

ON
AIR **BULGARIA**

ПРОГРАМА

— 2020 —

ЗА КАНАЛА

Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии. Политематичният канал се разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на bgonair.bg. Във фокуса на програмата е всичко, което определя, вълнува и засяга живота на съвременния човек.

Bulgaria ON AIR е част от Investor Media Group, която включва още Bloomberg TV Bulgaria, радио Bulgaria ON AIR, 19 сайта, 4 списания и ВУЗФ.

ЗА АУДИТОРИЯТА

Телевизия Bulgaria ON AIR достига до специфична категория зрители, която се различава от средните нива на показателите за общата телевизионна аудитория, както следва:

- с 34% повече зрители от София и големите градове
- с 24% повече зрители със средно и висше образование
- с 20% повече зрители се определят като глава на домакинство
- 5,61% от аудиторията са собственици или съдружници в частна компания, което е почти два пъти и половина над средното за ТВ аудиторията



България сутрин

Всеки делник | 07:00

с Гергана Венкова и Златимир Йочев

Позитивният сутрешен блок на Bulgaria ON AIR събужда зрителите с актуални новини, задълбочени дискусии и важни теми от обществено-политическия живот. Всекидневно програмата отделя специално време за истории, постижения и примери от действителността, които заслужават да бъдат видяни.



Новините ON AIR

Всеки делник

13:30 / 15:30 / 17:30 / 18:30 / 21:30

Всяка събота и неделя

13:30 / 15:30 / 18:30 / 21:30

Както събитията, така и новините не чакат. Ето защо централната и късната емисии на Bulgaria ON AIR започват преди тези на другите национални телевизии. По този начин каналът се грижи зрителите да бъдат своевременно и адекватно информирани.

