



[bgonair.bg](https://gonair.bg)

Програма 2024

ЗА КАНАЛА

Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии. Разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на bgonair.bg.

Каналът е част от Investor Media Group, която включва още Bloomberg TV Bulgaria, радио Bulgaria ON AIR, платформата за събития Investor Media PRO, 19 водещи сайта, 4 списания и ВУЗФ.

От януари 2022 г. телевизията преминава към излъчване в HD качество, което съвпада и с отбелязването на 10-годишнината на канала.

ЗА АУДИТОРИЯТА

Телевизия Bulgaria ON AIR достига до специфична категория зрители, която се различава от средните нива на показателите за общата телевизионна аудитория, както следва:

- с 34% повече зрители от София и големите градове
- с 24% повече зрители със средно и висше образование
- с 20% повече зрители се определят като глава на домакинство
- 5,61% от аудиторията са собственици или съдружници в частна компания, което е почти два пъти и половина над средното за ТВ аудиторията

Публицистика и актуални предавания



България сутрин

Всеки делник | 09:30
с Мария Константинова
и Виктор Дремсизов

Позитивният сутрешен блок на Bulgaria ON AIR събужда зрителите с актуални новини, задълбочени дискусии и важни теми от обществено-политическия живот. Всекидневно програмата отделя специално време за истории, постижения и примери от действителността, които заслужават да бъдат видяни.

От началото на 2024 г. към екипа се присъединява и AI водещ.



Новините ON AIR

Всеки делник

13:00 / 15:00 / 17:00 / 18:00 / 21:00

Всяка събота и неделя

13:00 / 15:00 / 18:00 / 21:00

Централната и късната емисия на Bulgaria ON AIR започват по-рано спрямо тези на другите национални телевизии. Екипът на НОВИНИТЕ ON AIR се стреми да осигурява своевременна и адекватна информация.

AI

Кратките новини ON AIR

Всеки ден в социалните мрежи

От 2024 г. репортери посредством свои аватари
представят в реално време акценти от ключовите
събития на деня.



Директно

Всеки делник | 17:30
с Димитър Абрашев

„Директно“ представя социални теми и проблеми,
свързани с качеството на живота.



Денят ON AIR

Всеки делник | 18:45

с Ганиела Ангелова

Вечерното публицистично предаване представя новините с коментар. Водещи политически и икономически анализатори представят своите позиции по ключови теми от деня.



Брюксел 1

Всяка събота | 17:00
с Милена Милотинова

Предаването дава видимост на решенията на ЕС. Може да намерите още интервюта с политически лидери, потребителски инсайти, последни новини и разпоредби.



Операция „История”

Всяка неделя | 16:30

с Росен Петров

Предаването е запазена територия за знакови личности и събития, известни и по-малко популярни факти от българската и световната история. Това е програмата с най-висок рейтинг в ефира на телевизията.

MONEY.BG

Всяка събота | 16:00

с Георги Минев

Икономическото предаване на Bulgaria ON AIR. Екипът от доказани професионалисти от сайта money.bg представя важните новини от бизнеса, финансите и икономиката на разбираем език, за да съдейства на зрителите при вземането на информирани решения.

