

ON
AIR
BULGARIA

ПРОГРАМА

2021

ЗА КАНАЛА

Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии. Политетематичният канал се разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на bgonair.bg. Във фокуса на програмата е всичко, което определя, вълнува и засяга живота на съвременния човек.

Bulgaria ON AIR е част от Investor Media Group, която включва още Bloomberg TV Bulgaria, радио Bulgaria ON AIR, 19 сайта, 4 списания и ВУЗФ.

ЗА АУДИТОРИЯТА

Телевизия Bulgaria ON AIR гостува до специфична категория зрители, която се различава от средните нища на показателите за общата телевизионна аудитория, както следва:

- с 34% повече зрители от София и големите градове
- с 24% повече зрители със средно и Висше образование
- с 20% повече зрители се определят като глава на домакинство
- 5,61% от аудиторията са собственици или съдружници в частна компания, което е почти 9 пъти и половина над средното за ТВ аудиторията



България сумрин

Всеки денник | 07:00

с Мария Константинова и Мирослав Димитров

Позитивният сумрешен блок на Bulgaria ON AIR събужда зрителите с актуални новини, задълбочени дискусии и важни теми от обществено-политическия живот. Всекидневно програмата отделя специално време за истории, постижения и примери от действителността, които заслужават да бъдат видяни.



Новините ON AIR

Всеки делник

13:30 / 15:30 / 17:30 / 18:30 / 21:30

Всяка събота и неделя

13:30 / 15:30 / 18:30 / 21:30

Както събитията, така и новините не чакам. Ето защо централната и късната емисии на Bulgaria ON AIR започват преди тези на другите национални телевизии. По този начин каналът се грижи зрителите да бъдат своевременно и адекватно информирани.