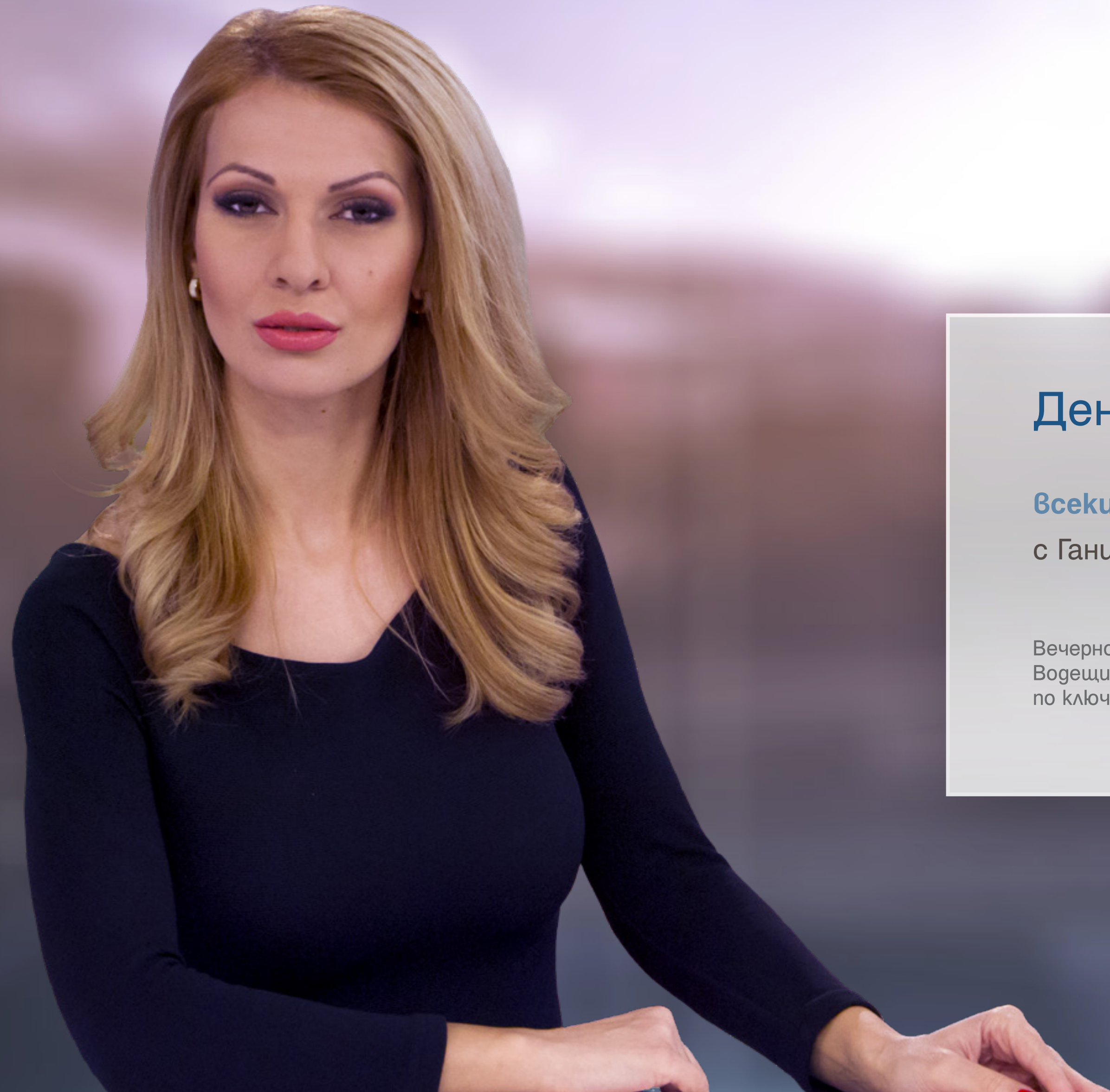


Директно

Всеки делник | 17:50

с Димитър Абрашев

„Директно“ представя социални теми и проблеми, свързани с качеството на живота. Коментарите на експертите винаги се допълват с гледната точка на гражданите.



Денят ON AIR

Всеки делник | 19:30

с Ганиела Ангелова

Вечерното публицистично предаване дава нов прочит на новините с коментар. Водещи политически и икономически анализатори представят своите позиции по ключови теми от деня.



Брюксел 1

Всяка събота | 17:30
с Милена Милотинова

Предаването „Брюксел 1“ с водещ Милена Милотинова прави решенията, които се взимат на европейско ниво, още по-видими. Освен срещи с лидерите на ЕС, в новия сезон съдържанието на публицистичното токшоу е допълнено с потребителски теми и конкретни примери, които илюстрират как политиките на ЕС се отразяват върху живота на всеки един от нас.

Операция „История”

Всяка неделя | 16:30

с Росен Петров

В ефира на медията има запазено място за знакови личности и събития, любопитни и малко известни факти от българската и световната история. „Операция История“ с ерудираня водещ Росен Петров е една от най-гледаните програми на Bulgaria ON AIR.



BOEC.BG

Всяка неделя | 19:00

с Десислава Джерманска

Единственото предаване за бойни спортове и изкуства е пример за успешна синергия между доказана в областта онлайн медия и ексклузивно ТВ съдържание.



MONEY.BG

Всяка събота | 16:30

Икономическото предаване на Bulgaria ON AIR. Екипът от доказани професионалисти от сайта money.bg представя важните новини от бизнеса, финансите и икономиката на разбираем език, за да съдейства на зрителите при вземането на информирани решения.

