

TOBA E

Bloomberg TV Bulgaria

БИЗНЕСЪТ Е ВДЪХНОВЯВАЩ

**Има ли нещо по-вдъхновяващо от бизнеса?
Ще кажете, че има. И това е така.**

Но ние в Bloomberg вярваме, че бизнесът има силата да ни движи напред. Той променя икономики и пазари, създава истории, стимулира идеи.

А всяка стъпка напред има нужда от безкрайно количество информация.

BLOOMBERG КАТО МЕДИА

- предоставя най-важната информация, която интересува финансовите анализатори
- зарежда с най-актуалните данни в реално време
- осигурява събеседници от топ компании
- разпространява проверени новини и инсайти за финансовите анализатори

ВЕЧЕ ПОВЕЧЕ ОТ 3 ГОДИНИ
BLOOMBERG TV

ВДЪХНОВЯВА И БЪЛГАРИЯ

Bloomberg TV Bulgaria стартира на 19
октомври 2015 г. като единствения бизнес и
икономически новинарски телевизионен канал
у нас с 24-часова програма и в HD качество.

АУДИТОРИЯ:

ДЕМОГРАФИКА ХАРАКТЕРИСТИКИ

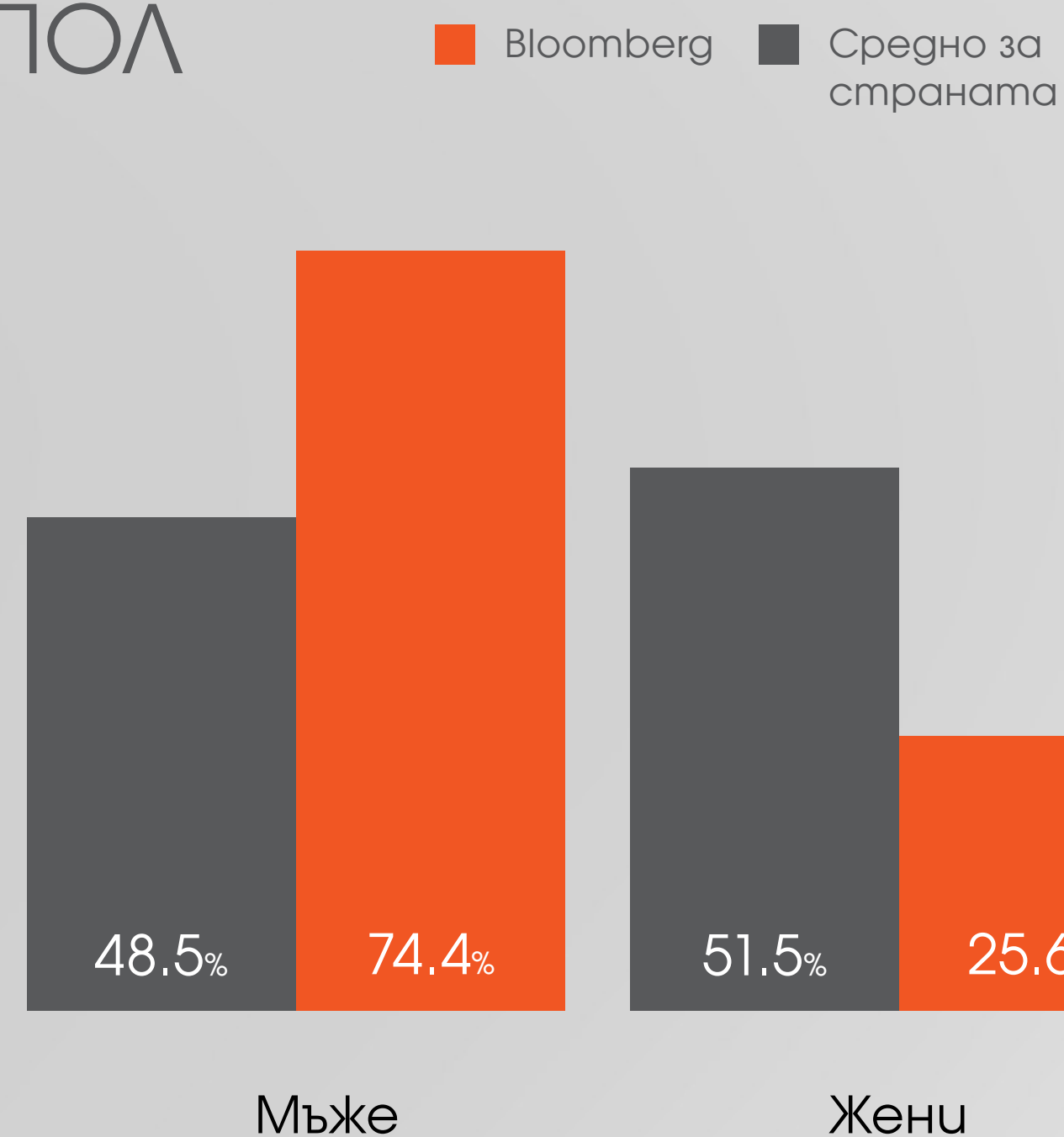




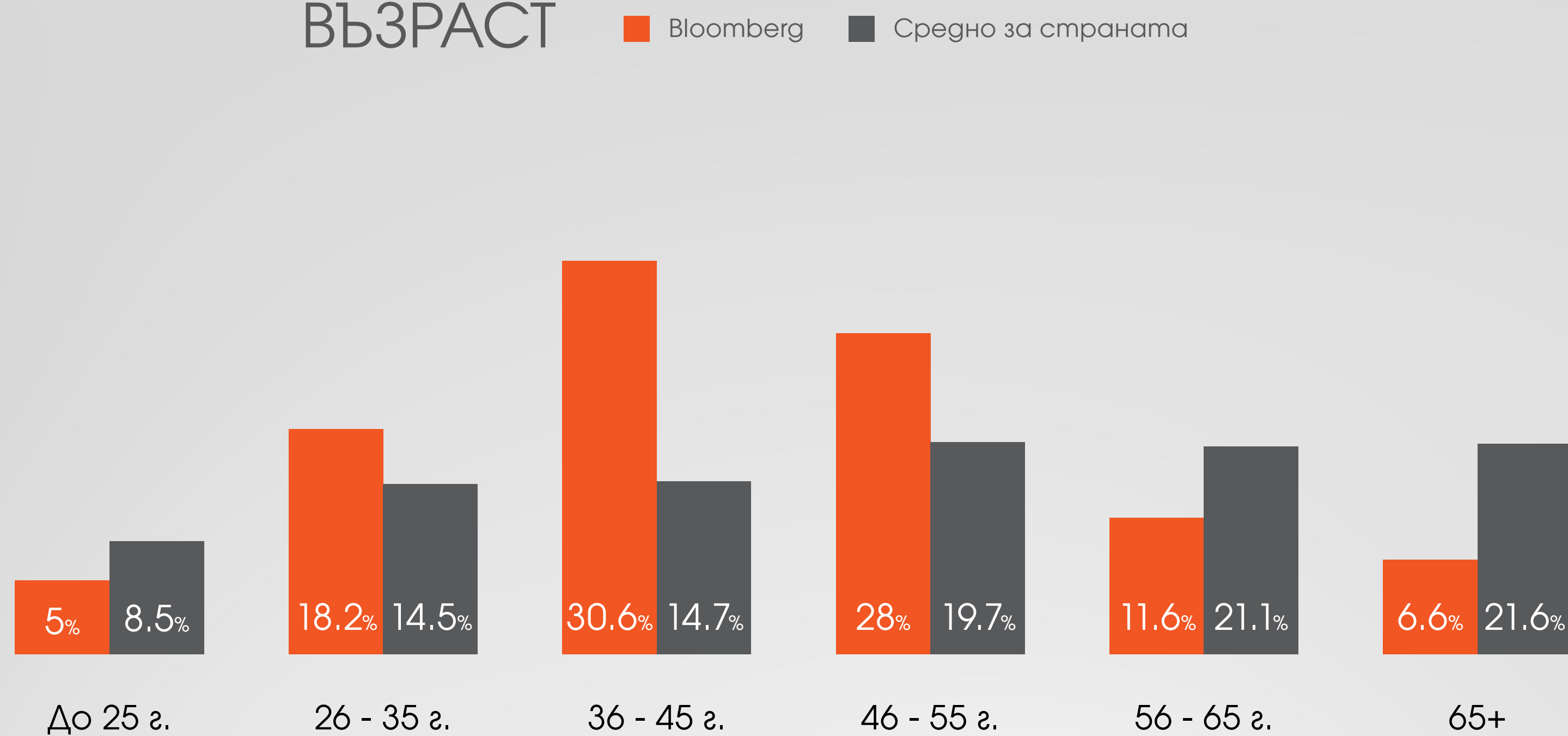
Аудитория: Демографски характеристики

BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ ГЛЕДА ПРЕДИМНО ОТ **МЪЖЕ В АКТИВНА ВЪЗРАСТ**

ПОЛ



ВЪЗРАСТ



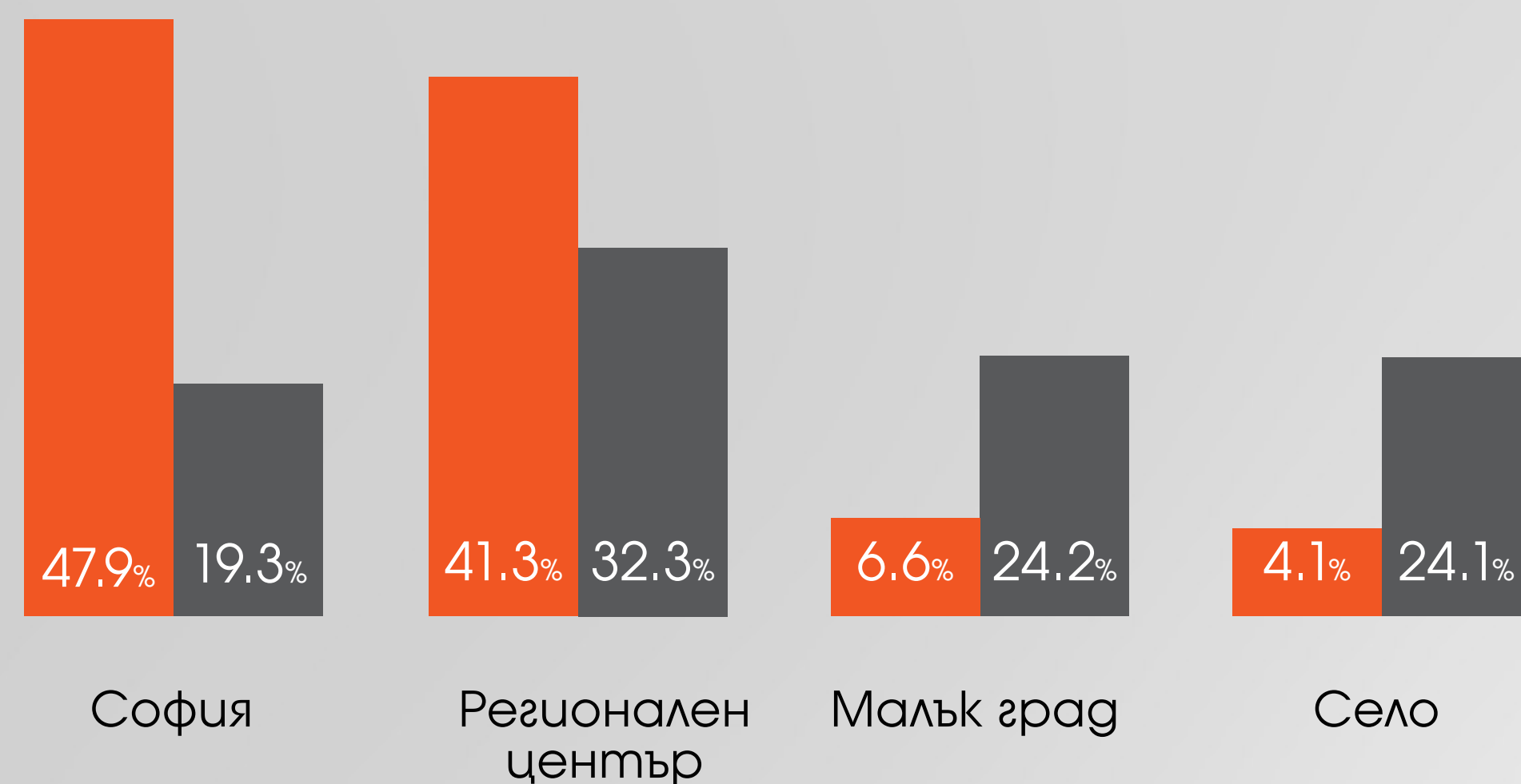


Аудитория: Демографски характеристики

АУДИТОРИЯТА НА BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ СЪСТОИ ОТ ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ ЖИТЕЛИ НА ГОЛЕМИТЕ ГРАДОВЕ