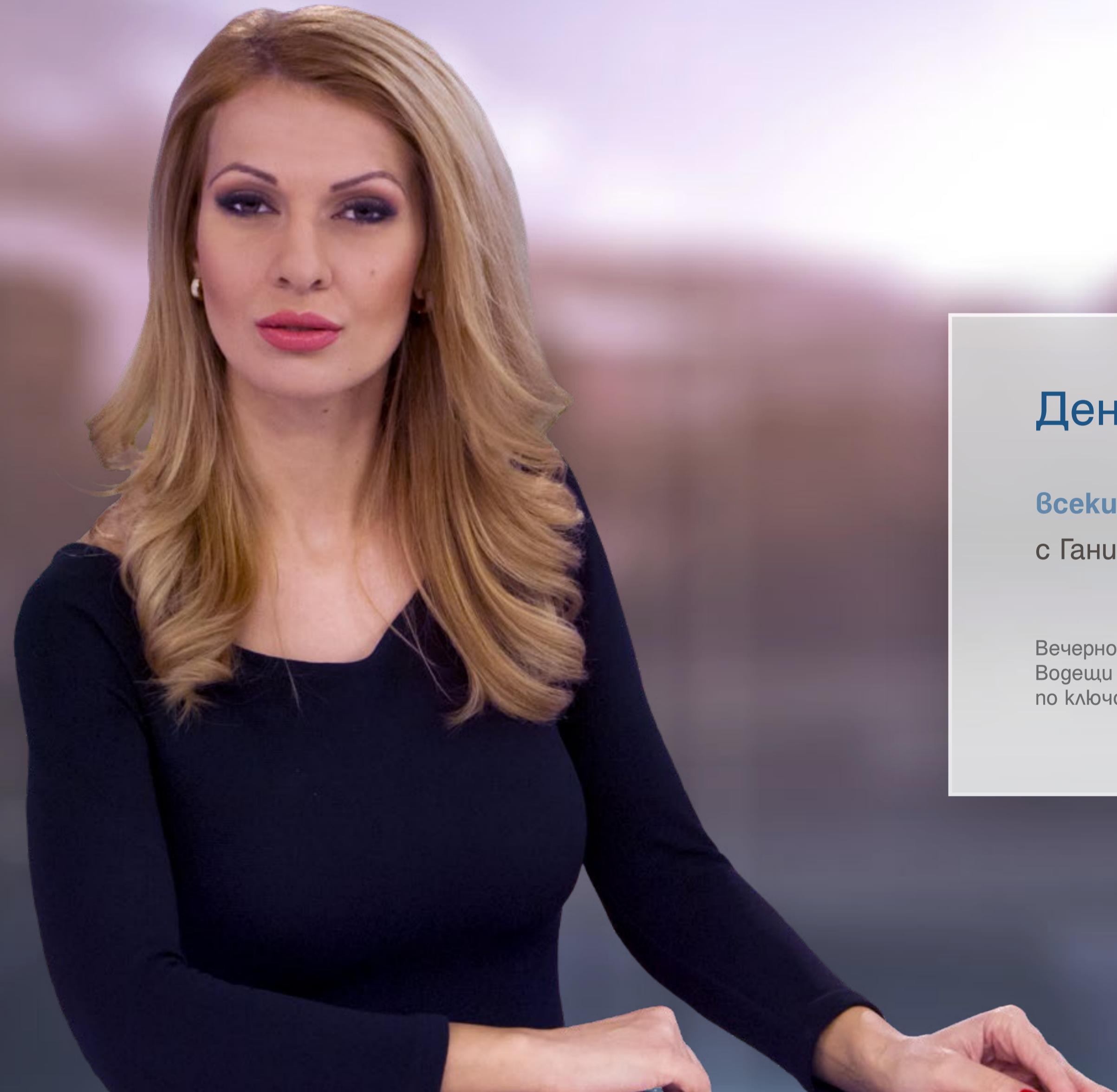


Директно

Всеки делник | 17:50

с Димитър Абрашев

„Директно“ представя социални теми и проблеми, свързани с качеството на живота. Коментарите на експертите винаги се допълват с гледната точка на граждани.



Денят ON AIR

Всеки делник | 19:30

с Ганиела Ангелова

Вечерното публицистично предаване дава нов прочит на новините с коментар.
Водещи политически и икономически анализатори представят своите позиции
по клучови теми от деня.



Брюксел 1

Всяка събота | 17:30
с Милена Милотинова

Предаването „Брюксел 1“ с Водещ Милена Милотинова прави решенията, които се взимат на европейско ниво, още по-видими. Освен срещи с лидерите на ЕС, в новия сезон съдържанието на публицистичното токшоу е допълнено с потребителски теми и конкретни примери, които илюстрират как политиките на ЕС се отразяват върху живота на всеки един от нас.



Операція „Історія“

Всяка неделя | 16:30

с Росен Петров

В ефира на медията има запазено място за знакови личности и събития, любопитни и малко известни факти от българската и световната история. „Операція Исторія“ с ерудирания Водещ Росен Петров е една от най-гледаните програми на Bulgaria ON AIR.



BOEC.BG

Всяка неделя | 19:00

с Десислава Джерманска

Единственото предаване за бойни спортове и изкуства е пример за успешна синергия между доказана в областта онлайн медия и ексклузивно ТВ съдържание.



MONEY.BG

Всяка събота | 16:30

Икономическото предаване на Bulgaria ON AIR. Екипът от доказани професионалисти от сайта money.bg представя Важните новини от бизнеса, финансите и икономиката на разбираем език, за да съдейства на зрителите при вземането на информирани решения.