АКТУАЛНИ

ФИЛМИ И СЕРИАЛИ



СИНОВЕ НА СВОБОДАТА
сериал



ГАНГСТЕР ПОД ПРИКРИТИЕ
сериал



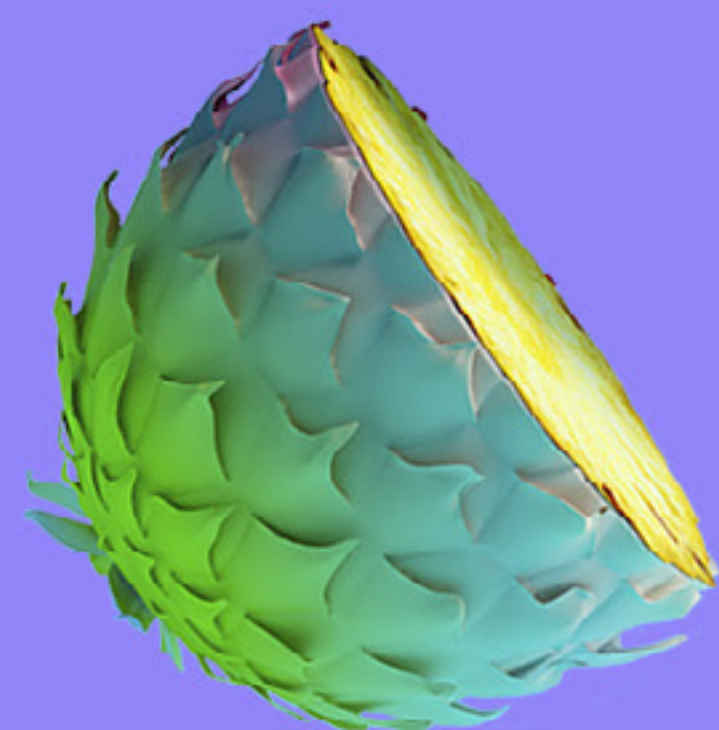
ПРОЕКТ "СИНЯ КНИГА"
сериал

АНОНИМНА ДОКУМЕНТАЛЕН

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

От разходки по познати и непознати земи до загадките на Луната, от тънкостите в храненето до откритията на велики изследователи - в документалните поредици на Bulgaria ON AIR и през този сезон ще намерите с какво да задоволите любознателния си дух.

КАУЗИ



ЗА НОВА БЪЛГАРСКА КУЛТУРА

И през 2020 г. Bulgaria ON AIR се обявява ЗА НОВА БЪЛГАРСКА КУЛТУРА. Започналата през миналата година кампания предоставя видимост на некомерсиални съвременни автори и проекти. След предварителна селекция избраните творби получават безвъзмездно време в рекламен блок в рамките на две седмици, а авторите им - допълнително представяне в социалните мрежи.

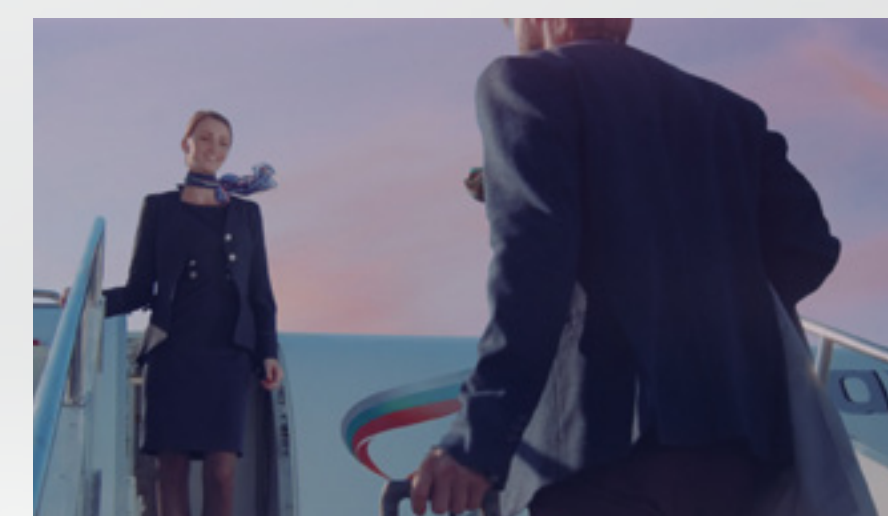
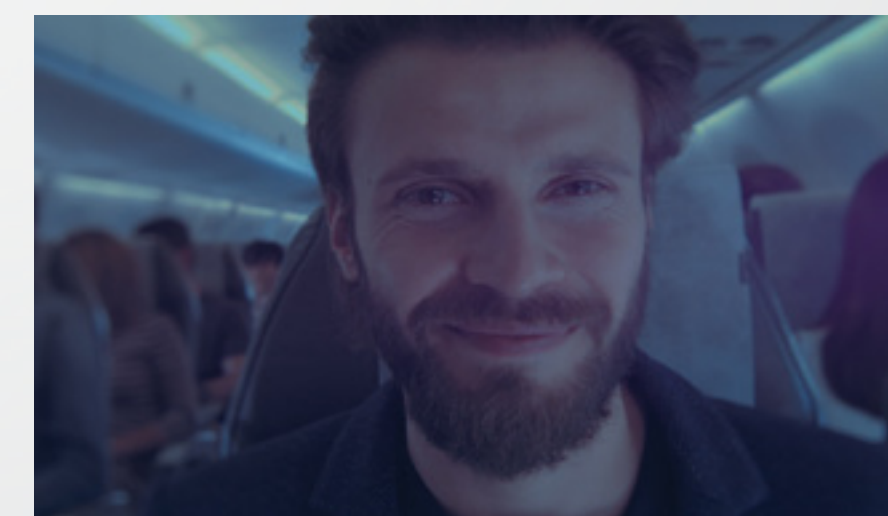
Повече за проекта:
<https://onart.bgonair.bg/>

