

# INVESTOR MEDIA GROUP

---

TOBA CME BME



**INVESTOR WEB**

**INVESTOR** MEDIA  
GROUP

[investor.bg](http://investor.bg) | [dnes.bg](http://dnes.bg) | [bgonair.bg](http://bgonair.bg) | [bloombergtv.bg](http://bloombergtv.bg) | [gol.bg](http://gol.bg) |  
[automedia.bg](http://automedia.bg) | [tialoto.bg](http://tialoto.bg) | [puls.bg](http://puls.bg) | [az-jenata.bg](http://az-jenata.bg) | [imoti.net](http://imoti.net) |  
[rabota.bg](http://rabota.bg) | [teenproblem.net](http://teenproblem.net) | [az-deteto.bg](http://az-deteto.bg) | [aha.bg](http://aha.bg) | [snimka.bg](http://snimka.bg) |  
[start.bg](http://start.bg) | [blog.bg](http://blog.bg) | [boec.bg](http://boec.bg) | [posoka.com](http://posoka.com) | [chernomore.bg](http://chernomore.bg)

Investor Media Group е една от най-големите медийни групи в страната, която през 2020 година успя да порасне драстично благодарение на доверието на българската онлайн аудитория. През 2020 г. сайтовете от групата постигат високи резултати и забележителен трафик, с което Investor Media Group продължава да заема водещо място в погребата на водещите дигитални медии у нас. Данните показват, че пазарният дял (Reach) на Investor Media Group достига 61%, а годишното увеличение в трафичните данни показва устойчив тренд за повече от 50% ръст. Данните на Gemius показват още постоянна тенденция на нарастване на пазарния дял и повишаване на трафика към уебсайтовете на медийната група като цяло.

От 2019 г. всички сайтове на медийната група предлагат програматик реклама. Рекламогателите могат да се възползват от рекламни възможности като Audience Segments, Remarketing и Preferred Deals. От началото на 2020 г. Investor Media Group се позиционира и като третата дигитална медийна група, предлагаща собствено видео съдържание, реализирайки над 1 млн. видео гледания месечно. Поддържат се всички познати видео рекламни формати, като има възможности за сегментирани групи аудитории във видео среда.



## INVESTOR.BG | ВСЕКИ ФАКТ Е АКТИВ

Investor.bg е най-големият и Влиятелен проект на Investor Media Group, който през 2021 година ще празнува 20-годишен юбилей. Сайтът успя да се наложи като надежден източник на бизнес и финансова информация със стабилно увеличаващ се брой лоялни читатели. Investor.bg е предпочитаната медия за новини, анализи, отчети, индекси в реално време, котировки, фючърси и т.н. Сайтът поддържа и най-посещавания финансов форум.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
7 373 528
- Уникални потребители  
(месечно): 941000
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 20%
- Пазарен дял (бизнес сайтове):  
81%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 65% / жени: 35%
- Възраст: 15 - 24 г.: 18%  
25 - 50 г.: 51%  
50 г. +: 31%
- Образование:  
университет/колеж: 30%  
гимназия: 63%



## DNES.BG | КАКВО СЕ СЛУЧВА ДНЕС?

Dnes.bg е един от първите изцяло онлайн български политематични сайтове. С професионалния си журналистически екип Dnes.bg проследява в реално време най-важните новини и събития, като се води от принципите на професионалната журналистика - навременни, проверени, качествени новини. Dnes.bg разполага и с огромна онлайн общност от коментатори, подкрепяна от професионален екип модератори.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
17 891 794
- Уникални потребители  
(месечно): 1 219 413
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 26%
- Пазарен дял (новинарски  
сайтове): 14%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 48% / жени: 52%
- Възраст: 15 - 24 г.: 13%  
25 - 50 г.: 51%  
50 г. +: 36%
- Образование:  
университет/колеж: 30%  
гимназия: 63%





## BLOOMBERGTV.BG | ОНЛАЙН ИМА И ОЩЕ

Bloombergtv.bg е официалният сайт на Bloomberg TV Bulgaria. Тя е в национален ефир от есента на 2015 година. Медията достига аудиторията си и с един от най-бързо растящите уеб сайтове в България с основен фокус върху видео съдържанието. Bloomberg TV Bulgaria е медията на активния градски човек с високи доходи и образование. През 2020 година сайтът претърпя модерен редизайн, който го направи още по-достъпен за потребителите му.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
292 170
- Уникални потребители  
(месечно): 122 650
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 3%
- Пазарен дял (бизнес сайтове):  
3%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 60% / жени: 40%
- Възраст: 15 - 24 г.: 15%  
25 - 50 г.: 49%  
50 г. +: 36%
- Образование:  
университет/колеж: 39%  
гимназия: 54%



