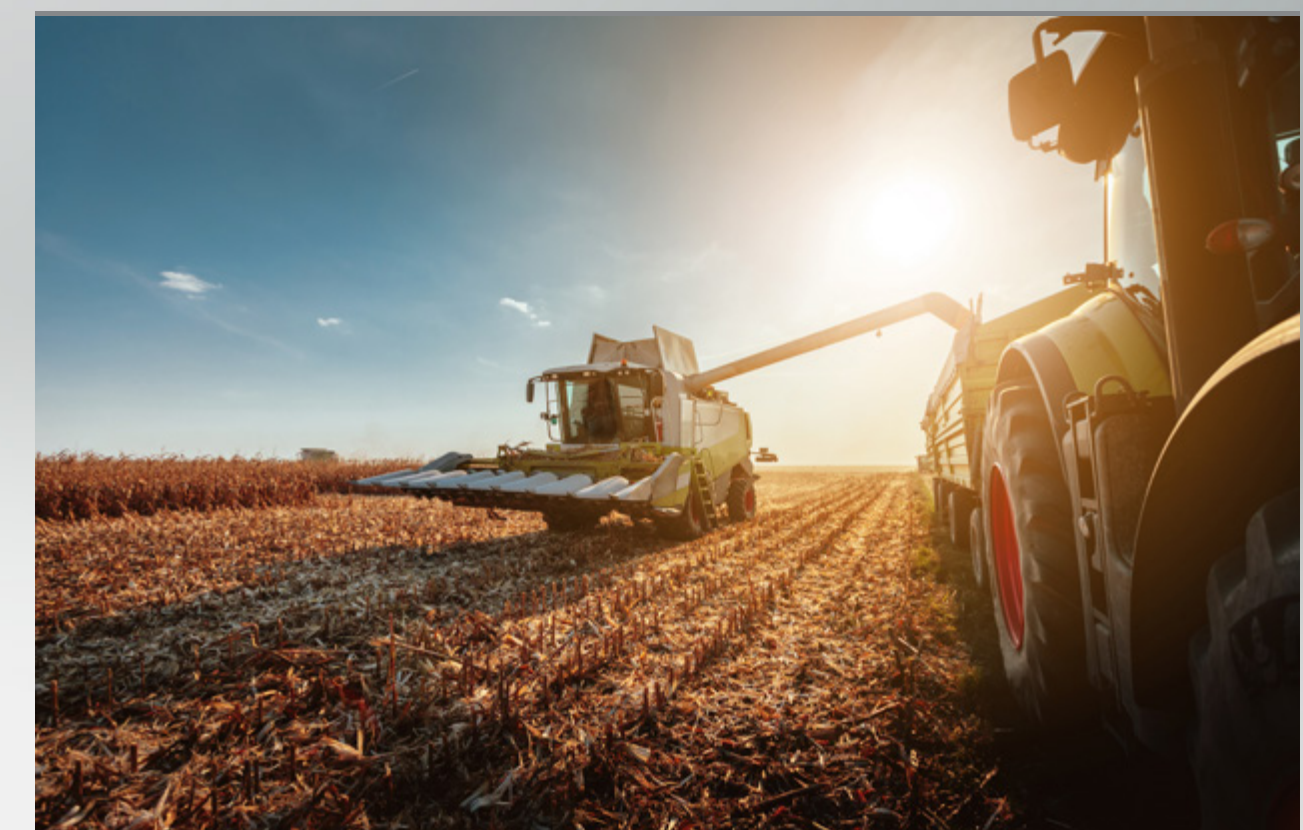
ФОРУМ „БРЕМЕННОСТ И ДЕТСКО ЗДРАВЕ“

Форум „Бременност и детско здраве“ се организира от здравния сайт Puls.bg. Първото издание се провежда през 2013 г. в София. Днес той има вече над 8 издания, посетени от хиляди бъдещи и настоящи родители, и с уникалното си съдържание се е наложил като водещо събитие в сферата на детското и женското здраве. Инициативата се провежда в няколко града в страната, като изданието за София тази година се провежда в **5 онлайн излъчвания на живо**.



INVESTOR.BG LIVE

Поредица от онлайн предавания, които се излъчват в сайтовете на медийната група. В **Investor.bg Live** дискутираме актуални бизнес и икономически теми, новини и събития.