Реализираните кампании може да намерите [ТУК](#)

РЕКЛАМНИ ФОРМИ

ПРОМО СПОТ В РЕКЛАМЕН БЛОК

Класически рекламен клип, подаден от рекламогателя.



Предимства:

- Вие определяте съдържанието и дължината

7 СЕКУНДИ •

СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА

Имиджова форма на присъствие преди и след определена тематична програма.



Предимства:

- обвързване с определено съдържание
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- посланието не трябва да бъде директно промотиране с цел продажба или ползване на услуга, както и информация за търговеца.

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

Брандиран елемент, отбелязващ началото и финала на рекламен блок.



Предимства:

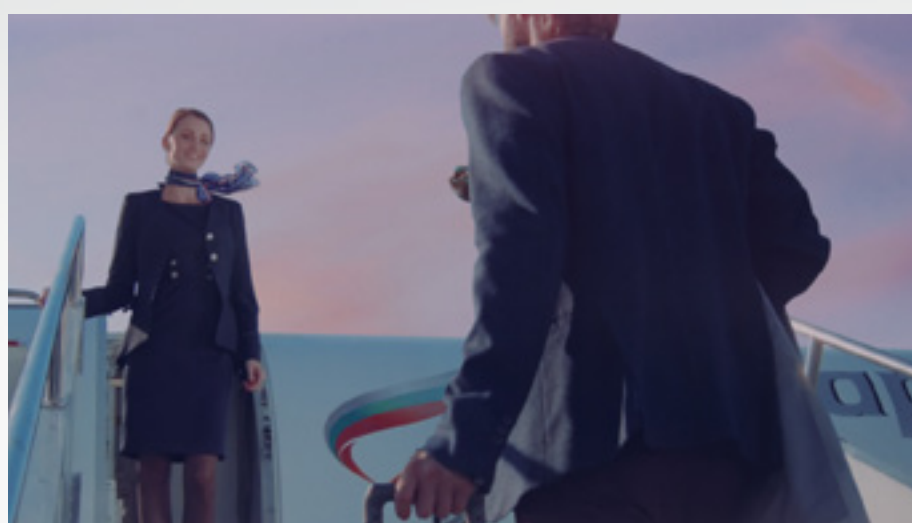
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- кашът е с визията и посланието на рекламодателя, но е съобразена с графичния пакет на телевизията

ЕКСКЛУЗИВНО! СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Отварящият каш реклама може да бъде комбиниран с рекламен спот веднага след него в рекламния блок. В този случай двете форми кореспондират, като в каша задаваме контекста, а клипът развива посланието.



