INVESTOR MEDIA GROUP

НАЙ-БОГАТОТО ПОРТФОЛИО ОТ УСЛУГИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР

Investor Media Group е сред водещите медийни компании в България и предлага пълно портфолио от канали и допълнителни услуги:

2 телевизии

- Bulgaria ON AIR TV
- Bloomberg TV Bulgaria

Investor web

- 19 сайта

Радио и подкасти

- Bulgaria ON AIR
- Разнообразни подкасти

Списания

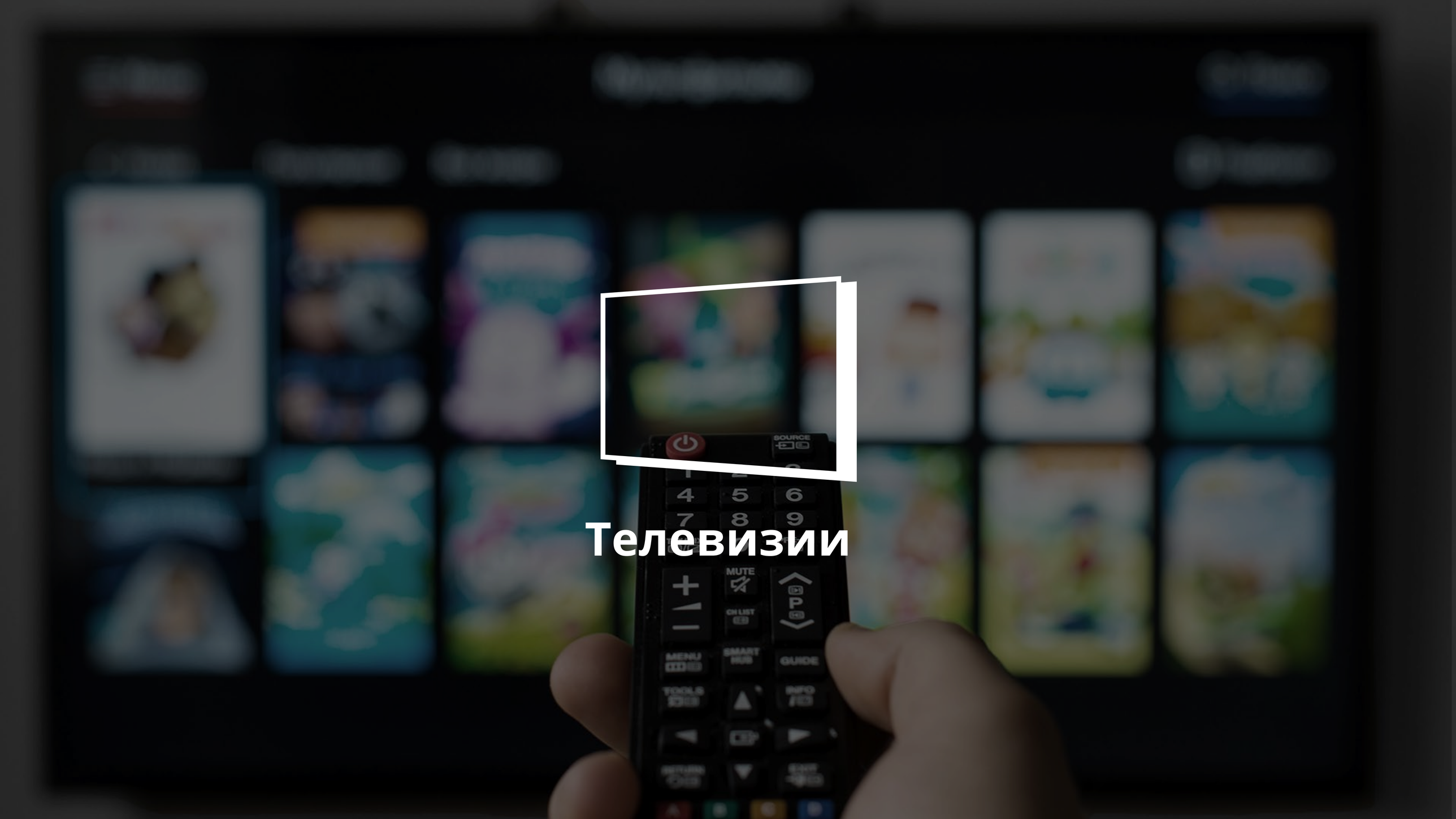
- NEW! Bloomberg Businessweek Bulgaria
- Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine
- Investor Digest
- DUTY FREE CATALOGUE

Събитиен мениджмънт

ВУЗФ

SENSHI

INVESTOR MEDIA GROUP



Телевизии

ON AIR
BULGARIA

Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии. Политематичният канал се разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на bgonair.bg. Във фокуса на програмата е всичко, което определя, вълнува и засяга живота на съвременния човек.