АКТУАЛНИ

ФИЛМИ И СЕРИАЛИ



АНГЕЛИ В БЯЛО
сериал



НЕЛЕГАЛНА КАНТОРА
сериал



ПРОЕКТ “СИНЯ КНИГА”
сериал

АКОДОН МЕНТАЛ
ФОНАРЬ

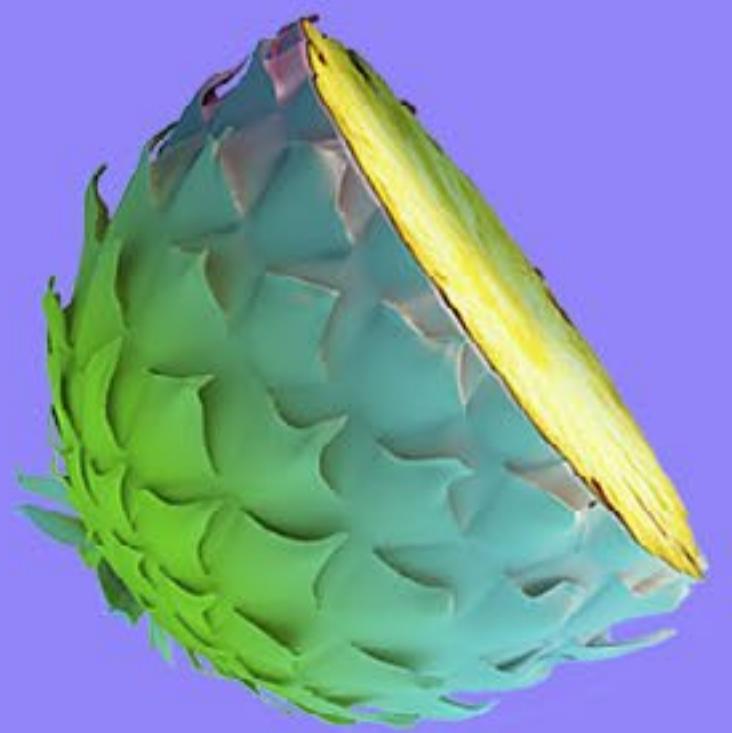


ЕКСПЕДИЦИЯ “ЗАСТРАШЕНИТЕ”

документална поредица

събота и неделя | 09:00

КАУЗИ



ЗА НОВА БЪЛГАРСКА КУЛТУРА

И през 2021 г. Bulgaria ON AIR се обявява ЗА НОВА БЪЛГАРСКА КУЛТУРА. Започналата през 2019 г. кампания предоставя видимост на некомерсиални съвременни автори и проекти. След предварителна селекция избраните творби получават безвъзмездно време в рекламен блок в рамките на 9 ве седмици, а авторите им - допълнително представяне в социалните мрежи.

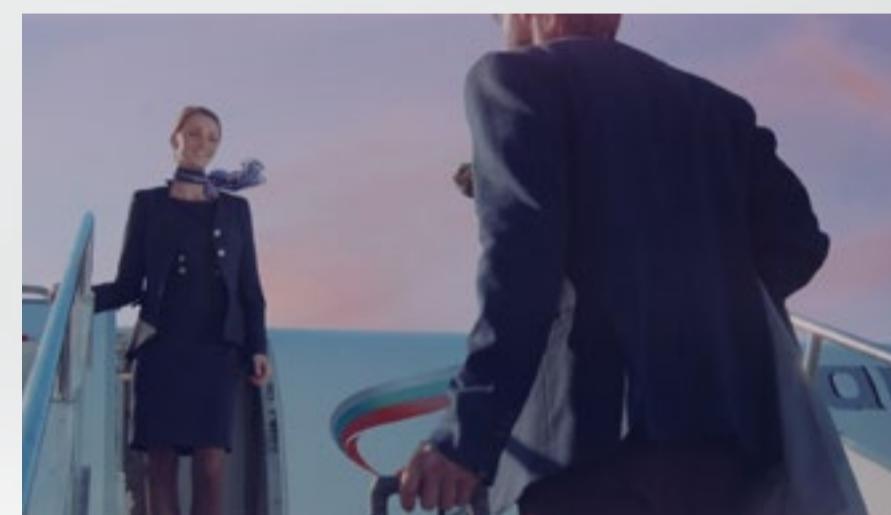
Повече за проекта:
<https://onart.bgonair.bg/>

Реализираните кампании може да намерите [ТУК](#)

**РЕКЛАМНИ
ФОРМИ**

ПРОМО СПОТ В РЕКЛАМЕН БЛОК

Класически рекламен клип, подаден от рекламодателя.



Предимства:

- Вие определяте съдържанието и дължината

7 СЕКУНДИ.

СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА

Имиджова форма на присъствие преди и след определена тематична програма.