Предимства:

- отличимост
- диалогичност
- разгръщане на посланието

Изисквания и препоръки:

- В каша се ползват визуални елементи на рекламоателя

ПРОГРАМЕН КАШ РЕКЛАМА С ТЕМАТИЧНИ VO CREDITS + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Обвързаност с предавания	VO Credits	Подходящи рекламодатели
ДЕНЯТ ON AIR	От толкова коментари ожаднях.	сокове, вода, безалкохолни напитки
	Остана най-хубавото от деня – вечерята!	хранителен сектор
ВРЕМЕТО	И в жега, и в гъжг... аз съм навън.	спортна екипировка, коли
	А бе, друго си беше едно време...	бира, колбаси, гр. традиционни продукти
ВРЕМЕ ЗА КИНО	Ако очите ти се умориха от субтитрите?	продукти за очи
	(Със звън на телефон) Прекъсваме филма, за да се обадя.	мобилен оператор
ДНЕС "ТЕМИТЕ, КОИТО ВИ ВЪЛНУВАТ"	Всичко сладко може да ме развълнува.	захарни изделия
СУТРЕШЕН БЛОК	Нов ден – ден за нещо ново!	нов продукт
ЕКШЪН СЕРИАЛ	Еех, добре, че имам застраховка...	застраховател
ИСТОРИЧЕСКИ ФИЛМ	Добре, че вече не ходим в чужбина на кон...	автомобили и други превозвачи

10 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

PREMIUM СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

В този случай брандът е интегриран в опаковката на канала извън актуалния темплейт.



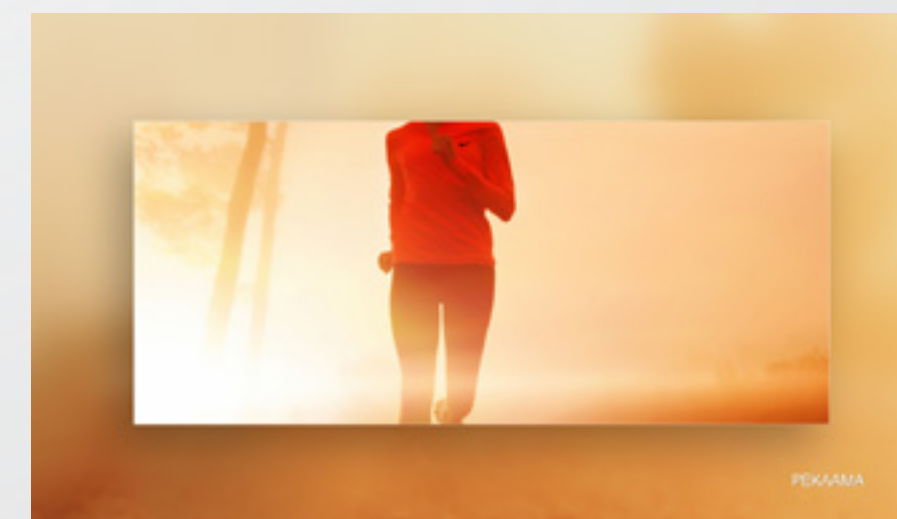
Предимства:

- отличимост извън рекламен блок

10 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

БРАНДИРАНО ID

ID е елемент, част от характера и визуалната идентичност на канала, който се използва за излъчване на определено позитивно послание към зрителите. ID може да бъде изработено с видео/снимки на рекламодателя, като посланието на телевизията може да бъде адаптирано спрямо клиента.