През 2021 г. телевизията допълва своето портфолио от продукти с новия телевизионния проект „Бъдещето“ - с 4 издания в рамките на годината. Медията продължава и провеждането на международната конференция “Образование и бизнес”.

34% повече зрители от София и големите градове

24% повече зрители със средно и висше образование

20% зрители се определят като глава на домакинство

5.61% от аудиторията са собственици или съдружници в частна компания, което е почти два пъти и половина над средното за ТВ аудиторията

Международна конференция „Образование и бизнес“

„Образование и бизнес“ представя на аудиторията вдъхновяващи примери и дава възможност за обмяна на ценен опит с известни експерти в областта на науката, технологиите, културата, изкуството, дигитализацията. Инициативата е част от политиката на Investor Media Group за развитие на проекти в подкрепа на образованието.

Проект „Бъдещето“

През 2021 г. телевизия Bulgaria On Air стартира нов специален проект – „Бъдещето“.

От началото на 2020 г. живеем в нова реалност, която поражда глобални въпроси. Какво предстои? Накъде върви светът? Какво е БЪДЕЩЕТО? С новия си проект екипът на медията се опитва да намери отговорите на въпроси от най-ключовите области на човешката дейност както на глобално, така и на локално ниво. Събира влиятелни личности и експерти от топ компании, за да представи БЪДЕЩЕТО в иновативен формат.

Bloomberg
TV Bulgaria

Борси и пазари

Бизнес и икономика

24x7 програма

Локално съдържание

Bloomberg TV Bulgaria е единственият специализиран икономически ТВ канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от глобалния лидер в предоставянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P. Bloomberg TV Bulgaria е насочен както към тесни специалисти, така и към хора с различни интереси в областта на финансите, иновациите, предприемачеството. Благодарение на богатата си база данни и връзките с офиси от международните пазари, каналът всекидневно предоставя актуална информация в реално време и осигурява анализатори и събеседници от топ компании.

Програмата му включва и документални поредици, представящи интригуващи истории през бизнес перспектива.

Bloomberg TV Bulgaria е единственият специализиран икономически ТВ канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от глобалния лидер в предоставянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P.

Bloomberg TV Bulgaria е насочен както към тесни специалисти, така и към хора с различни интереси в областта на финансите, иновациите, предприемачеството.

През 2021 г. телевизията допълва портфолиото си с новия телевизионния проект „Tech-21“ - с 4 издания в рамките на годината.

Медията продължава провеждането и на Annual Bloomberg Conference: The Next Big Thing.

През 2021 г. BLOOMBERG TV BULGARIA стартира нов специален проект – Tech21. Изкуствен интелект, алгоритми, нови работни модели и услуги от бъдещето. Роботите са тук и променят света цифрово и дигитално, безвъзвратно и по-бързо, отколкото сме очаквали. Потребителският интерфейс на услугите е все по-удобен, защото светът е дигитален. В новият си хибриден проект екипът на Bloomberg TV Bulgaria представя 4 завладяващи дискусии по ключови теми – здравеопазване и фармация, строителство, автомобили и застраховане. Фокусът са иновациите и развитието на тези индустрии в близките 10 години.

Радио и Подкасти

Радио Bulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 34 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек. Радиото излъчва на живо част от програмата на телевизия „Bulgaria ON AIR“ - сутрешният блок „България сутрин“ от 07:00 до 09:00, новините в 13:30, 15:30 и 18:30 и вечерното коментарно студио „Денят ON AIR“ от 19:30. Плейлистата съчетава актуалните световни хитове с поп и рок класики и българска музика на всеки час.

Подкасти

Подкастът е съвременният начин за поднасяне на съдържание в динамичното ни ежедневие. Епизодите се излъчват на запис и са достъпни за изтегляне и слушане в интернет пространството, по всяко време. Може да се слушат на компютър, телефон, или през Bluetooth връзка на аудио системата в колата или у дома. Най-често подкастите се създават под формата на сериали с отделни епизоди. Продължителността на подкастите може да варира от 5 минути до 1,30 ч., като дължината на епизодите зависи от участниците в него и тематиката.

Видове подкаст, предлагани от Investor Media Group:

Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.

Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.