Местонахождение

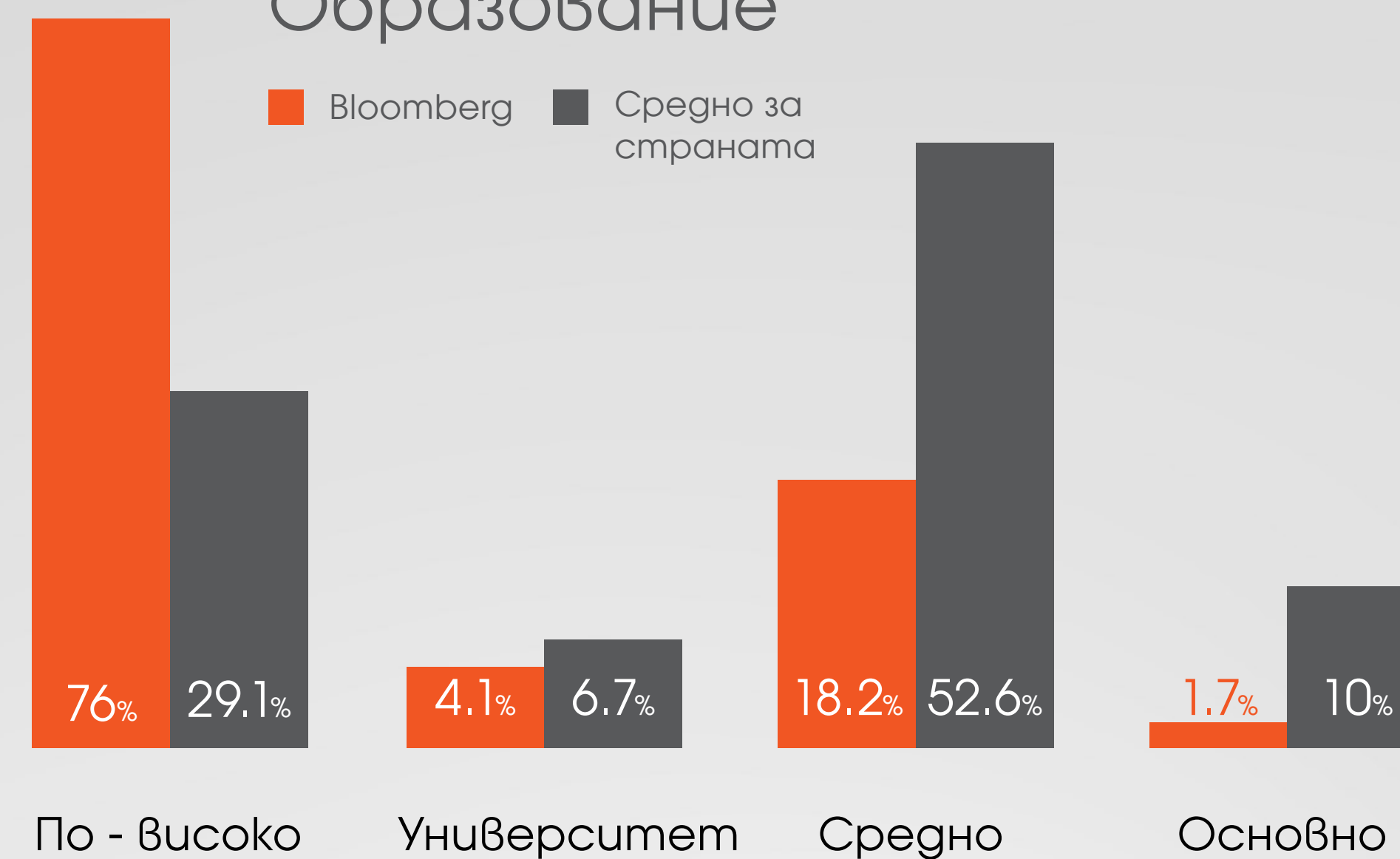
■ Bloomberg ■ Средно за страната



89.2%

Образование

■ Bloomberg ■ Средно за страната



80.1%

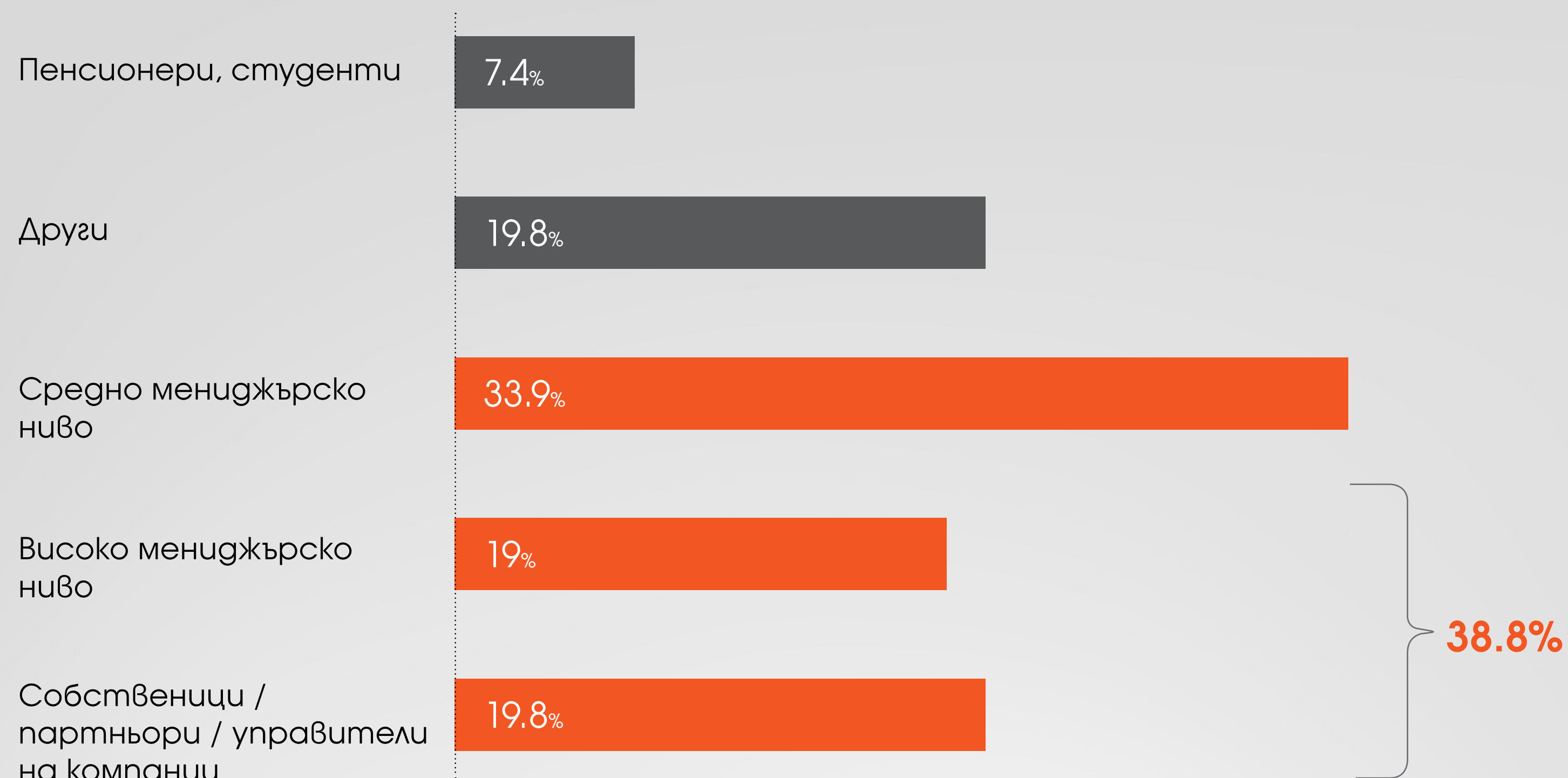


Разпределение по работни позиции

Аудитория: Демографски характеристики

38,8 % ОТ ЗРИТЕЛИТЕ
НА BLOOMBERG TV
BULGARIA SA

**СОБСТВЕНИЦИ И
МЕНИДЖЪРИ**





Аудитория: Демографски характеристики

НАЙ-ВИСОКА
КОНЦЕНТРАЦИЯ НА
СОБСТВЕНИЦИ И
МЕНИДЖЪРИ В СЛЕДНИТЕ
СЕКТОРИ:

УСЛУГИ 81.3%

ФИНАНСИ 57.2%

Разпределение по бизнес сектор

Свободна практика
(консултанти,
адвокати, доктори)

8.9%

Държавно
предприятие /
институция

12.5%

Услуги

36.6%

Търговия

14.3%

Производство

15.2%

Финанси

12.5%



Bloomberg TV Bulgaria Ви свързва с най-високопоставените и влиятелни зрители в страната

**МЕНИДЖЪРИ И
СОБСТВЕНИЦИ НА
БИЗНЕС**

Месечно достигнати:

38.8%

**ВИСОКО
ОБРАЗОВАНИ**

Месечно достигнати:

80.1%

Средно за страната: 35.8%

26-55 Г.

Месечно достигнати:

76.8%

Средно за страната: 48.9%

**СОФИЯ И ГОЛЕМИТЕ
ГРАДОВЕ**

Месечно достигнати:

