




bgonair.bg



SCHEDULE

2024

ABOUT THE CHANNEL

Bulgaria ON AIR TV is one of the fourth national TV channels in Bulgaria. It is broadcasted digitally via terrestrial network, over all cable and satellite networks and online on bgonair.bg.

The channel is part of Investor Media Group, including also Bloomberg TV Bulgaria, Bulgaria ON AIR radio, 19 leading websites, the event platform Investor Media PRO, 4 magazines and VUZF university.

Accents in 2022:

- celebrating the 10th anniversary
- new visual pack
- all content is broadcasted in HD

ABOUT THE AUDIENCE

Bulgaria ON AIR TV reaches a specific audience that differs from the common TV profile in Bulgaria:

- 34% more viewers from Sofia and the big cities
- 24% more highly educated viewers
- 20% more heads of the households
- 5,61% are owners or shareholders, which is about twice more compared with the average profile indicators



NEWS AND BROADCASTS



BULGARIA IN THE MORNING

**from Monday to Friday
09:30 AM - 11:30 AM**

hosts: Mariya Konstantinova
and Victor Dremsizov

The morning show wakes up us with a portion of recent news, in-depth discussions and key social and political topics. The program strives to distinguish worth seeing events, stories and achievements.

Since 2024, an AI-generated presenter has joined the team.

НОВИНИТЕ ON AIR

NEWS ON BULGARIA ON AIR

from Monday to Friday

1:30 PM / 03:30 PM /
06:30 PM / 09:30 PM

Saturday and Sunday

1:30 PM / 03:30 PM / 06:30 PM / 09:30 PM

The evening broadcasts start earlier than those of the other national TV channels. The News ON AIR team strives to provide on-time accurate information, presenting topics in balance.



STRAIGHT TO THE POINT

from Monday to Friday | 05:50 PM

host: Dimitar Abrashev

The program focuses on social topics, connected with the quality of life.



THE DAY ON AIR

from Monday to Friday | 07:30 PM

host: Ganiela Angelova

The evening publicist broadcast presents news with comments. Famous political and economic experts analyse key topics of the day.



BULGARIA IN THE SATURDAY AND SUNDAY MORNING

**Saturday and Sunday
09:30 AM**

hosts: Mariya Konstantinova
and Victor Dremsizov

The new weekend morning show presents inspiring stories
and persons, nonstandard jobs, and more interesting topics.



The Big Consequences

every month | 02:00 PM

host: Miglena Georgieva

A monthly overview political show about the events and personality of the month and their historical significance.



BRUSSELS 1

every Saturday | 05:30 PM

host: Milena Milotinoва

The broadcast makes the latest EU decisions more visible. You may also find interviews with political leaders, customer's insights, latest news and regulations.



OPERATION "HISTORY"

every Sunday | 04:30 PM

host: Rosen Petrov

The broadcast is reserved territory for iconic persons and events, famous and less-known facts from Bulgarian and world history. This is the top-rating program of the channel.



MONEY.BG

every Saturday | 04:30 PM

host: Georgi Minev

The economic broadcast consists of proven experts from the website money.bg. The team discusses key business topics, presenting the economics in an understandable manner and educating the audience on how to make well-informed decisions.



VLOG SHOW

Abnormal presented by Dinko Jeliazkov
Saturday | 10:30 AM

External digital production featuring the National Bodybuilding
Champion.