Съдържанието на подкаста се разпространява освен в избрани сайтове на медийната група и в световните платформи за подкаст съдържание: Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts. В рамките на медийната група тематични подкасти могат да бъдат изградени в следните сайтове, на база избрано съдържание:

Бизнес, икономика, технологии, образование, недвижими имоти, инвестиции и финанси

bloombergtv.bg

Здраве

puls.bg

Лайсфстайл, семейство, красота, фитнес, хороскопи

az-jenata.bg и tialoto.bg

Професионален спорт

gol.bg, boec.bg

Investor Web

Investor Media Group е втората най-предпочитана уеб група в България и една от най-големите медийни групи в страната. През 2020 г. успява да порасне драстично благодарение на доверието на българската онлайн аудитория.

И през 2021 г. сайтовете продължават да поддържат високи резултати и забележителен трафик, с което Investor Media Group продължава да заема водещо място в подредбата на водещите дигитални медии у нас. Данните показват, че пазарният дял (reach) на Investor Media Group достига 61% от общата дигитална аудитория. Данните на Gemius показват още устойчива тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уеб сайтовете на медийната група като цяло.

Всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламодателите могат да се възползват от рекламни възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals. От началото на 2020 г. Investor Media Group се позиционира и като третата дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.

източник: Gemius, март 2021 г.

investor.bg

Investor.bg е най-големият и влиятелен проект на Investor Media Group, който през 2021 г. празнува своята 20-годишнина. Сайтът успява да се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Investor.bg е предпочитаната медия за новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючърси и т.н.

Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
7 831 301

Уникални потребители (месечно):
891 918

Дял от общата дигитална аудитория в България:
19%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
34%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 18 %
25 - 50 г.: 51 %
50 г. +: 31 %

Пол:
мъже: 65 %
жени: 35 %

Образование:
университет/колеж: 30 %
гимназия: 63 %

източник: Gemius, март 2021 г.

INVESTOR MEDIA GROUP

dnes.bg

Dnes.bg е един от първите изцяло онлайн български политематични сайтове. С професионалния си журналистически екип Dnes.bg проследява в реално време най-важните новини и събития, като се води от принципите на професионалната журналистика - навременни, проверени, качествени новини. Dnes.bg разполага и с огромна онлайн общност от коментатори, подкрепяна от професионален екип модератори.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
17 747 589

Уникални потребители (месечно):
1 175 146

Дял от общата дигитална аудитория в България:
25%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
7%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 13 %
25 - 50 г.: 51%
50 г. +: 36 %

Пол:
мъже: 48 %
жени: 52 %

Образование:
университет/колеж: 30 %
гимназия: 63 %

източник: Gemius, март 2021 г.

bloombergtv.bg

Bloombergtv.bg е официалният сайт на Bloomberg TV Bulgaria. Медията достига аудиторията си и с един от най-бързо растящите уеб сайтове в България с основен фокус върху видео съдържанието. Bloomberg TV Bulgaria е медията на активния градски човек с високи доходи и образование. През 2020 г. сайтът претърпя редизайн, който го направи още по-достъпен за потребителите и добави изцяло нова аудио библиотека с тематични подкаст сериали. От началото на 2021 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нова категория, свързана с бизнес изданието Bloomberg Businessweek Bulgaria.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
366 859

Уникални потребители (месечно):
155 521

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 15 %
25 - 50 г.: 49%
50 г. +: 36 %

Пол:
мъже: 60 %
жени: 40 %

Образование:
университет/колеж: 39 %
гимназия: 54 %

източник: Gemius, март 2021 г.

bgonair.bg

Bgonair.bg е уеб сайтът на политематичната национална телевизия Bulgaria On Air. Bgonair.bg е водещ видео портал в интернет пространството с постоянно увеличаваща се библиотека от предавания и развлекателно съдържание. През 2020 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нова видео библиотека със сериали и предавания.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
4 760 769

Уникални потребители (месечно):
958 499

Дял от общата дигитална аудитория в България:
21%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2%

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 10 %
25 - 50 г.:49 %
50 г. +: 41 %

Пол:
мъже: 46 %
жени: 54 %

Образование:
университет/колеж: 31 %
гимназия: 63 %

източник: Gemius, март 2021 г.

gol.bg

Gol.bg е един от най-добрите и утвърдени спортни портали в България. С лоялната си аудитория и безпристрастно отразяване на спортната тематика той е сигурен източник на информация за най-новото и най-вълнуващото от света на футбола, баскетбола, тениса и други спортове. От 2020 г. сайтът е с нов, отзивчив и модерен дизайн, а през 2021 г. е подготвил изненади за феновете на Евро 2020 и Токио 2020.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
6 816 348