ФИЛМИ И СЕРИАЛИ

БЪЛГАРСКИ

СЕРИАЛ

ON
AIR

БЪЛГАРСКИ
СЕРИАЛИ



ВЕЛИКОТО НИ ТЕЛЕВИЗИОННО НАСЛЕДСТВО

Любими филми и сериали всяка вечер | 19:30



СЕРИАЛ

ON
AIR BULGARIA

ПРЕМИЕРНИ
СЕРИАЛИ

ON
AIR BULGARIA



ИСТИНСКИ НАХОДКИ ОТ БЛИЗО И ДАЛЕЧ

Всяка вечер / след 21:30

ДОКУМЕНТАЛЕН

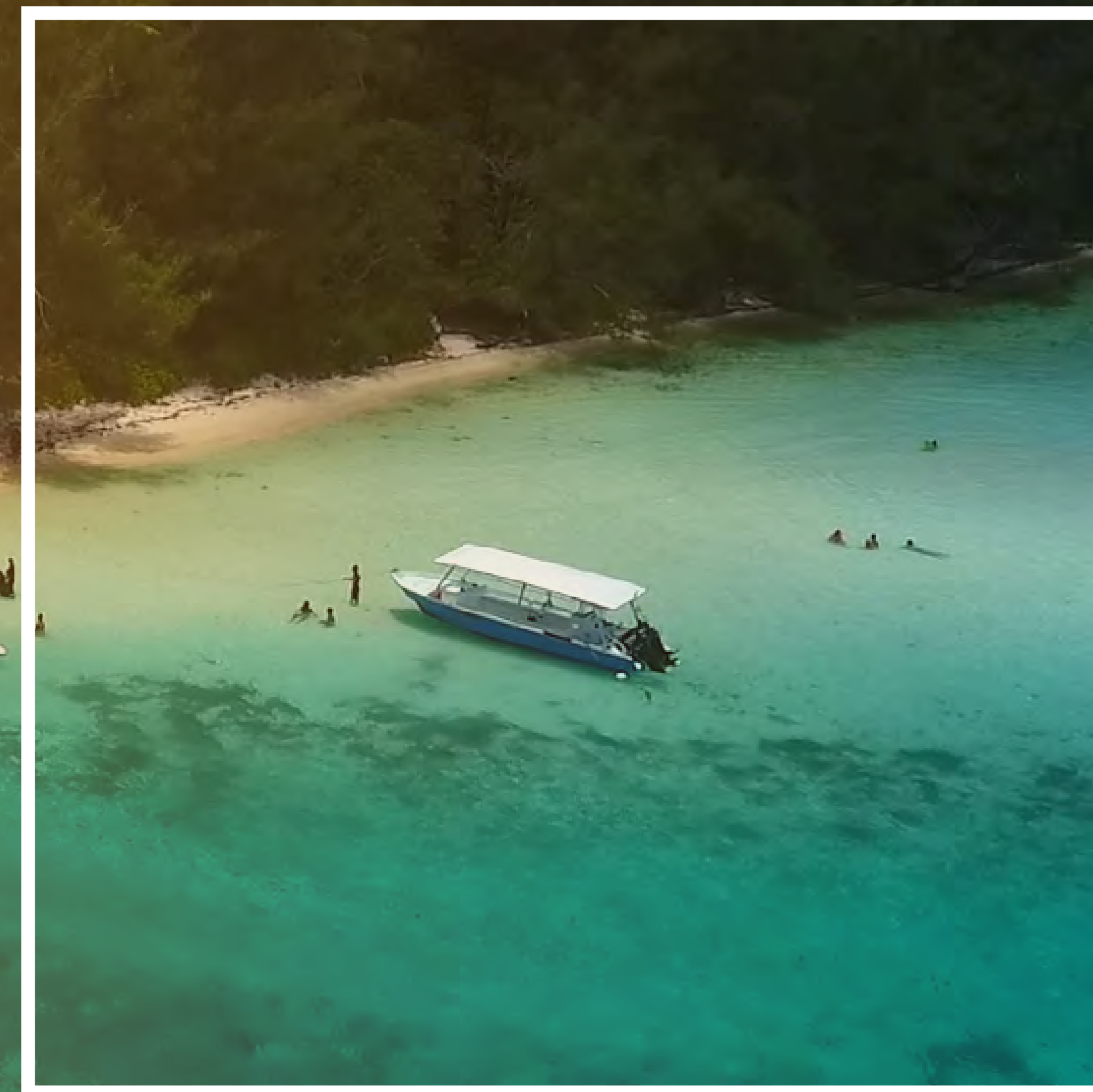
ФИЛМ

ON
AIR

ДОКУМЕНТАЛЕН
ФИЛМ

ПЪТЕШЕСТВИЯ, ЗНАНИЯ, ОТКРИТИЯ

всеки ден в програмата



КАУЗИ



ЗА НОВА БЪЛГАРСКА КУЛТУРА

Bulgaria ON AIR продължава каузата си ЗА НОВА БЪЛГАРСКА КУЛТУРА. Започналата през 2019 г. кампания предоставя видимост на некомерсиални съвременни автори и проекти. След предварителна селекция избраните творби получават безвъзмездно време в рекламен блок в рамките на две седмици, а авторите им - допълнително представяне в социалните мрежи.