89.2%

Средно за страната: 51.6%

Аудитория: Демографски характеристики

**ОБОБЩЕНИ
ДАНИИ**



СРЕДНО
ДОСТИГНАТИ
НА ДЕН

134 000
ЗРИТЕЛИ

СРЕДНО
ДОСТИГНАТИ
НА МЕСЕЦ

376 000
ЗРИТЕЛИ

АУДИТОРИЯ: КОГА И КЪДЕ

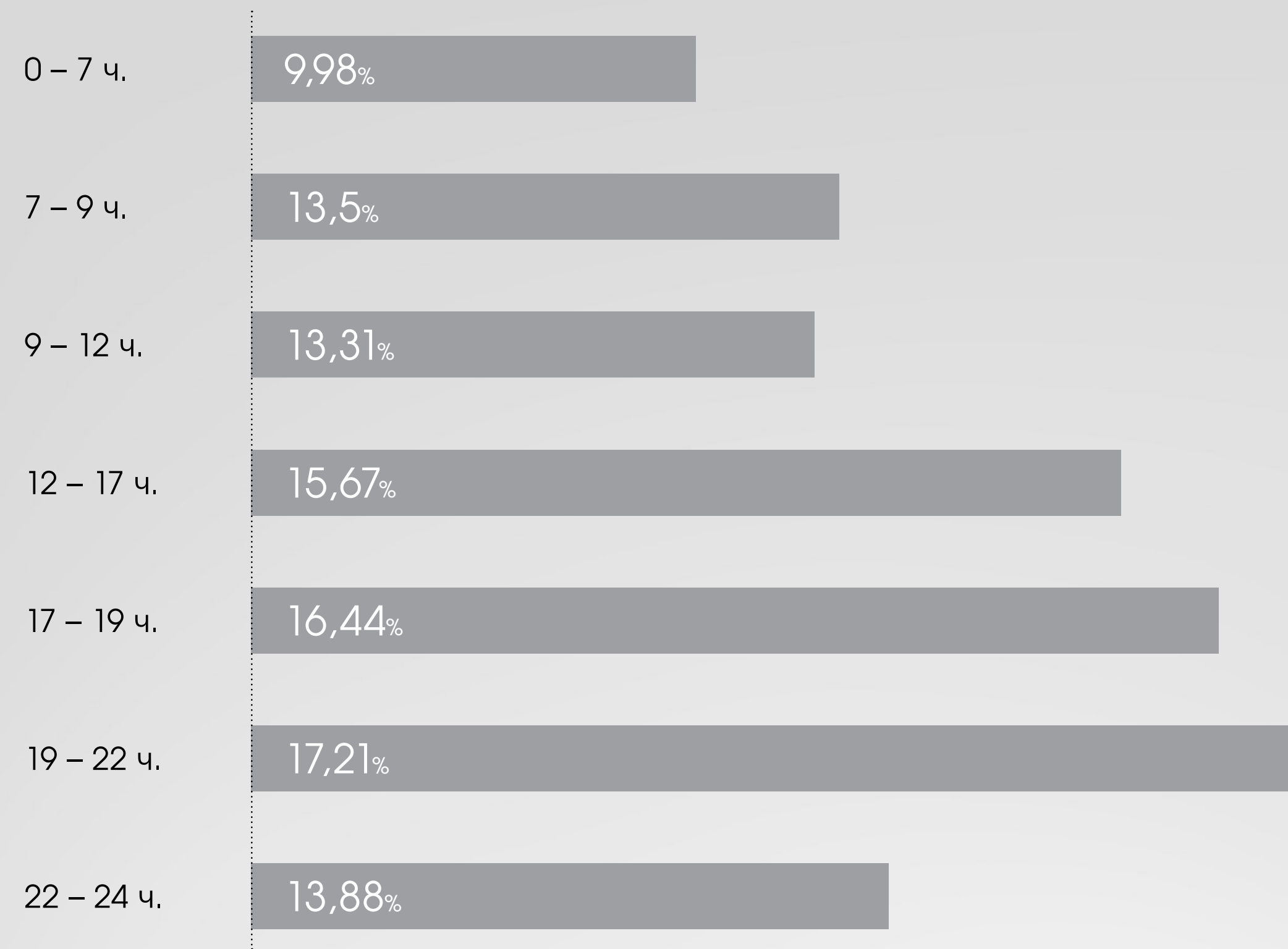




Аудитория: Кога и къде

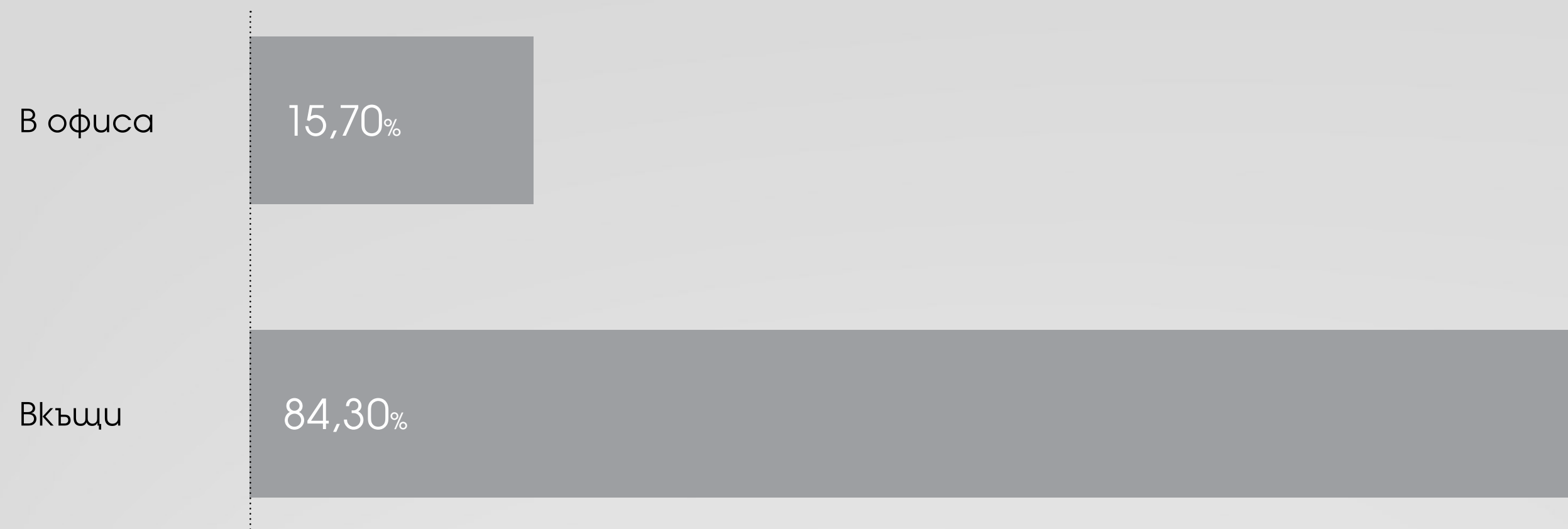
КАНАЛЪТ СЕ
**ГЛЕДА ПРЕЗ
ЦЕЛИЯ ДЕН**

Разпределение на аудиторията по времеви диапазон





Разпределение по място на гледане



Аудитория: Кога и къде

КАНАЛЪТ ПРИСЪСТВА
В ОФИСИТЕ

НЯМА ЯСНО
ИЗРАЗЕН ПРАЙМТАЙМ

.....
BLOOMBERG TV BULGARIA
СЕ ГЛЕДА И
В ОФИСИТЕ



АУДИТОРИЯ: МОТИВАЦИЯ





Аудитория: Мотивация

ПРИБЛИЗИТЕЛНО 1/3 ОТ
ЗРИТЕЛИТЕ ВЪЗПРИЕМАТ

**BLOOMBERG TV
BULGARIA КАТО
КОРЕКТИВ В СВЕТА
НА БИЗНЕСА**

Мотивация

Работата ми изисква
компетентност в сферата

19,8%

Харесва ми определено
предаване / част от
програмата

15,7%

Обичам да чувам повече
мнения

39,7%

Сформирам си мнение по
дадена тема

33,9%

Научавам повече за икономиката,
финансите и бизнеса

58,7%

Харесвам документални филми/
сериали/истории за успех

37,2%

Харесвам коментари, анализи,