## BGONAIR.BG | ДА ЗНАЕШ ВАЖНИТЕ НЕЩА

Vgonair.bg е уеб сайтът на политематичната национална телевизия Bulgaria On Air. Vgonair.bg е водещ видео портал в интернет пространството с постоянно увеличаваща се библиотека от предавания и развлекателно съдържание. През 2020 година сайтът добави в съдържанието си изцяло нова видео библиотека със сериали и предавания.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
5 723 596
- Уникални потребители  
(месечно): 994 467
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 21%
- Пазарен дял (новинарски  
сайтове): 5%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 46% / жени: 54%
- Възраст: 15 - 24 г.: 10%  
25 - 50 г.: 49%  
50 г. +: 41%
- Образование:  
университет/колеж: 31%  
гимназия: 63%



## GOL.BG | НОВИНИ ОТ ФУТБОЛА И ДРУГИ СПОРТОВЕ

Gol.bg е един от най-добрите и утвърдени спортни портали в България. С лоялната си аудитория и безпристрастно отразяване на спортната тематика той е сигурен източник на информация за най-новото и най-възбуждащото от света на футбола, баскетбола, тениса и всички други спортове. През 2020 година сайтът получи нов, отзивчив и модерен дизайн.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
5 394 646
- Уникални потребители  
(месечно): 354 925
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 8%
- Пазарен дял (спортни  
сайтове): 6%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 88% / жени: 12%
- Възраст: 15 - 24 г.: 16%  
25 - 50 г.: 52%  
50 г. +: 32%
- Образование:  
университет/колеж: 24%  
гимназия: 69%



## AUTOMEDIA.BG | КОЛАТА - ВЕЧНАТА ТЕМА

Automedиа.bg е най-голямата българска онлайн медия, специализирана в сферата на автомобилите. С ежедневни новини, тестдрайв на най-новите модели и полезни съвети за поддръжка и приятно шофиране AutoMedia.bg е сигурен източник на забавление и полезна информация.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
4 205 443
- Уникални потребители  
(месечно): 554 447
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 12%
- Пазарен дял (автомобилни  
сайтове): 2%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 80% / жени: 20%
- Възраст: 15 - 24 г.: 17%  
25 - 50 г.: 53%  
50 г. +: 30%
- Образование:  
университет/колеж: 25%  
гимназия: 68%





## TIALOTO.BG | И ЗА ТЯЛОТО, И ЗА ДУХА

Tialoto.bg е уникален български лайфстайл проект. Целта му, освен да забавлява, е да предоставя информация и съдържание, касаеща цялото "тяло", т.е. Всички интереси на модерния човек.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
1 144 959
- Уникални потребители  
(месечно): 363 700
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 8%
- Пазарен дял (женски  
сайтове): 2%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 26% / жени: 74%
- Възраст: 15 - 24 г.: 17%  
25 - 50 г.: 54%  
50 г. +: 29%
- Образование:  
университет/колеж: 29%  
гимназия: 62%



## AZ-JENATA.BG | МАЙКА, СЪПРУГА И КАКВО ЛИ ОЩЕ НЕ

Az-jenata.bg е един от най-старите и утвърдени български сайтове, предназначени за нежната част от аудиторията. Рецепти, съвети за красота, светски новини - в това женско царство ще откриете всичко, което вълнува една истинска гама.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
3 504 806
- Уникални потребители  
(месечно): 687 702
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 15%
- Пазарен дял (женски  
сайтове): 6%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 25% / жени: 75%
- Възраст: 15 - 24 г.: 19%  
25 - 50 г.: 54%  
50 г. +: 27%
- Образование:  
университет/колеж: 30%  
гимназия: 61%



## TEENPROBLEM.NET | НЕ СЕ ОПИТВАЙТЕ ДА ГИ РАЗБЕРЕТЕ

Teenproblem.net носи отговор на невъзможния въпрос – какво вълнува тийнейджърите? Кои са новите им уголи? Какво ги тревожи? Освен редакционно съдържание сайтът предлага и богат на полезна информация форум.