Уникални потребители (месечно):
413 657

Дял от общата дигитална аудитория в България:
9%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
7 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 16 %
25 - 50 г.:52 %
50 г. +: 32 %

Пол:
мъже: 88 %
жени: 12 %

Образование:
университет/колеж: 24 %
гимназия: 69 %

източник: Gemius, март 2021 г.

automedia.bg

Automedia.bg е най-голямата българска онлайн медия, специализирана в сферата на автомобилите. С ежедневни новини, тест драйв на най-новите модели и полезни съвети за поддръжка и приятно шофиране Automedia.bg е сигурен източник на забавление и полезна информация.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
4 283 127

Уникални потребители (месечно):
516 542

Дял от общата дигитална аудитория в България:
11%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 17 %
25 - 50 г.: 53 %
50 г. +: 30 %

Образование:
университет/колеж: 25 %
гимназия: 68 %

Пол:
мъже: 80 %
жени: 20 %

източник: Gemius, март 2021 г.

tialoto.bg

Tialoto.bg е уникален български лайфстайл проект. Целта му, освен да забавлява, е да предоставя информация и съдържание, касаещи не само "тялото", но и други търсения на модерния човек.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 309 084

Уникални потребители (месечно):
355 521

Дял от общата дигитална аудитория в България:
8%

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 17 %
25 - 50 г.: 54 %
50 г. +: 29 %

Образование:
университет/колеж: 29 %
гимназия: 62 %

Пол:
мъже: 26 %
жени: 74 %

източник: Gemius, март 2021 г.

az-jenata.bg

Az-jenata.bg е един от най-влиятелните и утвърдени български сайтове, предназначени за нежната част от аудиторията. Рецепти, съвети за красота, светски новини - в това женско царство ще откриете всичко, което вълнува една истинска дама. През 2020 г. сайтът добави в съдържанието си изцяло нов проект – влогът „Ето как“ с ексклузивно лайфстайл видео съдържание, а от началото на 2021 г. екипът на az-jenata.bg стартира и собствен лайфстайл подкаст с насочено към жените съдържание – „Пудра и захар“.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
3 415 849

Уникални потребители (месечно):
599 525

Дял от общата дигитална аудитория в България:
6 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 19 %
25 - 50 г.: 54 %
50 г. +: 27 %

Пол:
мъже: 25 %
жени: 75 %

Образование:
университет/колеж: 30 %
гимназия: 61 %

източник: Gemius, март 2021 г.

teenproblem.net

Teenproblem.net носи отговор на невъзможния въпрос – какво вълнува тийнейджърите? Кои са новите им идоли? Какво ги тревожи? Освен редакционно съдържание, сайтът предлага и богат на полезна информация форум.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
367 167

Уникални потребители (месечно):
184 939

Дял от общата дигитална аудитория в България:
4 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
45 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 42 %
25 - 50 г.: 43 %
50 г. +: 15 %

Образование:
университет/колеж: 21 %
гимназия: 61 %

Пол:
мъже: 34 %
жени: 66 %

източник: Gemius, март 2021 г.

az-deteto.bg

Отличителният за българското интернет пространство проект Az-deteto.bg предоставя ценна информация както за децата, така и за техните родители. Сайтът е извор на забавление за децата от всички възрасти. Тук ще намерите идеи за добри книги, весели игри и много добро настроение.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
210 560

Уникални потребители (месечно):
71 833

Дял от общата дигитална аудитория в България:
1,5 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 25 %
25 - 50 г.: 63 %
50 г. +: 12 %

Пол:
мъже: 30 %
жени: 70 %

Образование:
университет/колеж: 40 %
гимназия: 46 %

източник: Gemius, март 2021 г.

INVESTOR MEDIA GROUP

puls.bg

Puls.bg е доказан здравен портал. Това е мястото за най-достоверна и авторитетна здравна информация с проверени медицински факти и експертни становища на дипломирани лекари и фармацевти.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
3 537 507

Уникални потребители (месечно):
1 050 391

Дял от общата дигитална аудитория в България:
23 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
23 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 16 %
25 - 50 г.: 57 %
50 г. +: 27 %

Пол:
мъже: 37 %
жени: 63 %

Образование:
университет/колеж: 33 %
гимназия: 60 %

източник: Gemius, март 2021 г.

INVESTOR MEDIA GROUP

imoti.net

Imoti.net е един от най-големите и утвърдени онлайн посредници за имотни сделки в България. Ключовото предимство на Imoti.net е високото качество и проверената и достоверна информация в посочените обяви.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 148 701

Уникални потребители (месечно):
161 695

Дял от общата дигитална аудитория в България:
3 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
2 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 12 %
25 - 50 г.: 64 %
50 г. +: 24 %

Образование:
университет/колеж: 46 %
гимназия: 48 %

Пол:
мъже: 49 %
жени: 51 %

източник: Gemius, март 2021 г.

