



**ТАРИФА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ
В ПРОГРАМАТА НА РАДИО BULGARIA ON AIR ЗА
ПРЕДСТОЯЩИ ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ
И ЗА КМЕТОВЕ НА
29 ОКТОМВРИ 2023**

Часови пояс	Цена национален ефир
07:00 - 11:00	92 лв.
11:00 - 19:00	70 лв.
19:00 - 21:00	26 лв.
21:00 - 07:00	14 лв.

Завишения

- Първа и последна позиция в рекламен блок + 25%;
- Първа или последна позиция в рекламен блок + 20%;
- Избор на рекламен блок + 10%;

Пояснения

- Цените се отнасят за рекламен клип с продължителност 30“;
 - Рекламен клип с дължина, различна от 30“, се изчислява по следната коефициентна скала:
- | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 5“ – 50% | 10“ – 60% | 15“ – 80% | 20“ – 90% | 25“ – 95% | 30“ – 100% |
| 35“ – 120% | 40“ – 140% | 45“ – 160% | 50“ – 180% | 55“ – 190% | 60“ – 200% |

ИЗРАБОТКА НА АУДИО КЛИПОВЕ

	1 глас	2 гласа
изработка на аудио клип с готов от клиента сценарий	150 лв.	200 лв.
изработка на аудио клип и сценарий към него	250 лв.	300 лв.

Забележка:

- срок за изработка на аудио клип – 3 дни
- експресна поръчка – 1 ден - цената се удвоява

Обемни отстъпки:

над 2000 – 5%
5001 - 10 000 – 10%
10 001 - 20 000 – 15%
20 001 - 30 000 – 20%
над 30 000 – по договаряне

Всички цени са в лева без ДДС.

Честоти на излъчване:

София - 88.4 MHz | Пловдив - 102.7 MHz | Самоков - 99.4 MHz | Благоевград – 101.1 MHz
Стара Загора – 89.7 MHz | Бургас - 107.1 MHz | Сливен - 96.2 MHz | Перник – 97.0 MHz
Банско - 103.7 MHz | Смолян - 97.7 MHz | Пазарджик - 98.5 MHz | Гоце Делчев - 89.5 MHz
Велинград – 106.0 MHz | Хасково – 95.3 MHz | Ботевград – 102.0 MHz | Ямбол - 99.4 MHz
Ахтопол - 105.5 MHz | Димитровград - 92.5 MHz | Кърджали - 103.6 MHz | Айтос – 89.0 MHz
Велико Търново – 90.9 MHz | Варна – 91.7 MHz | Добрич - 103.7 MHz | Шумен - 90.8 MHz
Габрово - 91.3 MHz | Русе - 103.9 MHz | Търговище - 100.1 MHz | Видин - 105.2 MHz
Силистра 92.3 MHz | Ловеч - 90.9 MHz | Монтана - 90.0 MHz | Кюстендил 104.5 MHz
Плевен - 89.9 MHz | Златоград – 92,5 MHz

Основни правила за медийно отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на Избори за Общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.
- За целта, на медията следва да се предостави копие от удостоверение за регистрация.
- Предизборната кампания за Избори за Общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. започва от 00:00 ч. на 29 - ти септември (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24:00 ч. на 27 - ми октомври 2023 г.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборната кампания се води на български език.
- На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, вързани с предизборната кампания.
- При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
- Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България, както и религиозни знаци или изображения.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- Инвестор Медия Груп предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.

БЛАГОДАРИМ