MOVIES AND SERIES

СЕРИАЛ

SERIES

ON
AIR

PREMIERE
SERIES



TRUE TREASURES FROM NEAR AND FAR

see in the TV schedule

ДОКУМЕНТАЛЕН

ФИЛМ

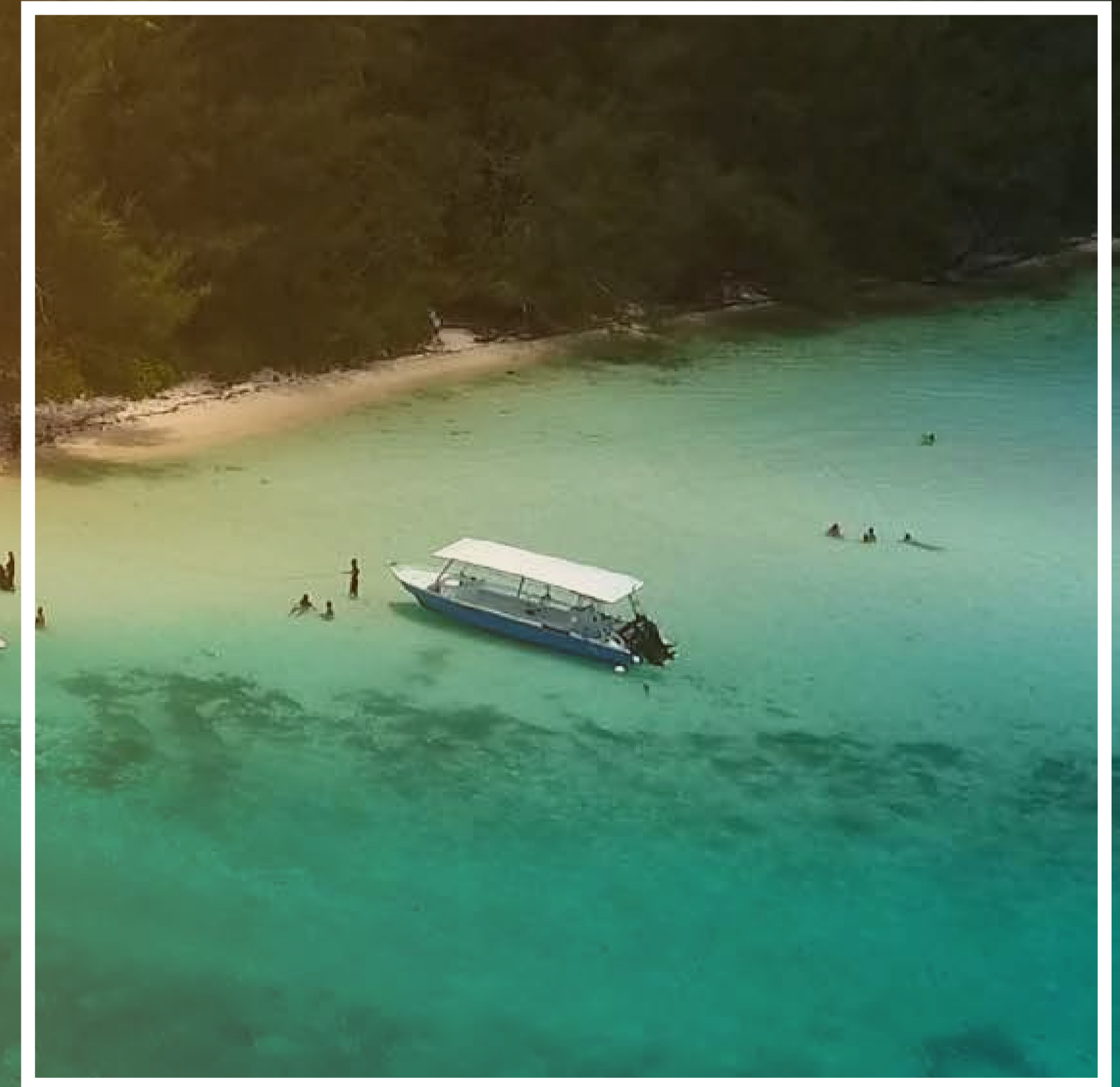
DOCUMENTARIES

**ON
AIR**

DOCUMENTARIES

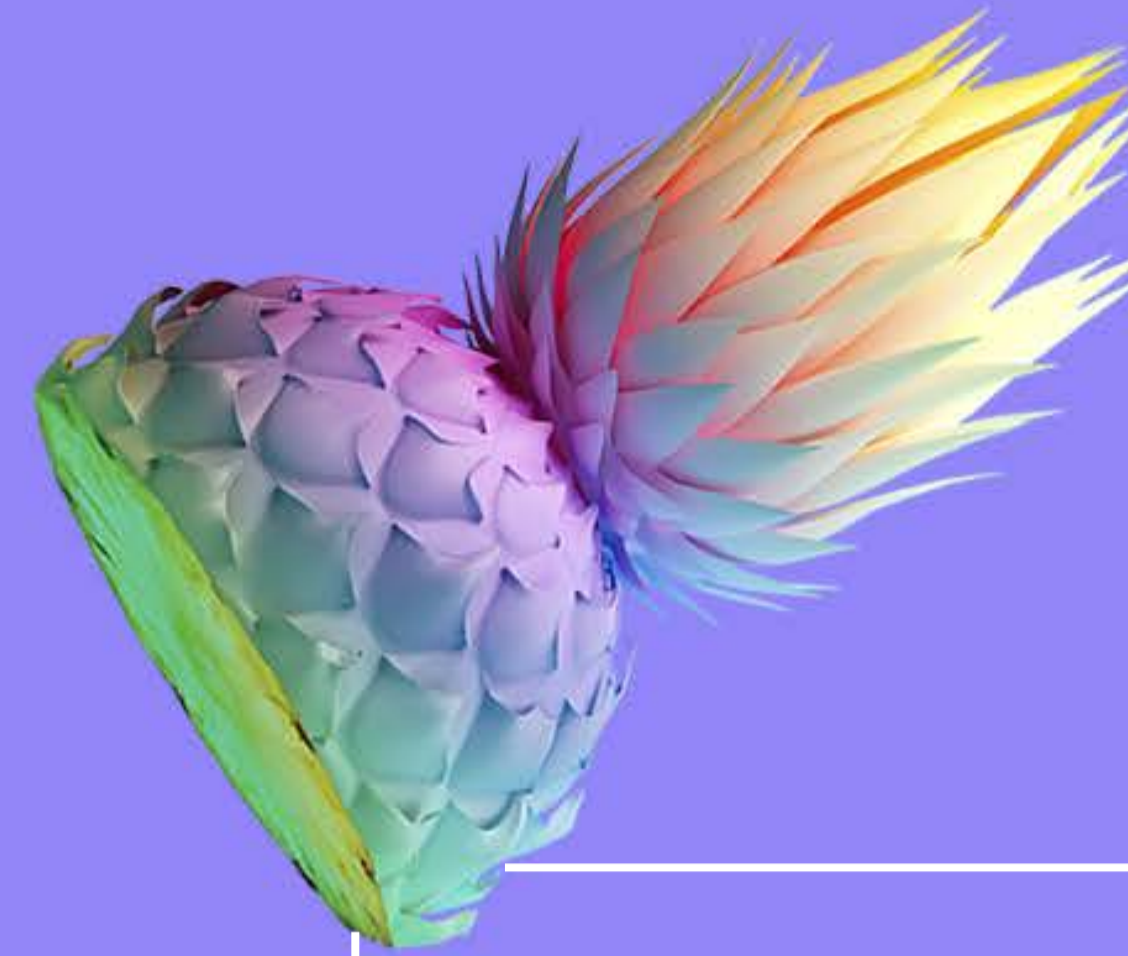
ADVENTURES, DISCOVERIES, SCIENCE

see in the TV schedule