INVESTOR MEDIA GROUP

rabota.bg

Rabota.bg е специализиран онлайн портал за обяви за работа. Освен за актуални позиции, порталът информира и за необходимите познания както за търсещите, така и за предлагащите работа.

В последните години сайтът rabota.bg създава тематични кариерни събития.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
153 526

Уникални потребители (месечно):
31 576

Дял от общата дигитална аудитория в България:
1 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
3 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 32 %
25 - 50 г.: 49 %
50 г. +: 19 %

Образование:
университет/колеж: 26 %
гимназия: 63 %

Пол:
мъже: 47 %
жени: 53 %

източник: Gemius, март 2021 г.

boec.bg

Boec.bg е иновативен проект с най-новата и вълнуваща информация от света на бойните спортове. Сайтът също така е и бързо развиваща се платформа за видео съдържание.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
458 885

Уникални потребители (месечно):
85 394

Дял от общата дигитална аудитория в България:
2 %

Пазарен дял бизнес (по импресии):
1 %

АУДИТОРИЯ

Възраст:
15 - 24 г.: 23 %
25 - 50 г.: 60 %
50 г. +: 17 %

Образование:
университет/колеж: 22 %
гимназия: 67 %

Пол:
мъже: 82 %
жени: 18 %

източник: Gemius, март 2021 г.

INVESTOR MEDIA GROUP

posoka.com

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
23 789

Уникални потребители (месечно):
4 693

АУДИТОРИЯ

Възраст:
25 - 50 г.: 57 %
50 г. +: 42 %

Пол:
мъже: 78 %
жени: 22 %

Образование:
университет/колеж: 56 %
гимназия: 42 %

източник: Gemius, март 2021 г.

chernomore.bg

Chernomore.bg е регионална медия с фокус Североизточна България. Целта е навременна, достоверна и качествена информация за читателите. Сайтът е сред регионалните лидери по лоялност на аудиторията. От 2020 г. е с нов, отзивчив и модерен дизайн, което му позволи да се развие като водеща регионална медия в България.

ИНВЕНТАР

Импресии (месечно):
1 106 277

Уникални потребители (месечно):
316 903

Дял от общата дигитална аудитория в България:
7 %

АУДИТОРИЯ

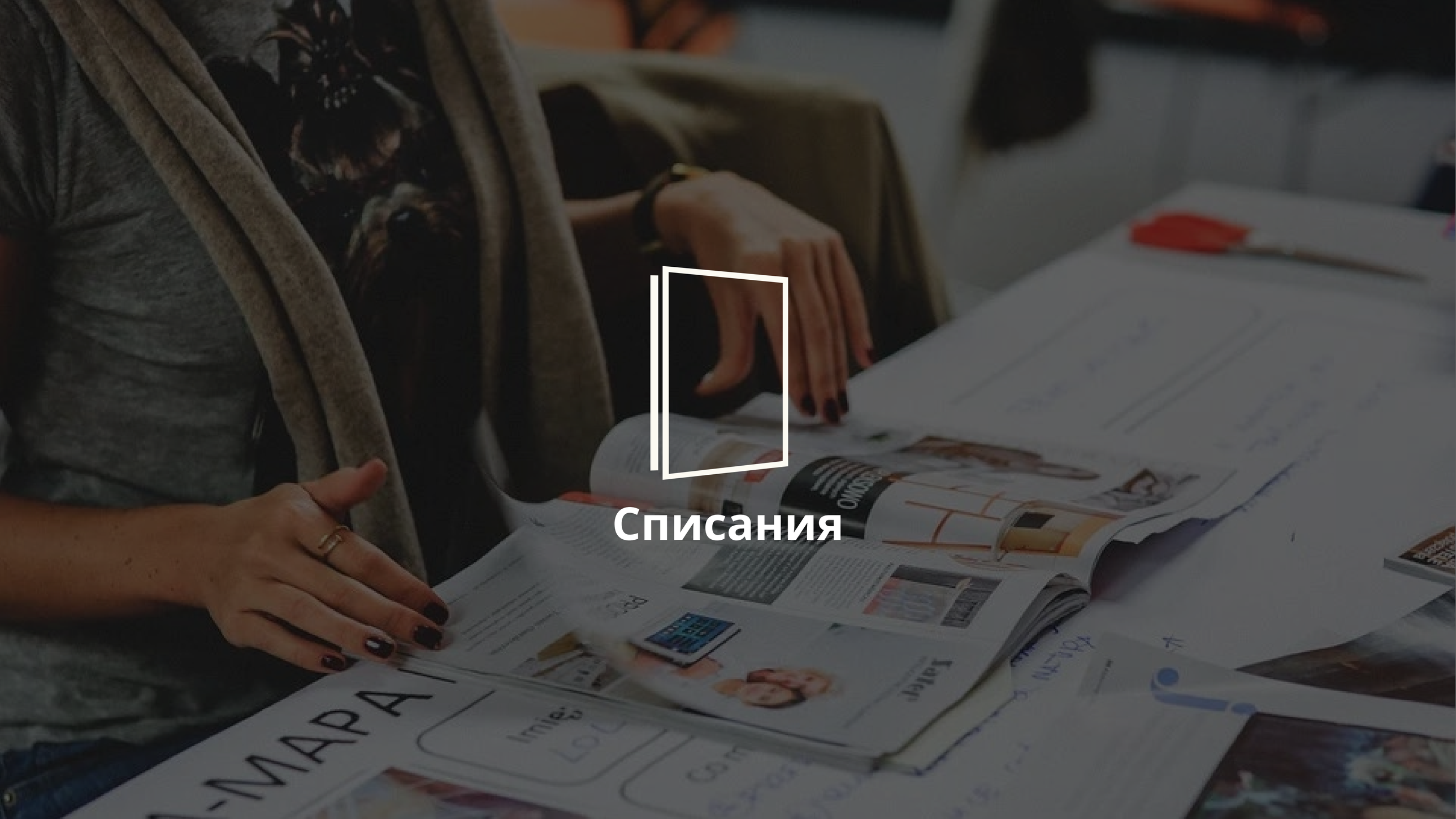
Възраст:
15 - 24 г.: 18 %
25 - 50 г.: 42 %
50 г. +: 30 %