ПРЕДПРИЕМАЧИ НА БЪДЕЩЕТО

Събитието се проведе изцяло онлайн в Zoom. Участници и модератори отговориха на въпросите:

- Как се преобрази представата ни за предприемач на бъдещето?
- Как да се подготвим днес, за да бъдем по-конкурентоспособни утре?
- Какви са новите възможности след COVID-19?
- Как можем да осигурим капитал за проектите си и да привлечем нови инвеститори?
- Какво още е необходимо, за да придвижим бизнес идеята си напред?

ENTREPRENEURS OF
THE FUTURE

ВЪЗМОЖНОСТИ

РАЗВИТИЕ

УСПЕХИ

ОНЛАЙН ДИСКУСИИ И ГОДИШНИ НАГРАДИ НА IMOTI.NET

Две от регионалните дискусии на сайта за имоти Imoti.net се проведоха на живо **онлайн**.

За пета поредна година сайтът Imoti.net връчва отличия на компаниите от сектор имоти. Потребители и експертно жури оценяват най-добрите в бранша - тези, които налагат европейските стандарти на работа.



ANNUAL BLOOMBERG EVENT

Годишното събитие на Bloomberg TV Bulgaria събира най-добрите анализатори и експерти с бизнеса. Тази година ще има хибриден характер и ще се състои паралелно в зала и онлайн.



INVESTOR FINANCE FORUM

Най-голямото събитие на инвестиционната общност в България и региона. За осем поредни издания IFF се превърна в притегателно място за български и чуждестранни професионалисти от сферата на финансовите, капиталовите и валутните пазари. Новото издание ще се проведе в зала онлайн и с телевизионно излъчване.



INVESTOR FINANCE FORUM



ФОРУМ „БРЕМЕННОСТ И ДЕТСКО ЗДРАВЕ“

Изданията за Пловдив и Варна ще се случат на живо в зала с аудитория през месеците септември/октомври.



TECH OF TOMORROW

Участниците в събитието и дискутират най-актуалните тенденции при използването на технологиите чрез опита на водещи компании. Какво може да очакваме от технологичния свят, кои технологичните решения позволяват да се анализират потребителските емоции, какво е мястото на традиционните компании в дигитализацията и кои ще бъдат хората, които ще работят в компаниите, създаващи най-новите технологични решения? Събитието ще се проведе хибридно – на живо в зала и онлайн.



НАЦИОНАЛНА КЛАСАЦИЯ “НАЙ- ДОБРИТЕ БОЛНИЦИ”

Класацията на болниците в България, организирана съвместно с Българска болнична асоциация, ще оцени за втора година всички структуроопределящи болнични заведения в страната и ще даде яснота по отношение качеството на услугите в болничните заведения. Събитието се състои от здравни дебати и церемония по награждаване на победителите в класацията.



ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС

Международната конференция се провежда от 2014 г. по инициатива на телевизия Bulgaria ON AIR. Тя е трибуна на нови идеи, вдъхновяващи примери и обмяна на ценен опит с известни експерти от България и света. Полудневното събитие се излъчва директно в телевизионния ефир. Аудитория: 200 + зрители в залата; зрители на прякото телевизионно излъчване; излъчвания на живо на сайта **bgonair.bg** и чрез Facebook Live.





SENSHI

За по-малко от една година най-новата верига за професионални състезания по бойни спортове в България SENSHI успя да се наложи като еталон за зрелищно, качествено и атрактивно шоу. Класни битки между някои от най-големите кикбоксъри и състезатели по бойните спортове, прецизна подготовка и луксозна обстановка съпътстват всяко издание. Целта е събитието да се превърне в сцена за отличаване на най-добрите професионални бойци в света. Бойните гала вечери се излъчват в реално време в най-голямата българска медия за бойни спортове у нас www.boec.com и по международната онлайн телевизия www.fite.tv.



ОБРАЗОВАНИЕ

INVESTOR MEDIA
GROUP

ВУЗФ**Университет по финанси, бизнес и предприемачество**

Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) е частна образователна институция, основана през 2002 г.

ВУЗФ обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степен по специалности от професионалното направление “Икономика”. По част от специалностите в двете образователно - квалификационни степени обучението се осъществява в партньорство с бизнес организации, сред които е The Business Institute, Saatchi & Saatchi, Fibank, ERP Academy, Trace Group, Медийната академия “Българион”, Microsoft Academy, Oracle Academy, SAP, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и др.

Мисията на Висшето училище е да подготвя висококвалифицирани специалисти с висше образование в областта на икономиката, като се равнява по най-добрите образци и практики в образователното дело в страните от Европа и света и прилага съвременни методи за теоретична и практическа подготовка на студентите и адаптацията им в практиката.

INVESTOR MEDIA GROUP

TOBA CME BIE