CAUSE

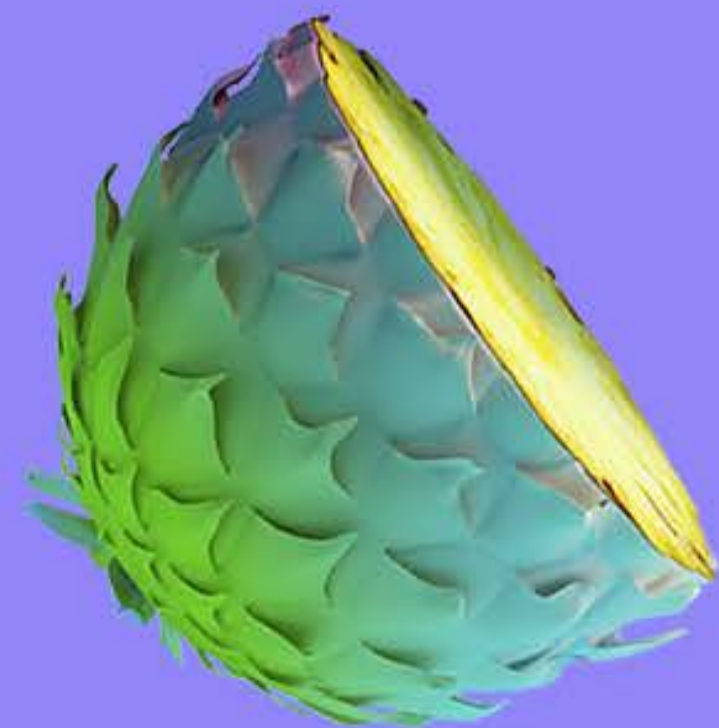


SUPPORTING NEW BULGARIAN CULTURE

Bulgaria ON AIR keeps on supporting new Bulgarian artists and cultural projects. Started in 2019, the campaign makes less-known authors more visible. After the preselection, the chosen products get free two-weeks ad packs and their creators gain