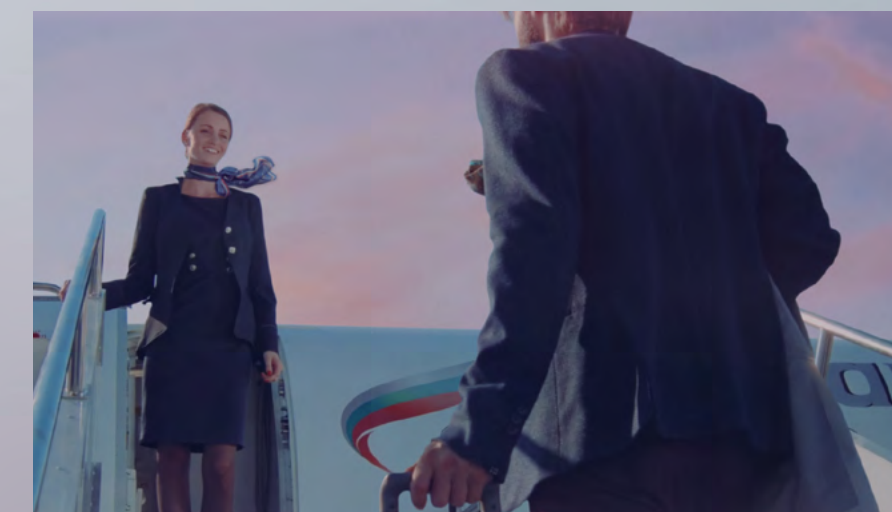
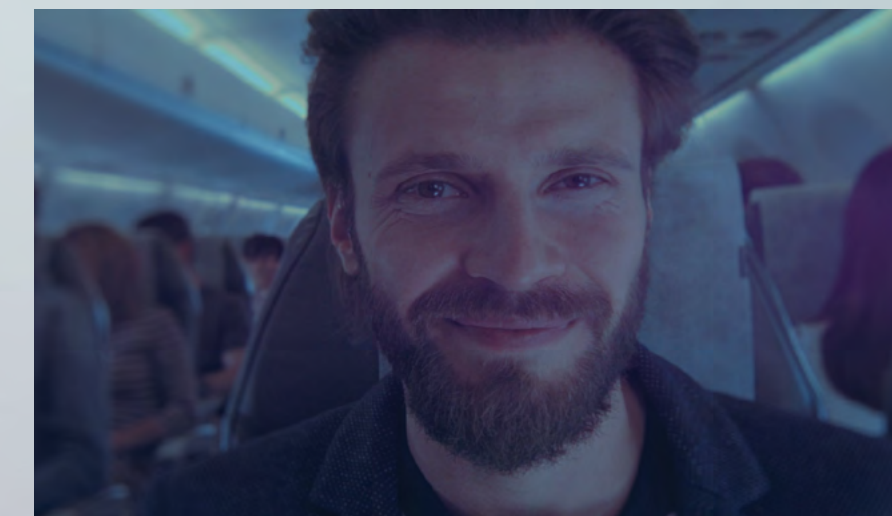
Повече за проекта:
<https://onart.bgonair.bg/>

Реализираните кампании може да намерите **ТУК**

РЕКЛАМНИ ФОРМИ

ПРОМО СПОТ В РЕКЛАМЕН БЛОК

Класически рекламен клип, подаден от рекламогателя.



Предимства:

- Вие определяте съдържанието и дължината

7 СЕКУНДИ •

СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА

Имиджова форма на присъствие преди и след определена тематична програма.



Предимства:

- обвързване с определено съдържание
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- посланието не трябва да бъде директно промотиране с цел продажба или ползване на услуга, както и информация за търговеца.

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

Брандиран елемент, отбелязващ началото и финала на рекламен блок.



Предимства:

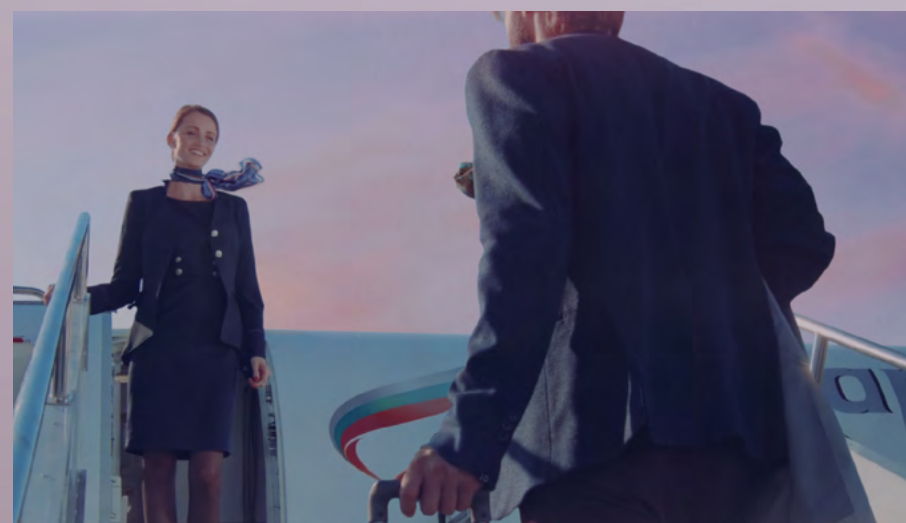
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- кашът е с визията и посланието на рекламодателя, но е съобразена с графичния пакет на телевизията

ЕКСКЛУЗИВНО! СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Отварящият каш реклама може да бъде комбиниран с рекламен спот веднага след него в рекламния блок. В този случай двете форми кореспондират, като в каша задаваме контекста, а клипът развива посланието.



