
TOBA E
Bloomberg
TV Bulgaria

БИЗНЕСЪТ Е ВДЪХНОВЯВАЩ

**Има ли нещо по-вдъхновяващо от бизнеса?
Ще кажете, че има. И това е така.**

Но ние в Bloomberg вярваме, че бизнесът има силата да ни движи напред. Той променя икономики и пазари, създава истории, стимулира идеи.

А всяка стъпка напред има нужда от безкрайно количество информация.

BLOOMBERG КАТО МЕДИЯ

- представя най-важното от света на финансите, икономиката и технологиите
- осигурява събеседници от топ компании
- предоставя задълбочени анализи за трансформацията на бизнеса, основана на технологичната революция и зелените политики
- подкрепя и развива предприемаческата екосистема в България

ОТ 2015 ГОДИНА BLOOMBERG TV

ВДЪХНОВЯВА И БЪЛГАРИЯ

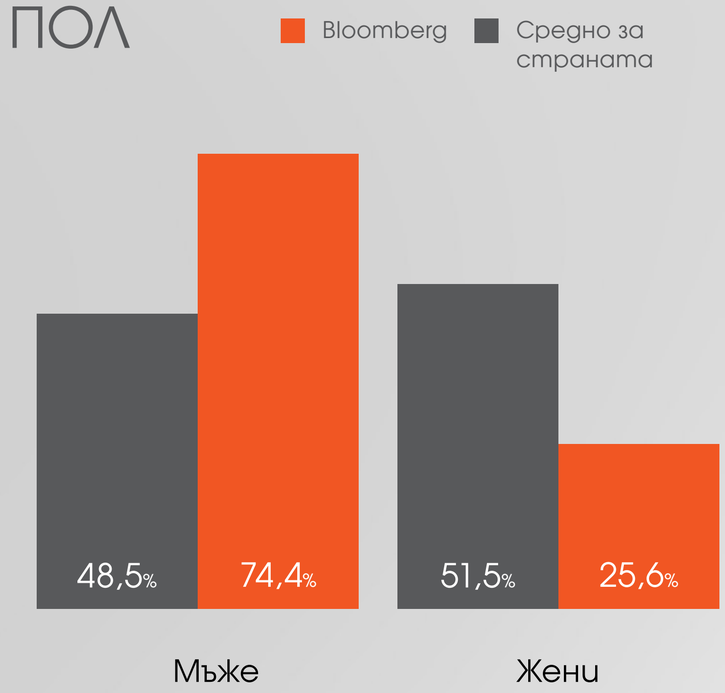
Bloomberg TV Bulgaria стартира на 19 октомври 2015 г. като единствения бизнес и икономически новинарски телевизионен канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от Investor Media Group.