Пол:
мъже: 50 %
жени: 50 %

Образование:
университет/колеж: 32 %
гимназия: 58 %

източник: Gemius, март 2021 г.

INVESTOR MEDIA GROUP



Списания

НОВО!

Bloomberg Businessweek Bg

Bloomberg Businessweek Bulgaria

е новото бизнес списание на българския медиен пазар, по лиценз на Bloomberg LP. Откроява се със задълбочено и професионално журналистическо съдържание, както и с анализи и коментари за икономическия, финансовия и геополитическия живот от най-известните български журналисти и анализатори в сферата.

Изданието предлага на читателите и специални интервюта с лидерите на предприемаческата екосистема и с най-големите бизнес имена не само в страната, но и в света.

INVESTOR MEDIA GROUP

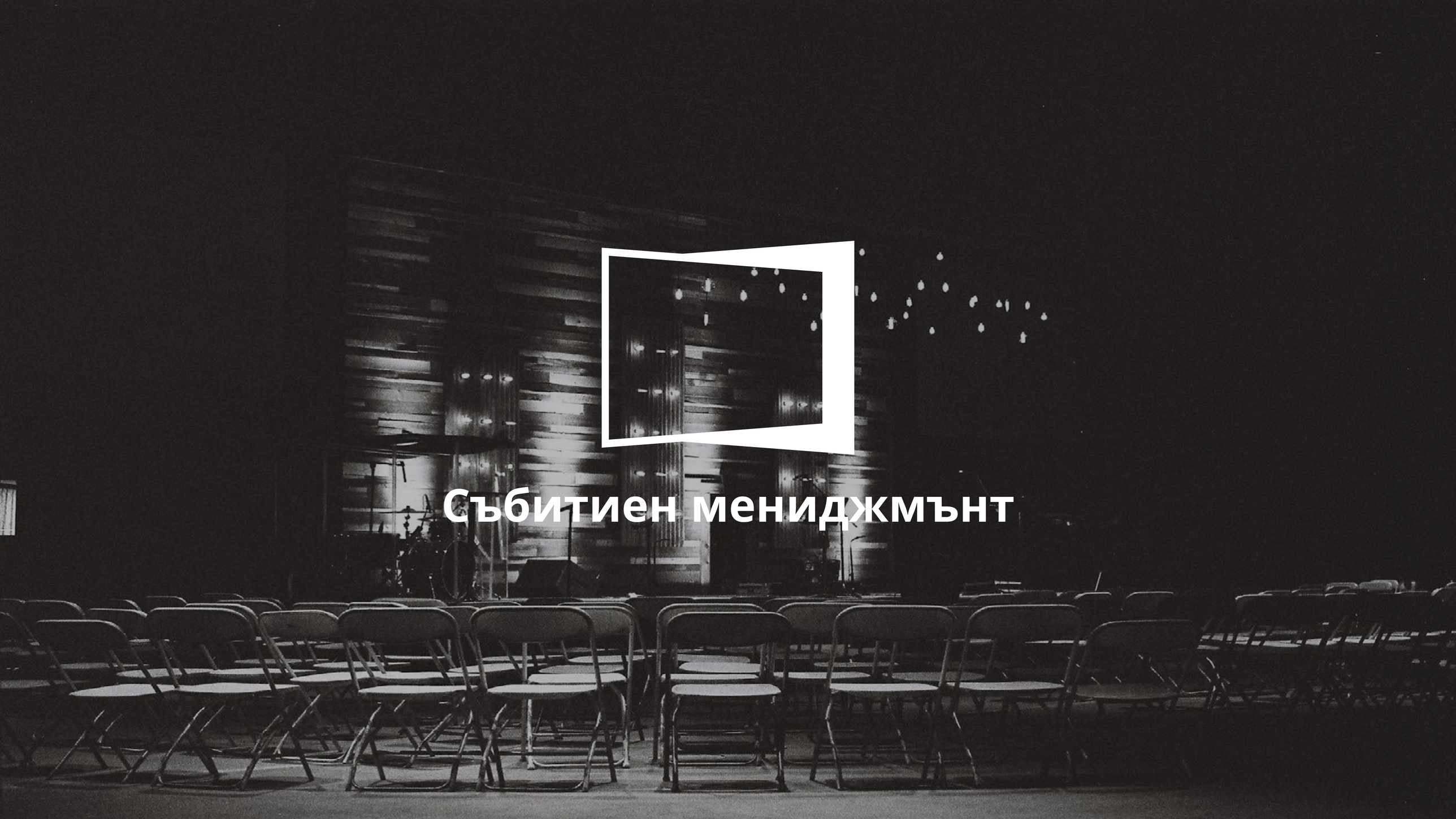
THE INFLIGHT MAGAZINE

Списание Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine е луксозно месечно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл в 128 пълноцветни страници. Разпространява се на борда на всички самолети на националния превозвач Bulgaria Air. Списанието е с високо потребителско доверие и видимо присъствие.

INVESTOR DIGEST

Investor Digest е англоезично издание в обем от 80 пълноцветни страници. То представя най-интересните и задълбочени анализи от Investor.bg, Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR THE INFLIGHT MAGAZINE. Целта му е да държи чуждестранните си читатели в течение с най-важните тенденции и процеси в българската политика, икономика и обществен живот. Списанието излиза в тираж 10 000 броя и се разпространява безплатно до всички дипломатически мисии и търговски представителства в България, в редица хотели, както и на борда на самолетите на Bulgaria Air.

INVESTOR MEDIA GROUP



Събитиен мениджмънт

Investor Media Group се развива успешно и като организатор на събития. От 2010 г. досега медийната група създава поредица от бизнес форуми, социално отговорни инициативи и годишни награди за обществено значими каузи.