additional visibility on social media channels.

More about the project:
<https://onart.bgonair.bg/>

Already realized campaigns: [HERE](#)

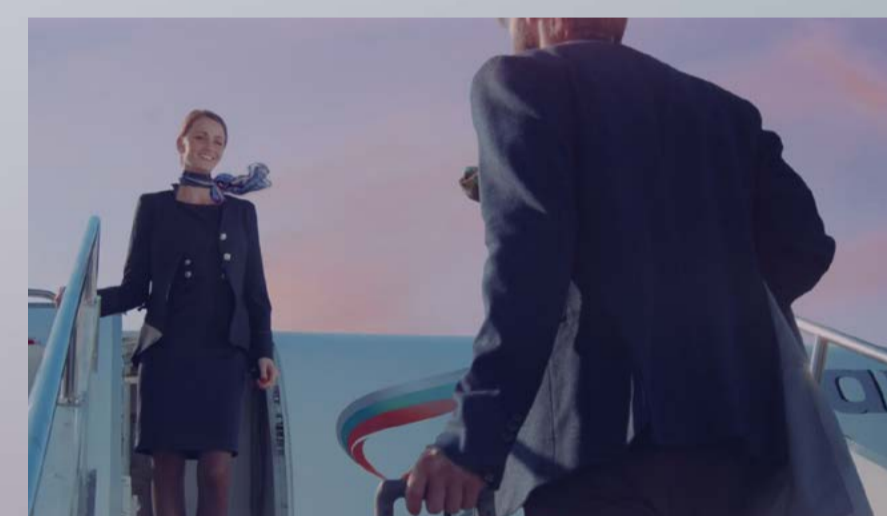
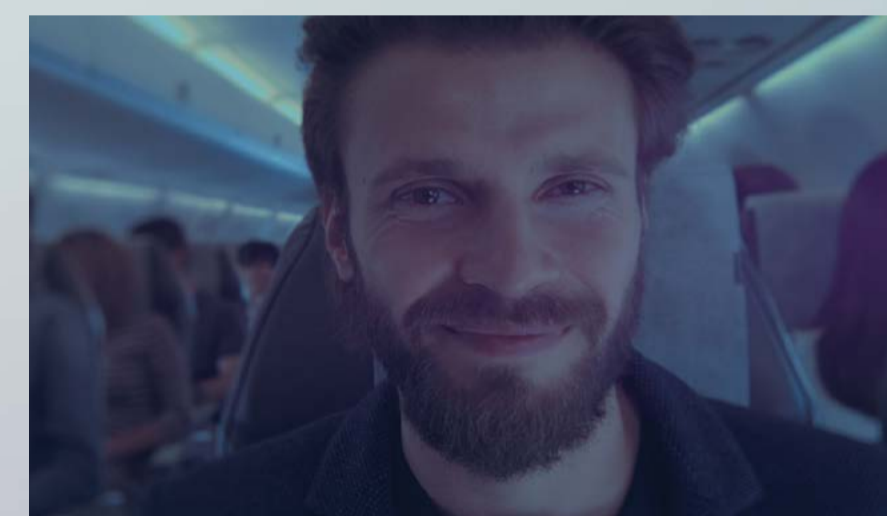


Thank you

ФОРМИ

ПРОМО СПОТ В РЕКЛАМЕН БЛОК

Класически рекламен клип, подаден от рекламогателя.