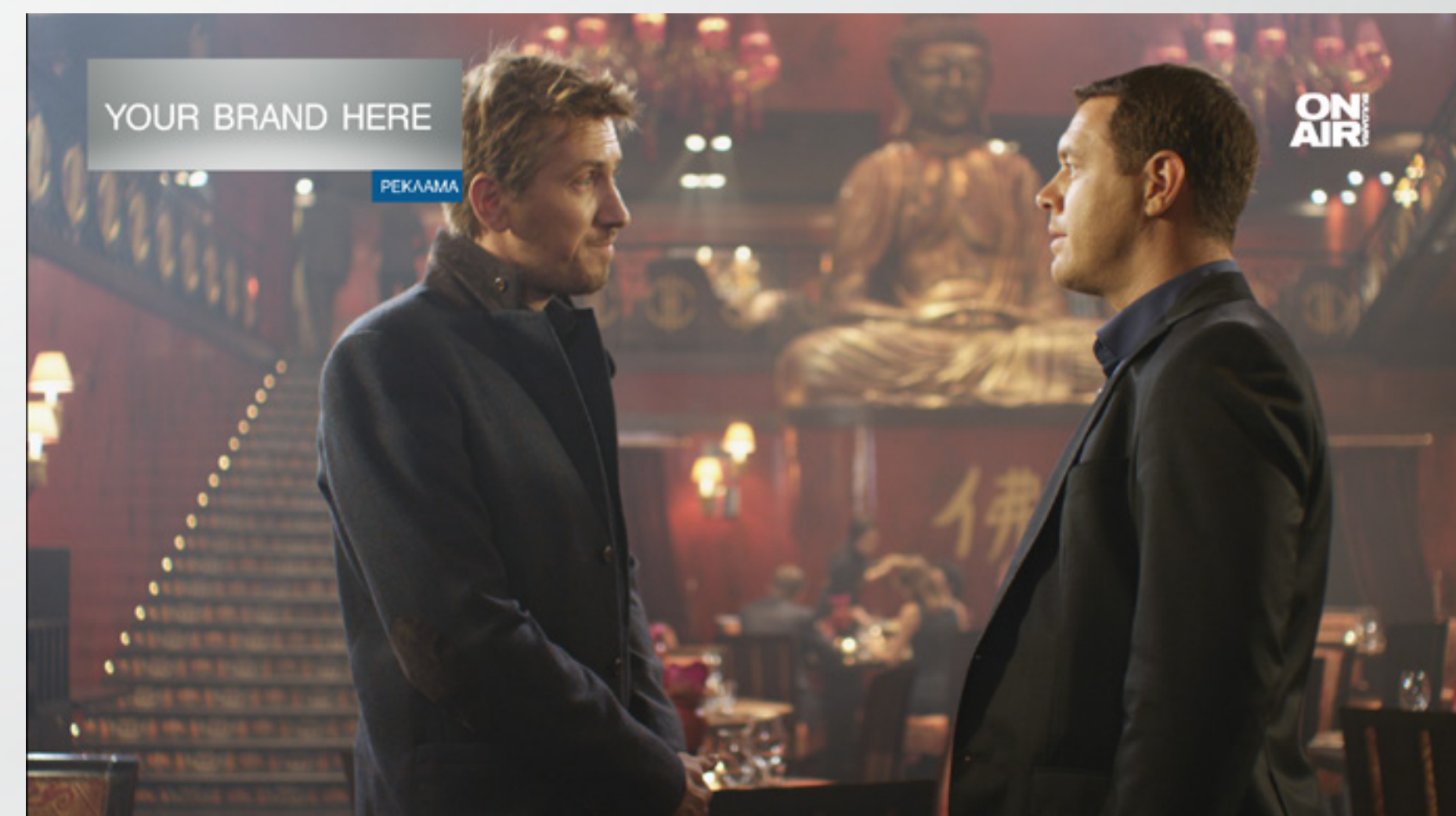
Предимства:

- отличимост извън рекламен блок
- дава възможност за ненаатрапчива комуникация, обвързана с конкретен сезон, празник или тема

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •
ГОРЕН ЛЯВ ЪГЪЛ •

БЪГ

Малък елемент, съдържащ визия на рекламоателя.