Предимства:

- отличимост
- диалогичност
- разгръщане на посланието

Изисквания и препоръки:

- В каша се ползват визуални елементи на рекламоателя

10 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

PREMIUM СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

В този случай брандът е интегриран в опаковката на канала извън актуалния темплейт.



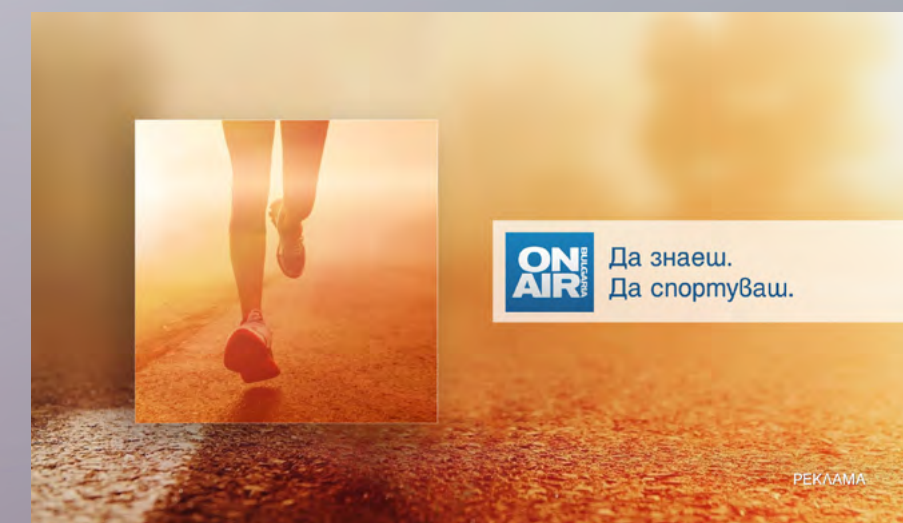
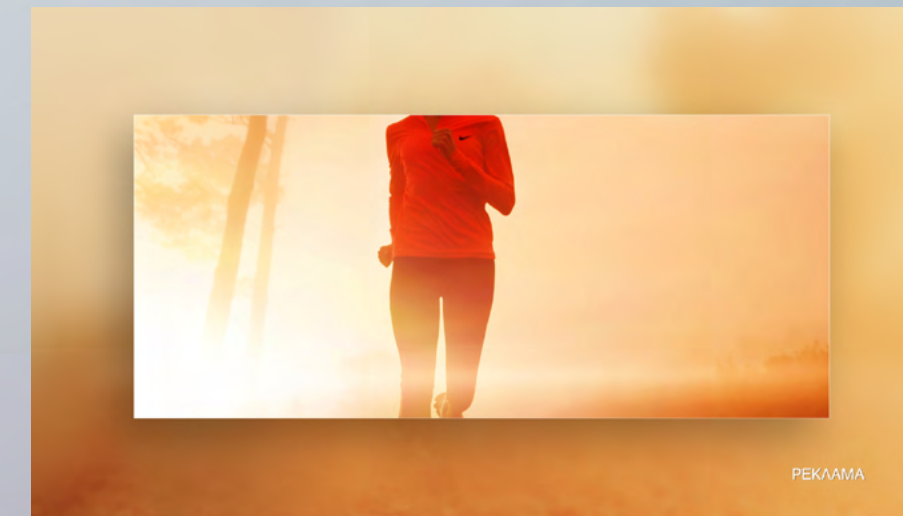
Предимства:

- отличимост извън рекламен блок

10 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

БРАНДИРАНО ID

ID е елемент, част от характера и визуалната идентичност на канала, който се използва за излъчване на определено позитивно послание към зрителите. ID може да бъде изработено с видео/снимки на рекламодателя, като посланието на телевизията може да бъде адаптирано спрямо клиента.