Предимства:

- обвързване с определено съдържание
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- посланието не трябва да бъде директно промотиране с цел продажба или ползване на услуга, както и информация за търговеца.

7 СЕКУНДИ.

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

Брандиран елемент, отбелязващ началото и финала на рекламен блок.



Предимства:

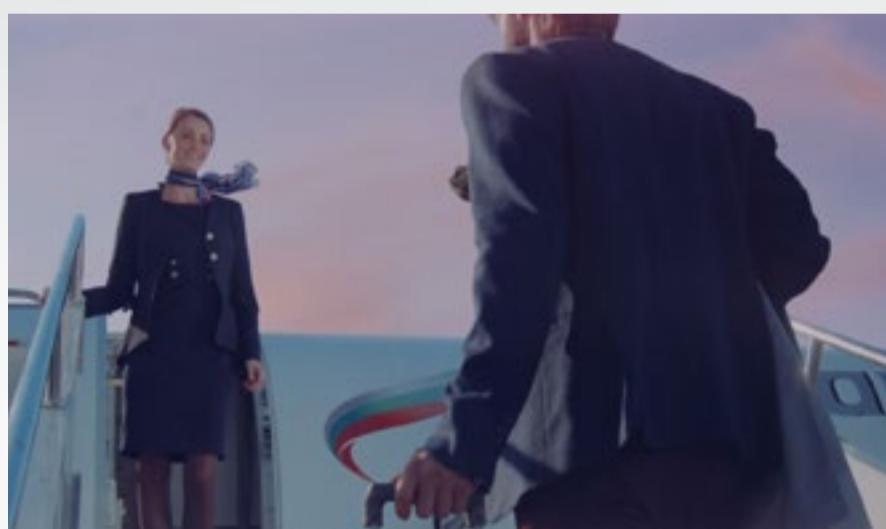
- отличимост извън
рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- кашът е с визията
и посланието на
рекламодателя, но е
съобразена с графичния
накет на телевизията

ЕКСКЛУЗИВНО! СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Отварящият каш реклама може да бъде комбиниран с рекламен спом Веднага след него в рекламния блок. В този случай давате форми кореспондират, като в каша задавате контекста, а клипът разширява посланието.



Предимства:

- отличимост
- диалогичност
- разгръщане на посланието

Изисквания и препоръки:

- В каша се ползват визуални елементи на рекламираният

ПРОГРАМЕН КАШ РЕКЛАМА С ТЕМАТИЧНИ VO CREDITS + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

| Обвързаност с предавания | VO Credits | Подходящи рекламодатели |
|----------------------------------|---|---|
| ДЕНЯТ ON AIR | От толкова коментари ожаднях. | сокове, Вода, безалкохолни напитки |
| | Османа най-хубавото от деня – Вечерята! | хранителен сектор |
| ВРЕМЕТО | И в жега, и в съдъг... аз съм навън. | спортна екипировка, коли |
| | А бе, друго си беше едно Време... | бира, колбаси, гр. традиционни продукти |
| ВРЕМЕ ЗА КИНО | Ако очите ти се умориха от субтитрите? | продукти за очи |
| | (Със звън на телефон) Прекъсваме филма, за да се обадя. | мобилен оператор |
| ДНЕС “ТЕМИТЕ, КОИТО ВИ ВЪЛНУВАТ” | Всичко сладко може да ме развлече. | захарни изделия |
| СУТРЕШЕН БЛОК | Нов ден – ден за нещо ново! | нов продукт |
| ЕКШЪН СЕРИАЛ | Еех, добре, че имам застраховка... | застраховател |
| ИСТОРИЧЕСКИ ФИЛМ | Добре, че вече не ходим в чужбина на кон... | автомобили и други превозвачи |

10 СЕКУНДИ•

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

PREMIUM СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

В този случай брандът е интегриран в опаковката на канала извън актуалния темплейт.



Предимства:

- отличимост извън
рекламен блок

10 СЕКУНДИ•

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

БРАНДИРАНО ID

ID е елемент, част от характера и визуалната идентичност на канала, който се използва за излъчване на определено позитивно послание към зрителите. ID може да бъде изработено с видео/снимки на рекламодателя, като посланието на телевизията може да бъде адаптирано спрямо клиента.