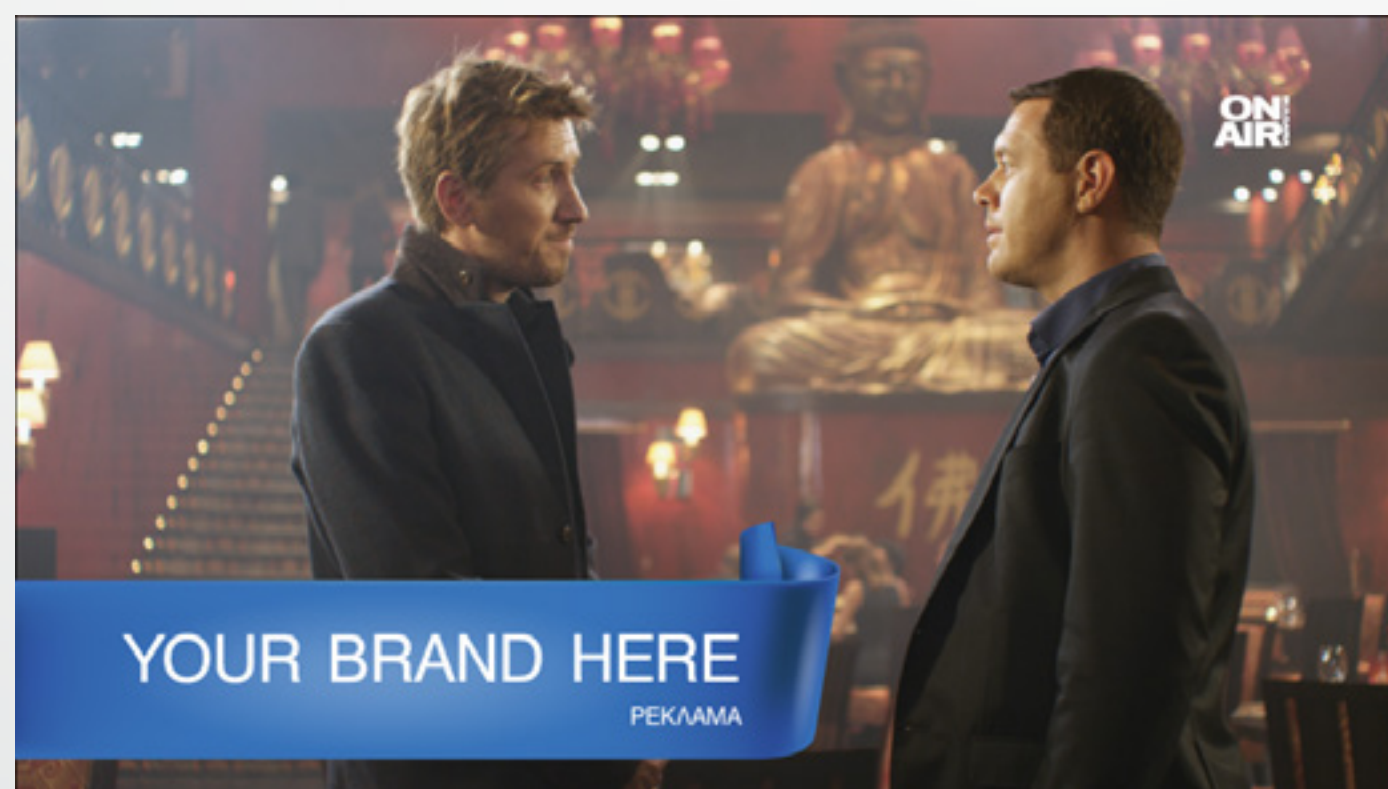
Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието
- поява по време на предаване

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •
ДО 1/3 ОТ ЕКРАНА •

КЪТ-ИН

Друга рекламна форма по време на конкретна програма.



Предимства:

- по-голяма площ в сравнение с бъга
- извън рекламен блок
- възможност да кореспондира със съдържанието

7 СЕКУНДИ •
НАДПИС „РЕКЛАМА“ •
ДО 1/4 ОТ ЕКРАНА •

SKYSCRAPER

Друга рекламна форма по време на предаване.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието

КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА

Наличието на разнообразни канали в Investor Media Group позволява комбинирани форми на присъствие на Вашия бранш в:

- телевизия **Bulgaria ON AIR** и **Bloomberg TV Bulgaria**
- радио **Bulgaria ON AIR**
- списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR**, **Investor Digest**
- сайтовете **bgonair.bg**, **dnes.bg**, **investor.bg**, **bloombergtv.bg**, **gol.bg**, **tialoto.bg**, **az-jenata.bg**, **puls.bg**, **teenproblem.net**, **imoti.net**, **az-deteto.bg**, **automedia.bg**, **start.bg**, **blog.bg**, **snimka.bg**, **rabota.bg**, **ibg.bg**

reklama@bulgariaonair.bg