дебати

51,2%

Харесвам разнообразието
от теми

52,9%

Научавам актуалните финансови
и икономически новини

62,8%



Аудитория: Мотивация

НАЙ-ЦЕНЕНИ ОТ
ЗРИТЕЛИТЕ СА

ДОКУМЕНТАЛНИ
ФИЛМИ И
ПОРЕДИЦИ,
АНАЛИЗИ И
ДЕБАТИ

Предпочитано съдържание

Новини

32,45%

Коментари, анализи,
дебати

34,72%

Документални

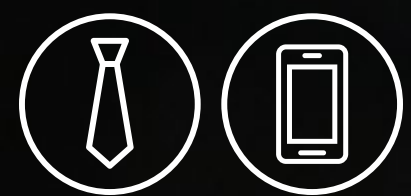
32,83%



ЧРЕЗ АКТУАЛНИ НОВИНИ, ЕКСПЕРТНИ МНЕНИЯ, ТОЧНА
БИЗНЕС ИНФОРМАЦИЯ, ЗАДЪЛБОЧЕНИ АНАЛИЗИ И
ОГРОМНО КОЛИЧЕСТВО ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA
ПОМАГА НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ
ДА БЪДАТ ПО-АДАПТИВНИ,
ПО-УВЕРЕНИ И ПО-ДОБРИ ВЪВ
ВЗЕМАНЕТО НА РЕШЕНИЯ

АУДИТОРИЯ: ЛАЙФСТАЙЛ





Аудитория: Лайфстайл

ВИСОКА КОНЦЕНТРАЦИЯ
НА ЗРИТЕЛИ С

ВИСОК
РАЗПОЛАГАЕМ
ДОХОД

Покупки през последните 3 години

Акции, облигации, ценни
книжа

20,7%

Мобилни устройства
(телефон, таблет)

81,8%

Домакински уреди

70,2%

Електронно
оборудване

62,8%

Инвестиции в недвижимо
имущество

15,7%

Ваканционно
жилище

7,4%

Основно
жилище

15,7%
National average 2.2%

Кола (употребявана)