Предимства:

- отличимост извън рекламен блок
- дава възможност за ненатрапчива комуникация, обвързана с конкретен сезон, празник или тема

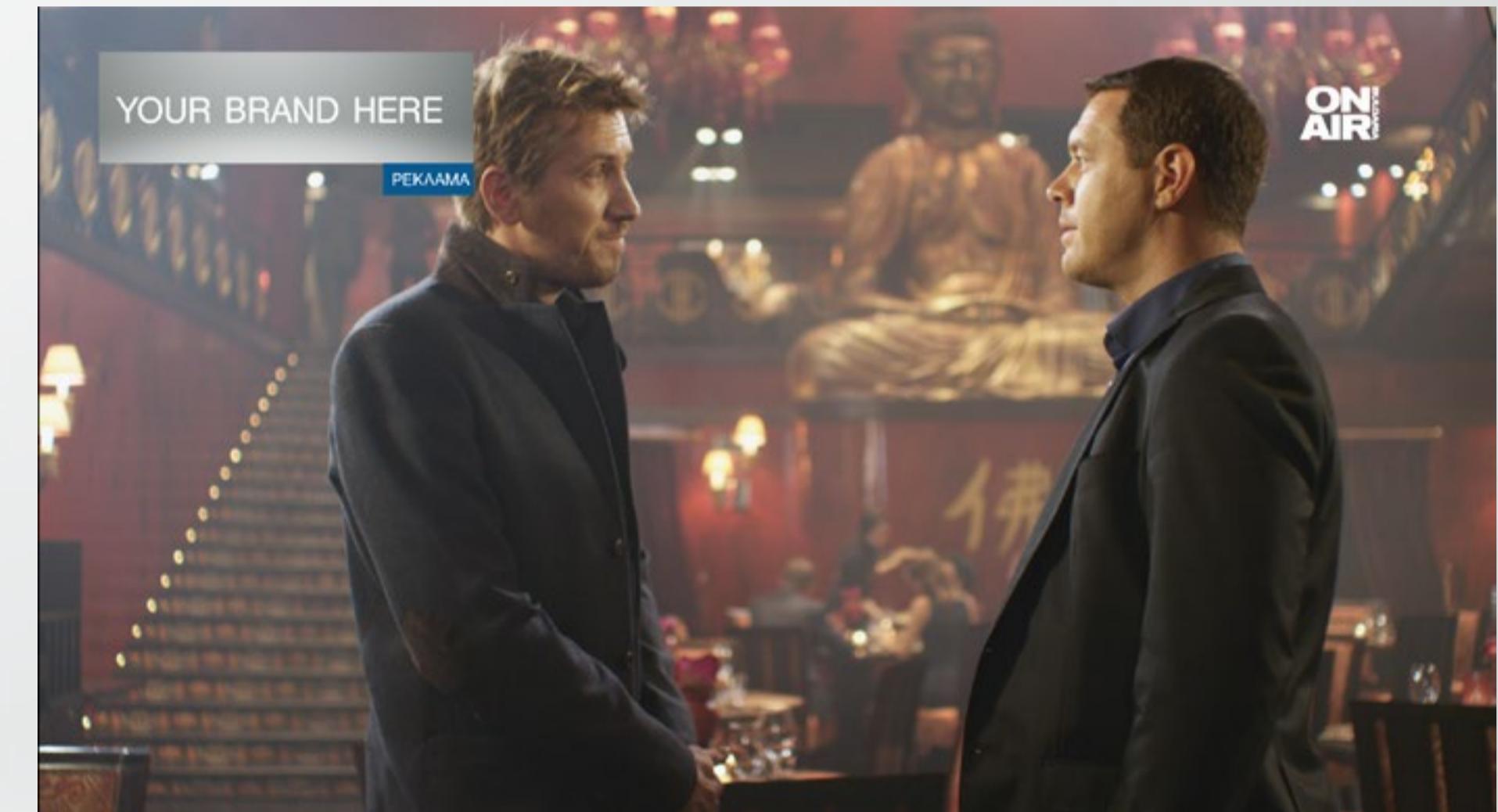
7 СЕКУНДИ•

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

ГОРЕН ЛЯВ ЪГЪЛ •

БЪГ

Малък елемент, съдържащ Визия на рекламирането.