Предимства:

- отличимост извън рекламен блок
- дава възможност за ненаатрапчива комуникация, обвързана с конкретен сезон, празник или тема

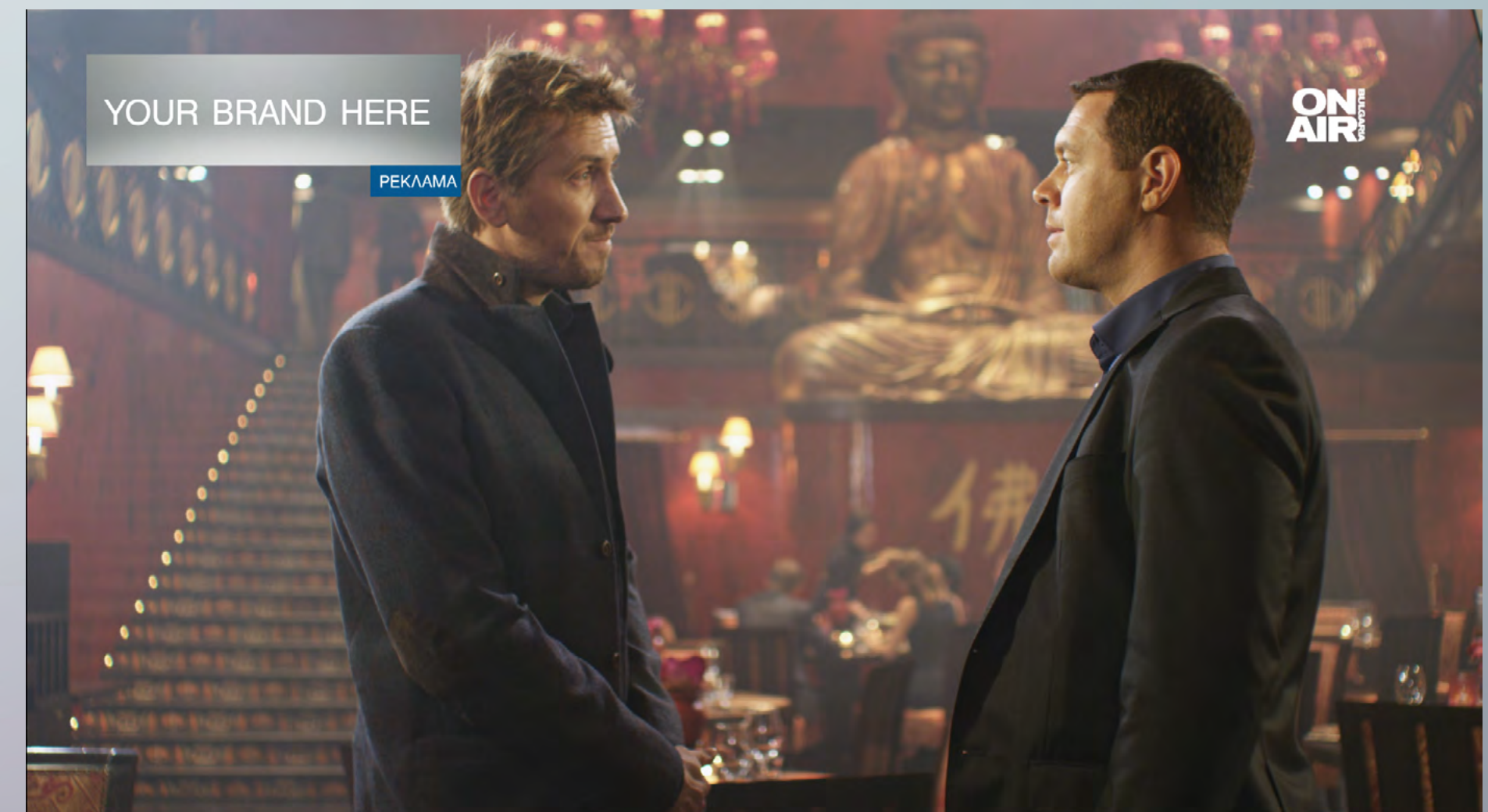
7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

ГОРЕН ЛЯВ ЪГЪЛ •

БЪГ

Малък елемент, съдържащ визия на рекламогателя.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието
- поява по време на предаване



- 7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

ДО 1/3 ОТ ЕКРАНА •

КЪТ-ИН

Друга рекламна форма по време на конкретна програма.



Предимства:

- по-голяма площ в сравнение с бъга
- извън рекламен блок
- възможност да кореспондира със съдържанието

7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

ДО 1/4 ОТ ЕКРАНА •

SKYSCRAPER

Друга рекламна форма по време на предаване.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието

КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА

Наличието на разнообразни канали в Investor Media Group позволява комбинирани форми на присъствие на Вашия бранш в:

- Bulgaria ON AIR TV + Bloomberg TV Bulgaria
- Bulgaria ON AIR radio
- списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR, Bloomberg Businessweek Bulgaria

КОНТАКТИ



reklama@bulgariaonair.bg