Предимства:

- Вие определяте съдържанието и дължината

7 СЕКУНДИ •

СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА

Имиджова форма на присъствие преди и след определена тематична програма.



Предимства:

- обвързване с определено съдържание
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- посланието не трябва да бъде директно промотиране с цел продажба или ползване на услуга, както и информация за търговеца.

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

Брандиран елемент, отбелязващ началото и финала на рекламен блок.



Предимства:

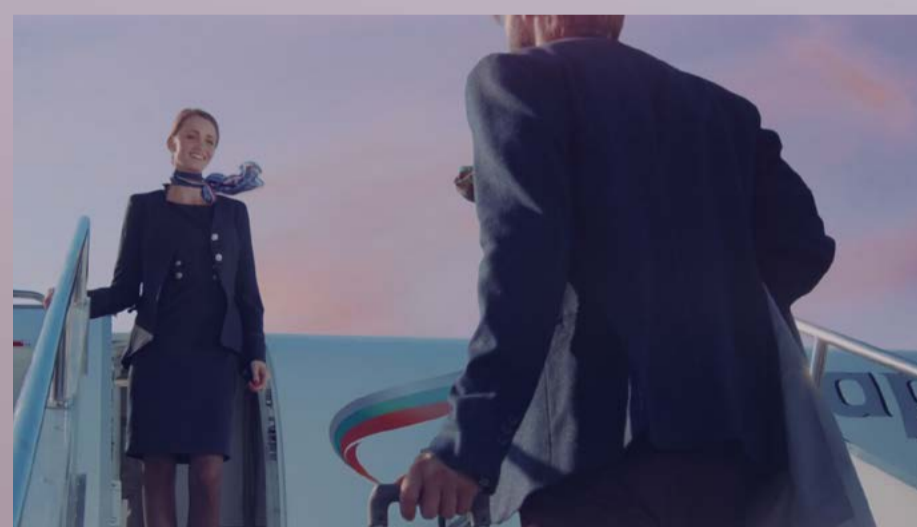
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- кашът е с визията и посланието на рекламодателя, но е съобразена с графичния пакет на телевизията

ЕКСКЛУЗИВНО! СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Отварящият каш реклама може да бъде комбиниран с рекламен спот веднага след него в рекламния блок. В този случай двете форми кореспондират, като в каша задаваме контекста, а клипът развива посланието.



Предимства:

- отличимост
- диалогичност
- разгръщане на посланието

Изисквания и препоръки:

- В каша се ползват визуални елементи на рекламогателя

10 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

PREMIUM СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

В този случай брандът е интегриран в опаковката на канала извън актуалния темплейт.



Предимства:

- отличимост извън рекламен блок

10 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

БРАНДИРАНО ID

ID е елемент, част от характера и визуалната идентичност на канала, който се използва за излъчване на определено позитивно послание към зрителите. ID може да бъде изработено с видео/снимки на рекламодателя, като посланието на телевизията може да бъде адаптирано спрямо клиента.



Предимства:

- отличимост извън рекламен блок
- дава възможност за ненаатрапчива комуникация, обвързана с конкретен сезон, празник или тема