Преимущества:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието
- появя по време на предаване

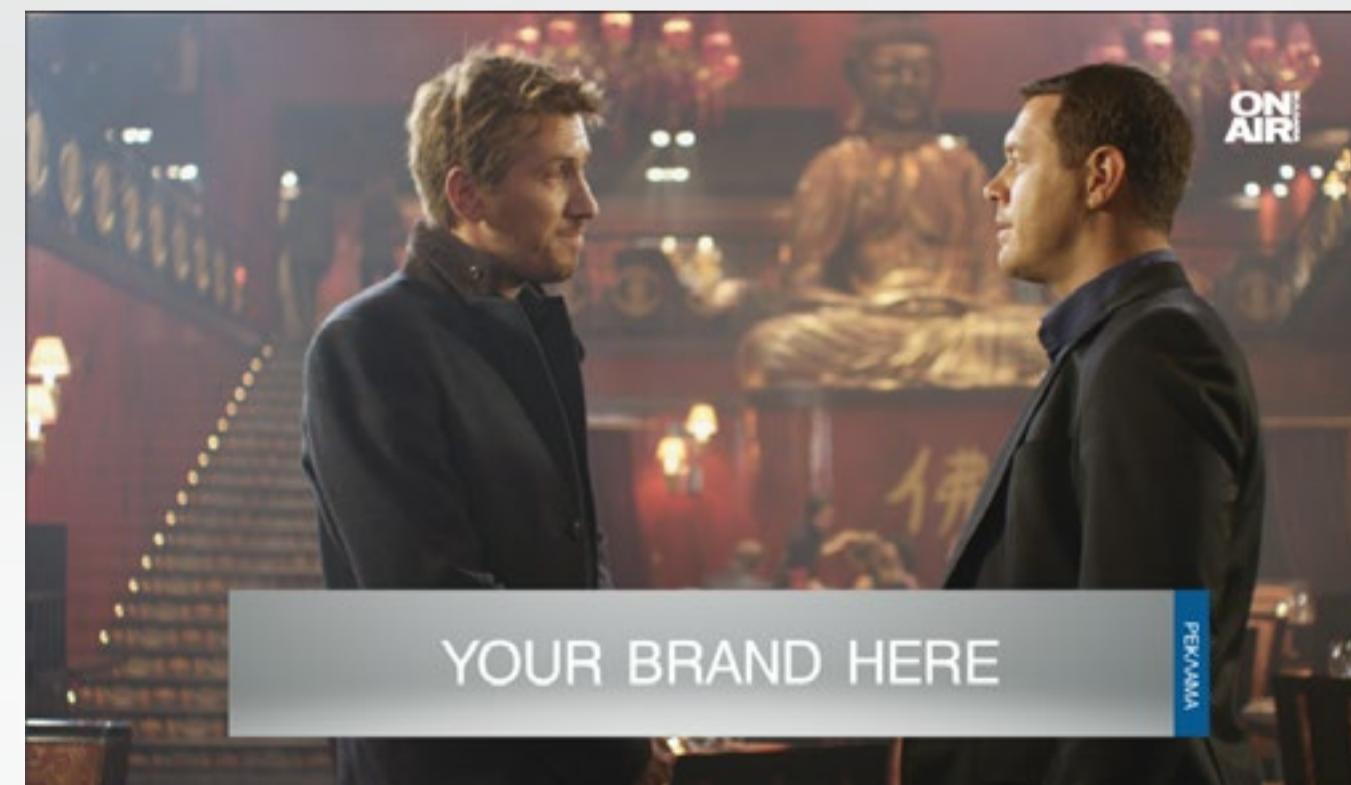
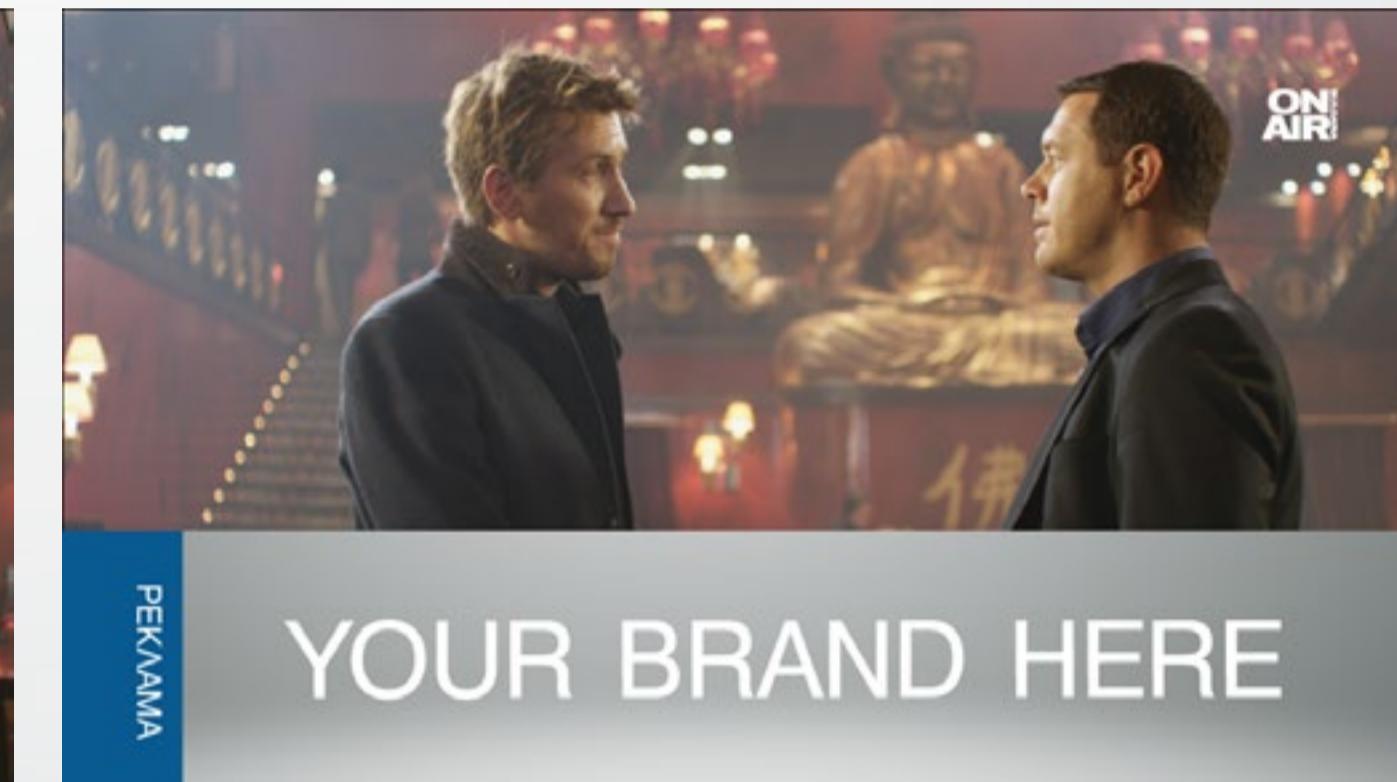
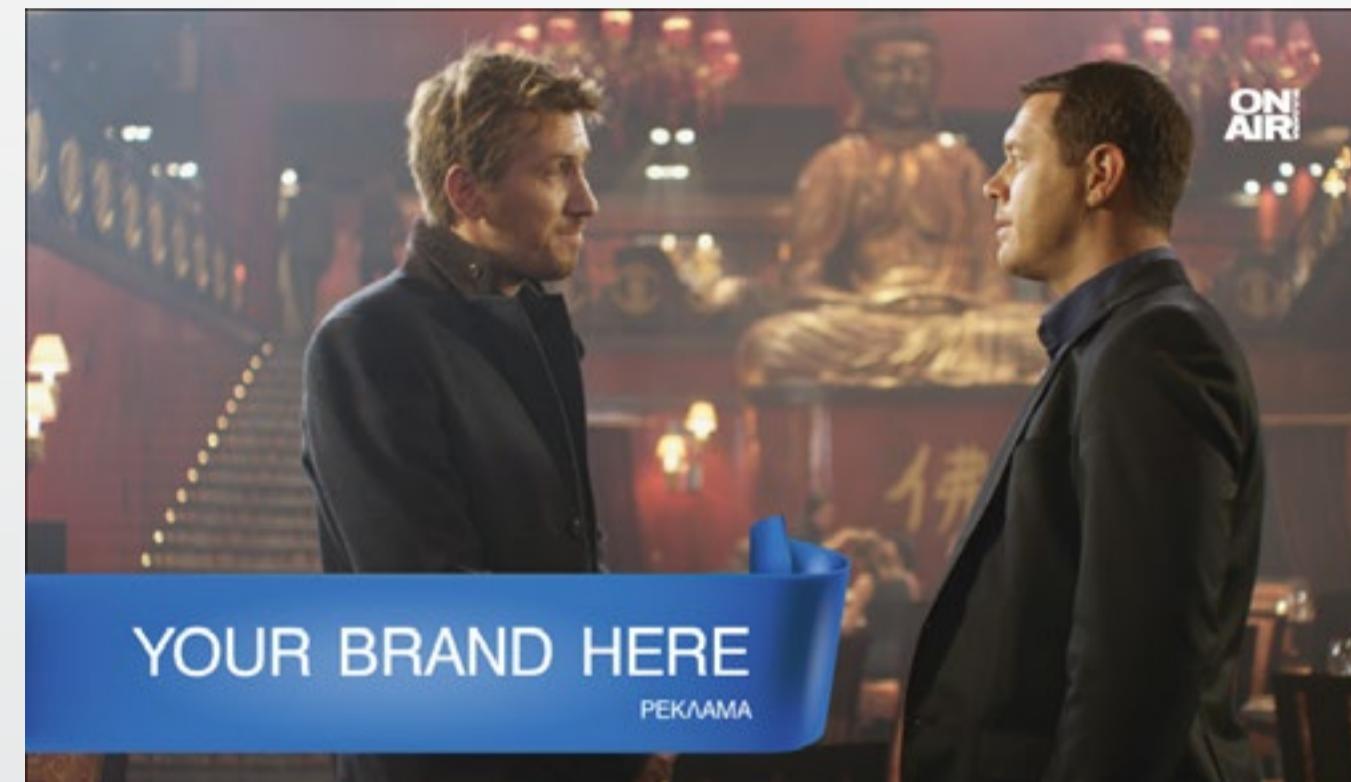
7 СЕКУНДИ•

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

ДО 1/3 ОТ ЕКРАНА•

КЪТ-ИН

Друга рекламна форма по Време на конкретна програма.



Предимства:

- по-голяма площ в сравнение с бъга
- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието

7 СЕКУНДИ•

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

ДО 1/4 ОТ ЕКРАНА•

SKYSCRAPER

Друга рекламна форма по Време на предаване.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието

КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА

Наличието на разнообразни канали в Investor Media Group позволява комбинирани форми на присъствие на Вашия бранд в:

- телевизия **Bulgaria ON AIR** и **Bloomberg TV Bulgaria**
- радио **Bulgaria ON AIR**
- списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR**, **Investor Digest**
- сайтите **bgonair.bg**, **dnes.bg** **investor.bg**, **bloombergtv.bg**, **gol.bg**, **tialoto.bg**, **az-jenata.bg**, **puls.bg**, **teenproblem.net**, **imoti.net**, **az-deteto.bg**, **automedia.bg**, **start.bg**, **blog.bg**, **sнимка.bg**, **rabota.bg**, **ibg.bg**

КОНТАКТИ



reklama@bulgariaonair.bg