30,6%

Кола (нова)

15,7%
National average 2.2%

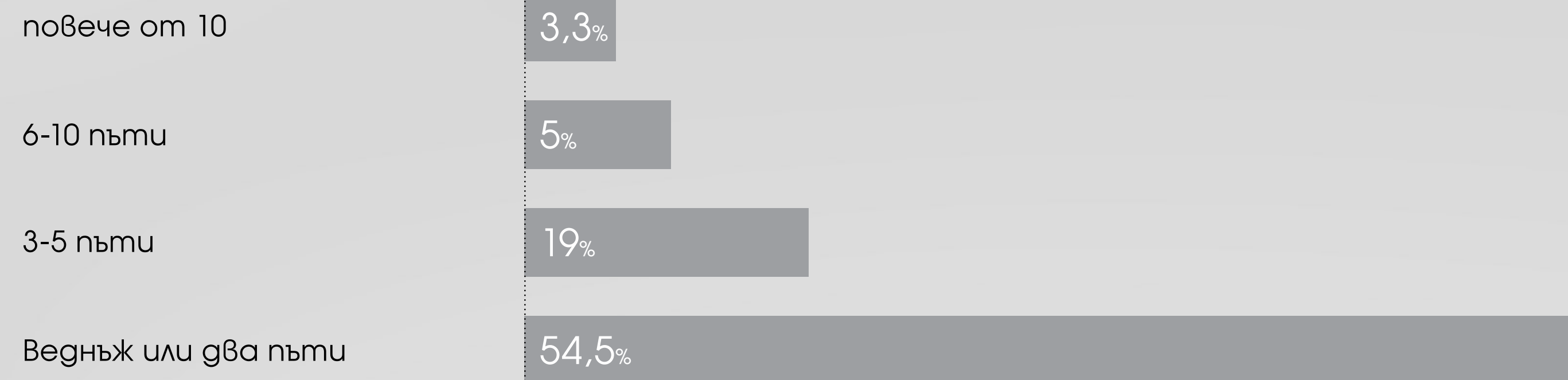
	Women	Men
Car (New)	19,4%	14,4%
Car (Second Hand)	35,5%	28,9%
Main home	19,4%	14,4%
Villa or other kind of holiday home	6,5%	7,8%
Investment property	9,7%	17,8%
Black technique	61,3%	63,3%
Appliances	71,0%	70,0%
Mobile devices (phone, tablet)	80,6%	82,2%
Stocks, bonds, securities	9,7%	24,4%



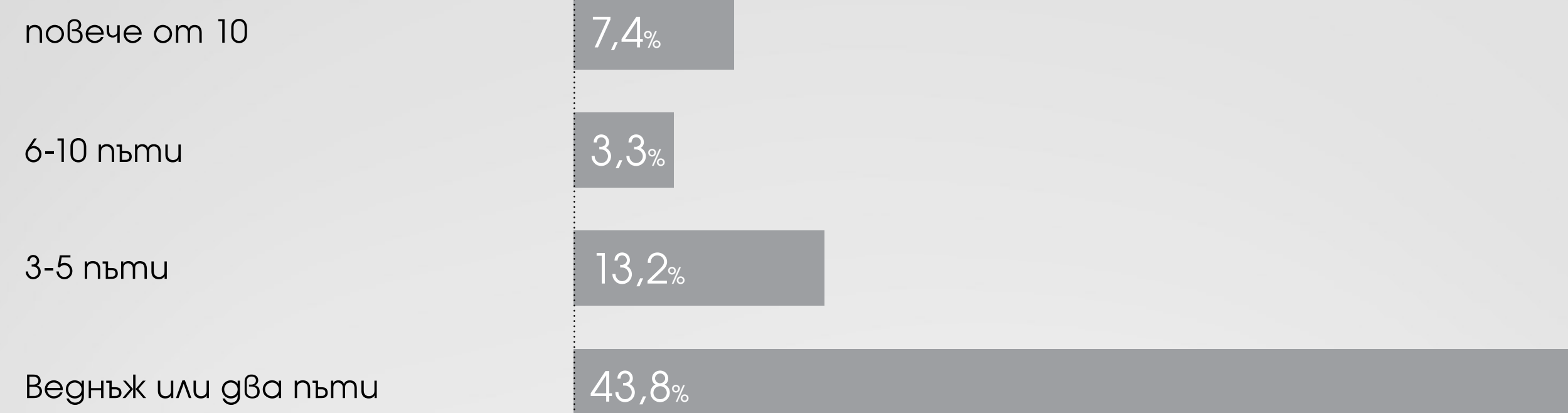
Аудитория: Лайфстайл

ЧЕСТО ПЪТУВАЩИ

Ваканционни пътувания



Работни пътувания





Bloomberg TV Bulgaria Ви свързва с най-високопоставената аудитория в страната

БИЗНЕС ПЪТУВАНИЯ

годишно:

67.7%

7,4% - повече от 10 пъти годишно

ВАКАНЦИИ

годишно:

81.8%

19% - повече от 3 пъти годишно

НОВИ КОЛИ

купени през последните 3 години

76.8%

3,5 пъти повече от средното за страната

НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

купени през последните 3 години

89.2%

2,4 пъти повече от средното за страната

Аудитория: Лайфстайл

ОБОБЩЕНИ ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA ПРЕДЛАГА НА **БИЗНЕС** **АУДИТОРИЯТА**

- Информация за глобалните икономически проблеми и важните събития по света и тяхното отражение върху местния пазар и обратно
- Ценно съдържание както за представителите на големия български бизнес, така и за тези от малките и средни предприятия, а също и инвестиционна общност в България като цяло

НА МАСОВИЯ ЗРИТЕЛ

BLOOMBERG ПРЕДЛАГА

- Тематично съдържание на разбирам език, поднесено от професионалисти
- Интригуващи документални поредици с истории за успешни проекти

СЪДЪРЖАНИЕТО НА BLOOMBERG TV BULGARIA





В ГЛОБАЛЕН АСПЕКТ BLOOMBERG ПРЕДЛАГА **5 ТИПА** **СЪДЪРЖАНИЕ**

- Важните финансови истории
- Новини в реално време за движението на пазарите
- Актуални данни за пазарите
- Влияние на законите и регулациите върху бизнес сектора
- Информация за глобалните пазари



iNSIDER

НОВО

неделя / 20:00 /
Водещ: Бисер Варчев

Какво движи капиталовите пазари, какво следят, как мислят и действат трейдърите – това е във фокуса на предаването с Бисер Варчев. Един от най-успешните финансови трейдъри у нас анализира и коментира с интересни събеседници горещите борсови теми – ключови сделки, изненадващи движения и фактори, които оказват влияние върху решенията на инвеститорите.