През 2021 г. медийната група създаде и Investor Media PRO - единствената по рода си дигитална стрийминг платформа за събития с професионален фокус, където излъчва на живо своите авторитетни събития, конференции

и специализирани дискусии.

INVESTOR
MEDIA PRO
Investormediapro.bg

Дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус

Investor Media Pro на едно място събира и представя богатото портфолио от събития на медийната група, създадени от професионалисти за професионалисти.

Хибридните събития (съчетаващи студиен и онлайн формат) и уебинарите предоставят възможности за среща с експерти, представители на водещи индустрии и иновативни кампании, които споделят как се справят с новите предизвикателства и представят своята гледна точка по различни въпроси.

Освен на investormediapro.bg, събитията се излъчват на живо в сайтовете на Investor Media Group и на страниците на медиите - организатори в социалните мрежи. Излъчването е на живо от студията на телевизиите Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria, както и от специализирани зали.

Какво предвиждаме в календара на Investor Media PRO за 2021 г.?

Knowledge City Conference - Градове на бъдещето

Knowledge City развива идеята за модерния съвременен град като резултат от много процеси – от управлението и развитието му до обществената отговорност на неговите жители и посетители. Събитието събира за дискусия всички участници в процеса.

Tech of Tomorrow

Фокусът на събитието е да разкаже как технологиите променят бизнеса и индустриите. Мениджъри на водещи и иновативни компании представят успешни примери от бизнеса и дискутират как бизнес моделите са се променили в различните сектори и как използването на технологиите променя цялата социална среда.