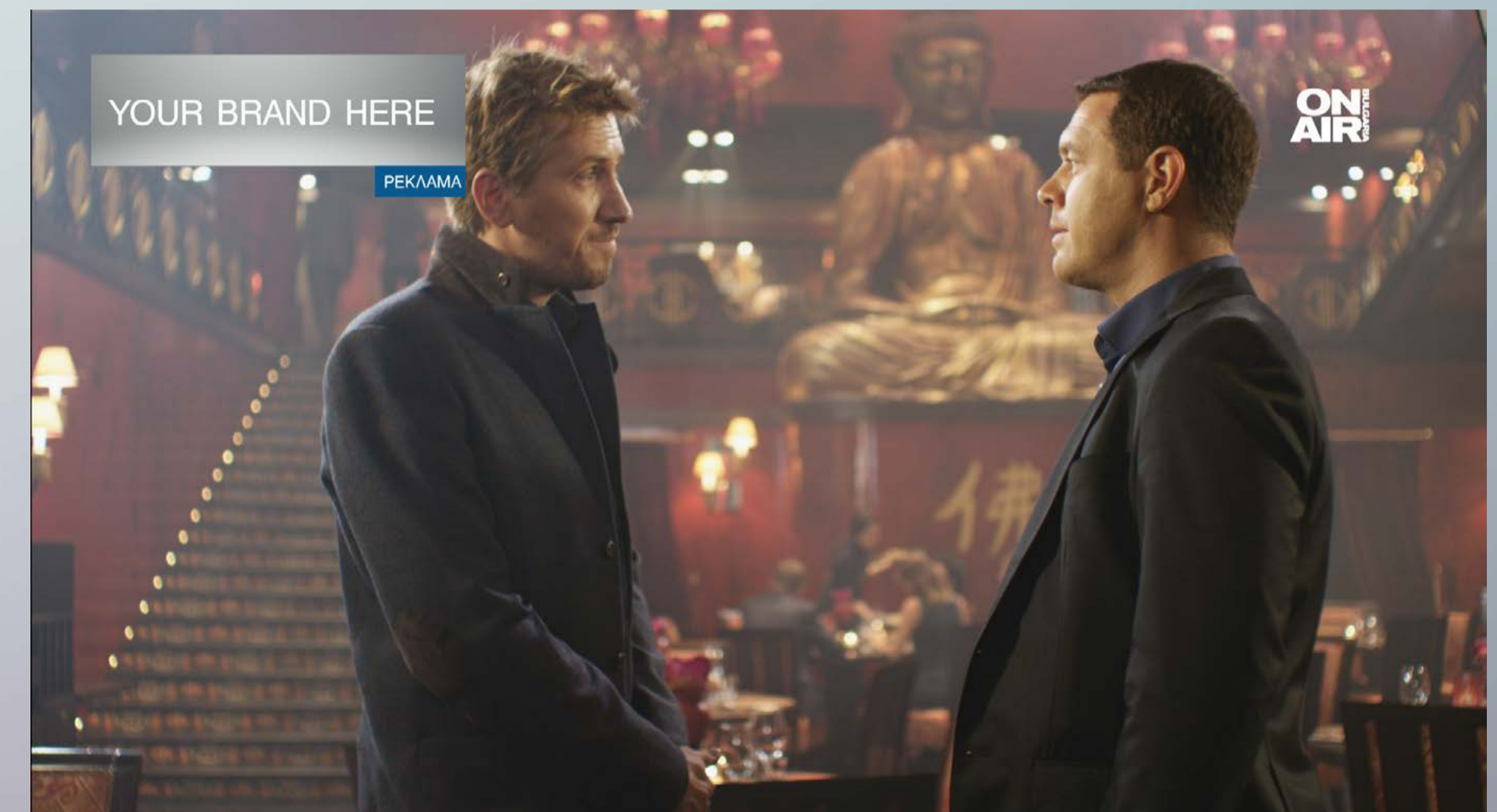
7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

ГОРЕН ЛЯВ ЪГЪЛ •

БЪГ

Малък елемент, съдържащ визия на рекламогателя.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието
- поява по време на предаване

7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

ДО 1/3 ОТ ЕКРАНА •

КЪТ-ИН

Друга рекламна форма по време на конкретна програма.



Предимства:

- по-голяма площ в сравнение с бъга
- извън рекламен блок
- възможност да кореспондира със съдържанието

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •
ДО 1/4 ОТ ЕКРАНА •

SKYSCRAPER

Друга рекламна форма по време на предаване.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието



КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА

Наличието на разнообразни канали в Investor Media Group позволява комбинирани форми на присъствие на Вашия бранш в:

- Bulgaria ON AIR TV + Bloomberg TV Bulgaria
- Bulgaria ON AIR radio
- списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR, Bloomberg Businessweek Bulgaria

CONTACTS



reklama@bulgariaonair.bg