ИМОТИ

Всяка неделя / 21:00 /
Водещ: Христо Николов

Предаването обобщава най-важните новини от сектора в България и Европа с акцент върху новите проекти, промените в нормативната база, статистика и пазарни анализи, кредитиране. Представя нови архитектурни и интериорни тенденции и най-интересните и любопитни новости от света на недвижимите имоти, свързани с популярни лица от шоубизнеса



СМАРТ ЧАС

Всеки понеделник / 21:00 /
Водещ: Живка Попатанасова

Седмичното предаване запознава зрителите с успешни практики и актуални тенденции в българското и световното образование, необходимите реформи в сектора, ролята и влиянието на иновациите върху учебния процес и връзката между бизнеса и образованието.

Предаването разкрива и подходи за ориентиране на децата към професия в условията на динамична реорганизация на пазара на труда.



СЪДЪРЖАНИЕ НА BLOOMBERG TV BULGARIA

В ДЕЛНИЧНИ ДНИ

- **БИЗНЕС СТАРТ** – от понеделник до петък / 07:00 - 09:00 / икономически и политически въпроси / водещ: Живка Попатанасова и Христо Николов
- **НОВИНИ** - от понеделник до петък / 10:00, 11:00, 15:00, 16:00, 17:00 / 5 минути на живо
- **В РАЗВИТИЕ** - от понеделник до петък / 12:00 - 14:00, 18:00 - 20:00 / информация за финансовите пазари, директни включвания от борсите по света / водещи: Вероника Денизова и Делян Петришки



- **СВЕТЪТ Е БИЗНЕС** - от понеделник до петък / 20:30, 21:30 / Водещи: Ивайло Лаков и Николай Кръстев / геополитическо предаване за съвременната карта на света
- **БИЗНЕС СРЕЩА** - от понеделник до петък / 21:00 - 21:30 / Водещ: Таня Кръстева / опитът на предприемачите и мениджърите на компании, споделен от първо лице



СЪДЪРЖАНИЕ НА BLOOMBERG TV BULGARIA В СЪБОТА И НЕДЕЛЯ

- **UPDATE** – събота и неделя / 19:30 – 20:00 / единственото на българския пазар предаване за нови технологии, start up-и, IT тенденции / Водещи: Елена Кирилова и Бойчо Попов
- **КЛУБ ИНВЕСТОР** – събота / 20:00 – 21:00 / геополитическо дискуссионно предаване с най-важното от седмицата през призмата на политически анализатори, посланици и политици / Водещ: Ивайло Лаков
- **VIB** - събота и неделя / 21:30 - 22:00 / документална поредица за успели българи / Водещ: Биляна Митева



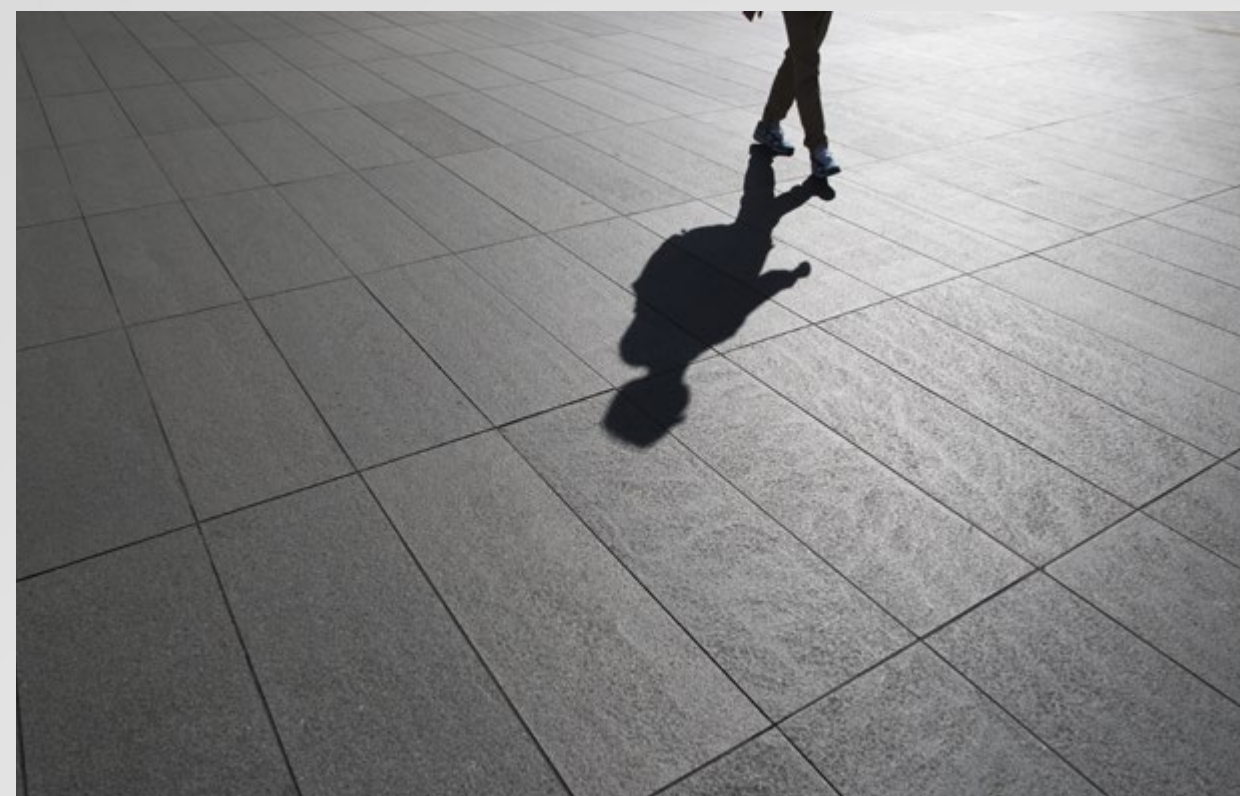
Освен с актуална бизнес информация, Bloomberg TV Bulgaria зарежда и с успешни примери на бизнесмени и предприемачи, разкази от първо лице на световни лидери и иноватори, любопитни истории за бизнеса на локално ниво:

„Менторът“, „Бизнесът на Азия“, „Bloomberg West“, „Блестящи идеи“, „Предприемачи“, „Истории на успеха“, „Русия според Райън“, „Мечтатели“ и др.