Банки и финанси

Целта на „Банки и финанси“ е да постави на дневен ред актуалните събития и тенденции в света на банковия и финансовия сектор.

Светът на TIALOTO

Събитието среща аудиторията със създателите на тенденциите, представителите на бизнеса в съответните индустрии и иновативните компании, които споделят какви са новостите в модата, красотата, лайфстайла, пътуването, пазаруването и здравословния начин на живот.

Форум „Бременност и детско здраве“

Събитието стартира през 2013 г., като вече има зад гърба си 12 успешни издания на живо, а през 2020 г. продължи да подкрепя бъдещите и настоящите родители и проведе 7 дигитални събития, които се стриймваха на живо и излъчиха в телевизионен ефир. През годините събитието се отличава с полезното си съдържание, представено от водещи специалисти в сферата на майчиното и детско здраве.

Форум за женско здраве

Място за среща със специалисти, които споделят ценни съвети, свързани с репродуктивното здраве, хормоналните и хронични заболявания, психосоматичните прояви на емоционалните проблеми и други.

Събития на живо

Събитията се провеждат в зала с аудитория при спазване на всички противоепидемиологични мерки и изисквания. Събитията се излъчват на живо в сайтовете на Investor Media Group и на страниците на медиите – организатори в социалните мрежи.

Предприемачи на бъдещето

Предприемачи на бъдещето 2021 дава възможност на млади предприемачи да се срещнат с успелите в бизнеса и да ги попитат лично, в кратки интервюта, за своя стартиращ бизнес. Защото най-важното за успеха на младите е предаването на опит и приемствеността между поколенията.

Годишни награди на Imoti.net

През 2021 г. е шестото издания на единствения форум, който отличава експерти и компании в сектор недвижими имоти. Целта на конкурса е да се насърчава професионализмът и лоялната конкуренция, да се награждават успешните компании и експерти в бранша.

Annual Bloomberg Conference: The Next Big Thing

Годишното събитие на Bloomberg TV Bulgaria събира най-добрите анализатори и експерти от бизнеса. През 2021 г. е с хибриден характер - паралелно в зала и онлайн.

Investor Finance Forum

Годишното събитие на Bloomberg TV Bulgaria събира най-добрите анализатори и експерти от бизнеса. През 2021 г. е с хибриден характер - паралелно в зала и онлайн.

Национална класация “Най-добрите болници”

Класацията, организирана съвместно с Българска болнична асоциация, оценява структуроопределящите болнични заведения в страната и дава яснота за качеството на услугите. Събитието се състои от здравни дебати и церемония по награждаване на победителите в класацията

Висше училище по застраховане и финанси

Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) е частна образователна институция, основана през 2002 г. ВУЗФ обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степен по специалности от професионалното направление “Икономика”.
По част от специалностите в двете образователно-квалификационни степени обучението се осъществява в партньорство с бизнес организации, сред които е The Business Institute, Saatchi & Saatchi, Fibank, ERP Academy, Trace Group, Медийната академия “Българион”, Microsoft Academy, Oracle Academy, SAP, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и др.

Мисията на висшето училище е да подготвя висококвалифицирани специалисти с висше образование в областта на икономиката, като се равнява по най-добрите образци и практики в образователното дело в страните от Европа и света и прилага съвременни методи за теоретична и практическа подготовка на студентите и адаптацията им в практиката.

INVESTOR MEDIA GROUP

SENSHI

На японски Senshi означава „боец“. В духа на японската философия и учението на киокушин каратето IMG инвестира сериозни усилия в популяризирането на бойните спортове и философията за здрав дух в здраво тяло.

SENSHI е световна професионална верига бойни галавечери – еталон за зрелищно, качествено и атрактивно шоу. Рингът на SENSHI предизвиква едни от най-големите имена в сферата на бойните изкуства в света и предлага на публиката класни битки по кикбокс, муай тай, карате киокушин, както и в стил SENSHI по правилата на новата Професионална лига на Световния киокушин съюз.

Всяко издание е с различен формат, изправяйки едни срещу други доказали се бойци в различни стилове, а правилникът на SENSHI е това, което гарантира зрелищни сблъсъци на арената. Той е изработен специално за веригата и съчетава умения и техники от самото създаване на киокушин, като в същото време позволява почти всичко на ринга. По време на двубоите си бойците могат да използват удари в главата, удари с лакти, както и прехвърляния.

INVESTOR MEDIA GROUP

INVESTOR MEDIA GROUP

Ви благодари за вниманието!