## Инвентар:

- Импресии (месечно): 223 868
- Уникални потребители (месечно): 110 495
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 2%
- Пазарен дял (сайтове със съдържание за тийнове): 63%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 34% / жени: 66%
- Възраст: 15 - 24 г.: 42%  
25 - 50 г.: 43%  
50 г. +: 15%
- Образование:  
университет/колеж: 21%  
гимназия: 61%



## AZ-DETETO.BG | ВСЕКИ ДЕН ИГРАЕМ И СЕ УЧИМ

Уникалният за българското интернет пространство проект Az-deteto.bg е насочен да предоставя всякаква информация както за децата, така и за техните родители. Сайтът е извор на идеи за забавление за децата от всички възрасти. Тук ще намерите идеи за добри книги, весели игри и много добро настроение.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
196 316
- Уникални потребители  
(месечно): 72 248
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 2%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 30% / жени: 70%
- Възраст: 15 - 24 г.: 25%  
25 - 50 г.: 63%  
50 г. +: 12%
- Образование:  
университет/колеж: 40%  
гимназия: 46%





## PULS.BG | КАК ДА ВКАРАМЕ ЗДРАВЕТО В РИТЪМ

Puls.bg е уникален по рода си здравен портал. Това е мястото за най-достоверна и авторитетна здравна информация с проверени медицински факти и експертни становища на дипломирани лекари и фармацевти.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
3 952 197
- Уникални потребители  
(месечно): 1 072 819
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 23%
- Пазарен дял (здравни  
сайтове): 23%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 37% / жени: 63%
- Възраст: 15 - 24 г.: 16%  
25 - 50 г.: 57%  
50 г. +: 27%
- Образование:  
университет/колеж: 33%  
гимназия: 60%



## IMOTI.NET | НАМЕРИ НОВ ДОМ

Imoti.net е един от най-големите и утвърдени портали онлайн посредници за имотни сделки в България. Уникалното предимство на Imoti.net е високото качество и проверената и достоверна информация в посочените обяви.



## Инвентар:

- Импресии (месечно): 919 548
- Уникални потребители (месечно): 114 239
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 2%
- Пазарен дял (класифицирани сайтове за недвижими имоти): 2%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 49% / жени: 51%
- Възраст: 15 - 24 г.: 12%  
25 - 50 г.: 64%  
50 г. +: 24%
- Образование:  
университет/колеж: 46%  
гимназия: 48%



## RABOTA.BG | ОБЯВИТЕ, КОИТО ТИ НАМИРАТ РАБОТА

Rabota.bg е специализиран онлайн портал за обяви за работа. Освен за актуални позиции порталът информира и за необходимите познания както за търсещите, така и за предлагащите работа.



## Инвентар:

- Импресии (месечно):  
156 312
- Уникални потребители  
(месечно): 34 725
- Дял от общата дигитална  
аудитория в България: 1%
- Пазарен дял (класифицирани  
сайтове за обяви за работа):  
4%

## Аудитория:

- Пол: мъже: 47% / жени: 53%
- Възраст: 15 - 24 г.: 32%  
25 - 50 г.: 49%  
50 г. +: 19%
- Образование:  
университет/колеж: 26%  
гимназия: 63%



## ВОЕС.BG | ЕДИНСТВЕНИЯТ САЙТ ЗА БОЙНИ ИЗКУСТВА

Уникален за българския интернет проект с най-новата и вълнуваща информация от света на бойните спортове. Воес.bg е също така и бързо развиваща платформа за видео съдържание.

### Инвентар:

- Импресии (месечно): 815 631
- Уникални потребители (месечно): 247 748
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 5%
- Пазарен дял (спортни сайтове): 1%

### Аудитория:

- Пол: мъже: 82% / жени: 18%
- Възраст: 15 - 24 г.: 23%  
25 - 50 г.: 60%  
50 г. +: 17%
- Образование:  
университет/колеж: 22%  
гимназия: 67%



## POSOKA.COM | ТИ ВЕЧЕ ПЪТЕШЕСТВАШ

### Инвентар:

- Импресии (месечно):  
16 256
- Уникални потребители  
(месечно): 3 769

### Аудитория:

- Пол: мъже: 78% / жени: 22%
- Възраст: 15 - 24 г.: 1%  
25 - 50 г.: 57%  
50 г. +: 42%
- Образование:  
университет/колеж: 56%  
гимназия: 43%





## CHERNOMORE.BG

Chernomore.bg е регионална информационна медия с фокус информация от Североизточна България. Целта е навременна, достоверна и качествена информация за читателите. Сайтът chernomore.bg е сред регионалните лидери по лоялност на аудиторията. През 2020 година сайтът получи нов, отзивчив и модерен дизайн, което му позволи да се развие като водеща регионална медия в България.

### Инвентар:

- Импресии (месечно): 780 540
- Уникални потребители (месечно): 296 741
- Дял от общата дигитална аудитория в България: 6%
- Пазарен дял (новинарски сайтове): 1%

### Аудитория:

- Пол: мъже: 50% / жени: 50%
- Възраст: 15 - 24 г.: 18%  
25 - 50 г.: 52%  
50 г. +: 30%
- Образование:  
университет/колеж: 32%  
гимназия: 58%