Всеки делничен ден: 11:35 - 12:00 / 16:05 - 17:00 /
17:05 - 18:00 / 22:00 - 00:00

Всяка събота и неделя: 11:30 - 16:30 / 21:00 - 00:00

ДОКУМЕНТАЛНИ ПОРЕДИЦИ



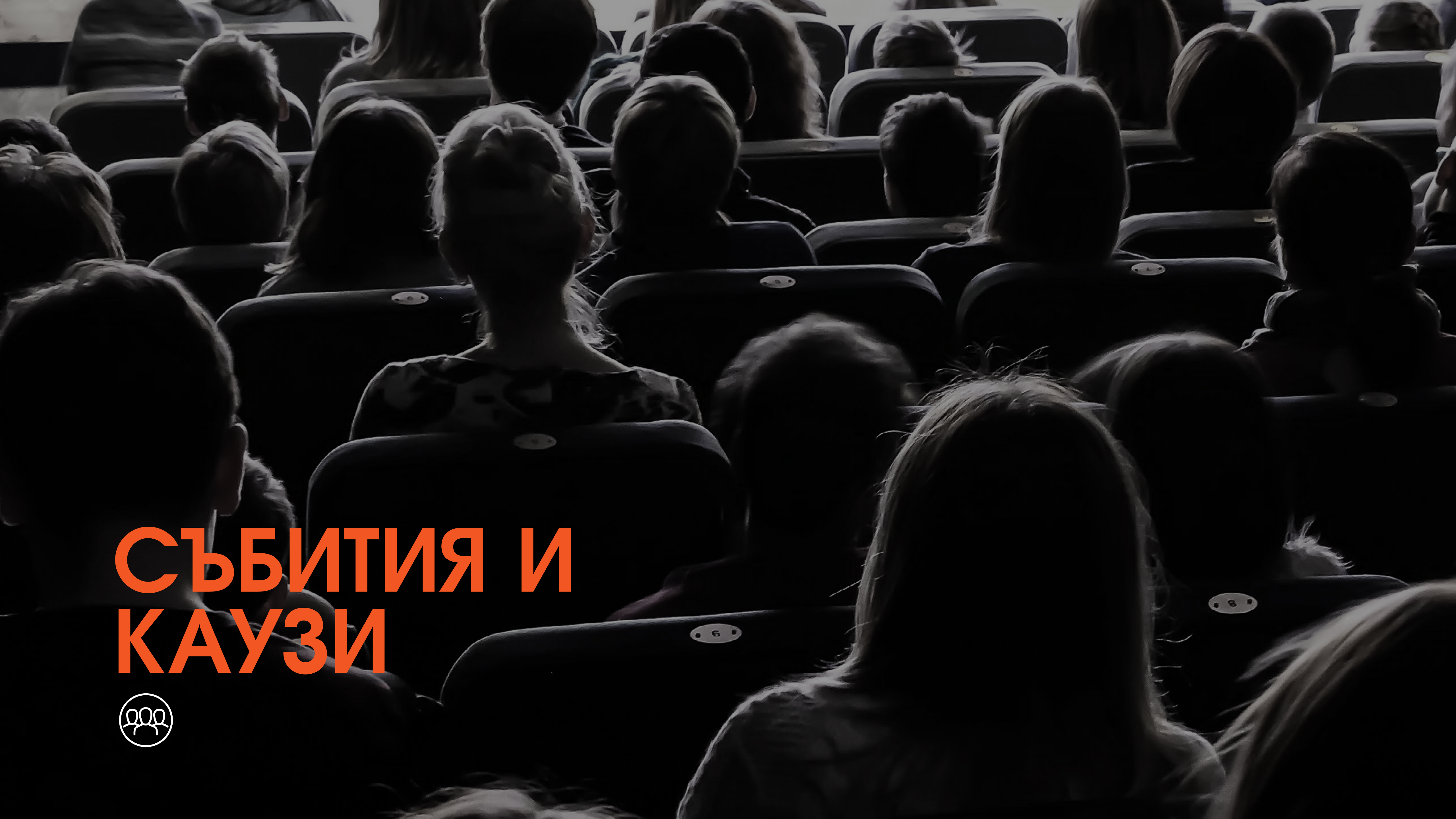


Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria е естествено продължение на ефира, обособено в 5 тематични рубрики:

- **ВИДЕО** - цялото видео съдържание от ефира
- **НОВИНИ** - истории от деня, които засягат икономиката и икономическата политика / новини от сферата на технологиите, публичните и корпоративните финанси
- **ПАЗАРИ** - борсови новини / информация за търговията на Българска фондова борса и всички големи борси по света (фокус - Европа, САЩ, Япония и Китай)
- **АНАЛИЗИ** - експертни коментари на екипа на Bloomberg TV Bulgaria / анализи на външни експерти
- **ПРЕДАВАНИЯ** – подрубрики на телевизионните формати
- **LIVESTREAM** на програмата на Bloomberg TV Bulgaria
- **ДАННИ** за изменението на всички популярни борсови индекси

През последните 3 години средната месечна посещаемост на сайта е нарастнала с 55%, като достига до 65 хил. души. Аудиторията е предимно от мъже (64%). Най-голям е дялът на аудиторията на възраст от 25 до 44 г. (55%). Над 1/3 от аудиторията (36%) е над 45 г.

BLOOMBERGTV.BG



СЪБИТИЯ И КАУЗИ





КАКТО НА ГЛОБАЛНО, ТАКА И НА МЕСТНО НИВО,
СЪБИТИЯТА НА BLOOMBERG ОБЕДИНЯВАТ ВЛИЯТЕЛНИ
ЛИЧНОСТИ, МЕНИДЖЪРИ, ПРЕДПРИЕМАЧИ И МЕДИИ,
КАТО СЪЗДАВАТ

**ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО
СЪДЪРЖАНИЕ И ДЕБАТ.**



THE NEXT BIG THING е бизнес конференция, организирана от Bloomberg TV Bulgaria, която събира на едно място Влиятелни личности, мениджъри, предприемачи и медии, които създават ценно съдържание и дебат за бъдещето на икономиката и финансовата глобализация.

THE NEXT BIG THING дава платформа за открит разговор между бизнес лидери, Влиятелни хора в политиката, лидери на мнение и представители на различни индустрии.

Конференцията оформя най - важните тенденции, проблеми и предизвикателства пред глобалната икономика, енергетика, инвестиции, наука, технологии и много други.

БИЗНЕСЪТ Е ПО-УСПЕШЕН С

Bloomberg
TV Bulgaria