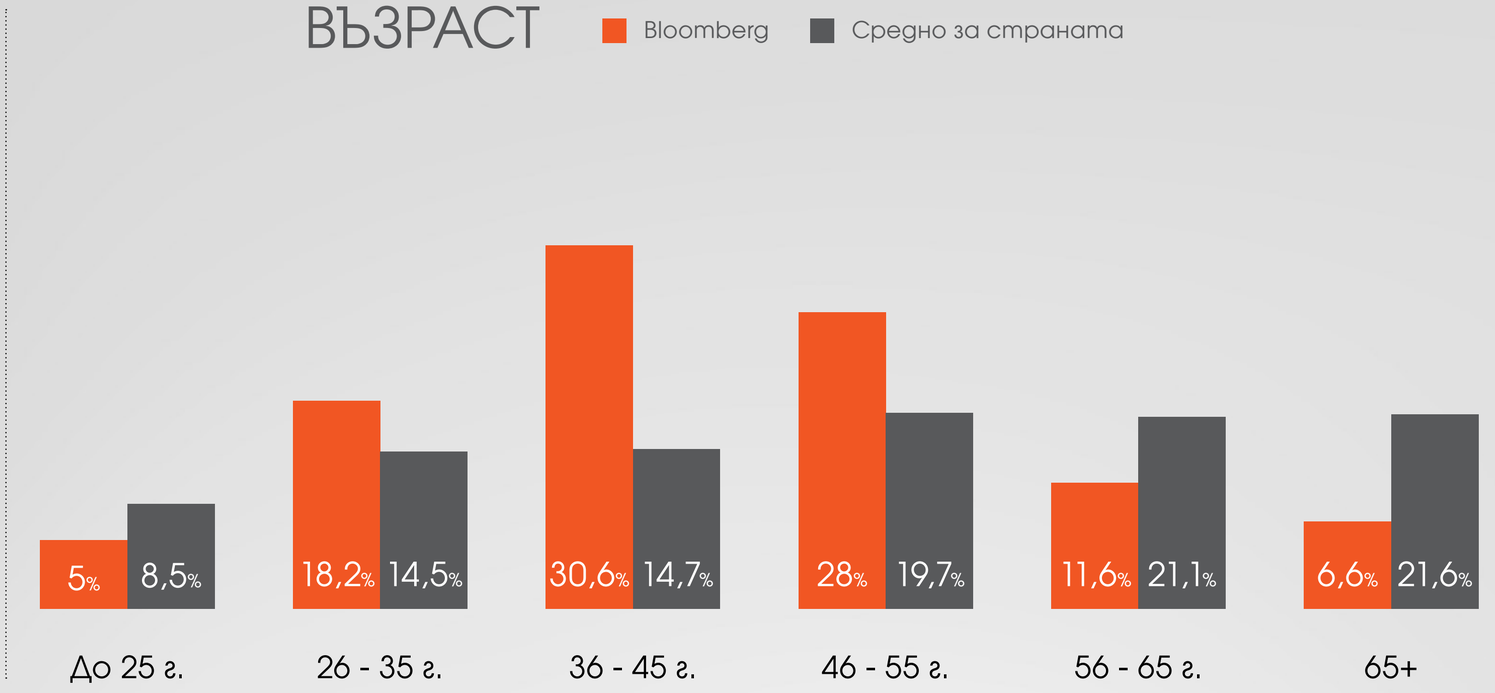
АУДИТОРИЯ:

ДЕМОГРАФСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аудитория: демографски характеристики

BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ ГЛЕДА ПРЕДИМНО ОТ МЪЖЕ В АКТИВНА ВЪЗРАСТ





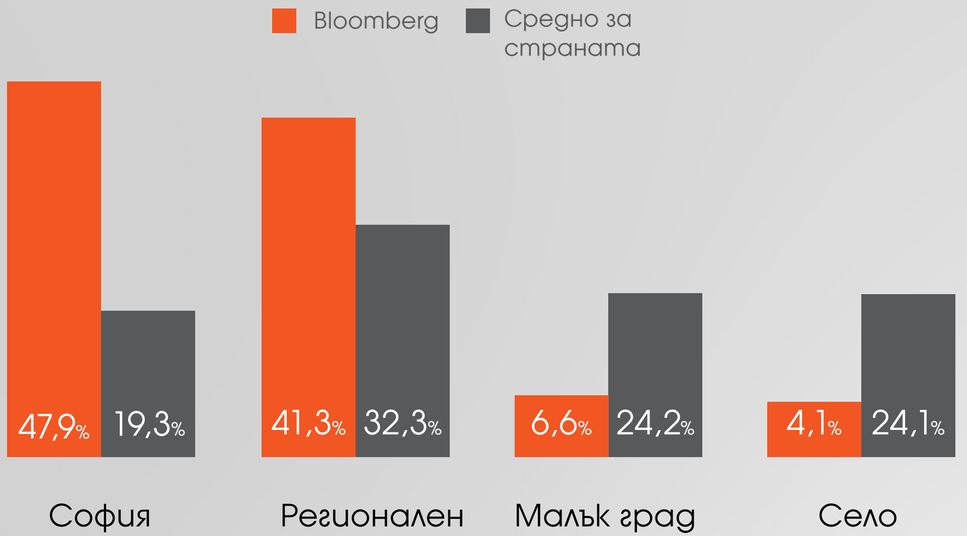
SOURCE: PROGRESS CONSULT

Аудитория: демографски характеристики

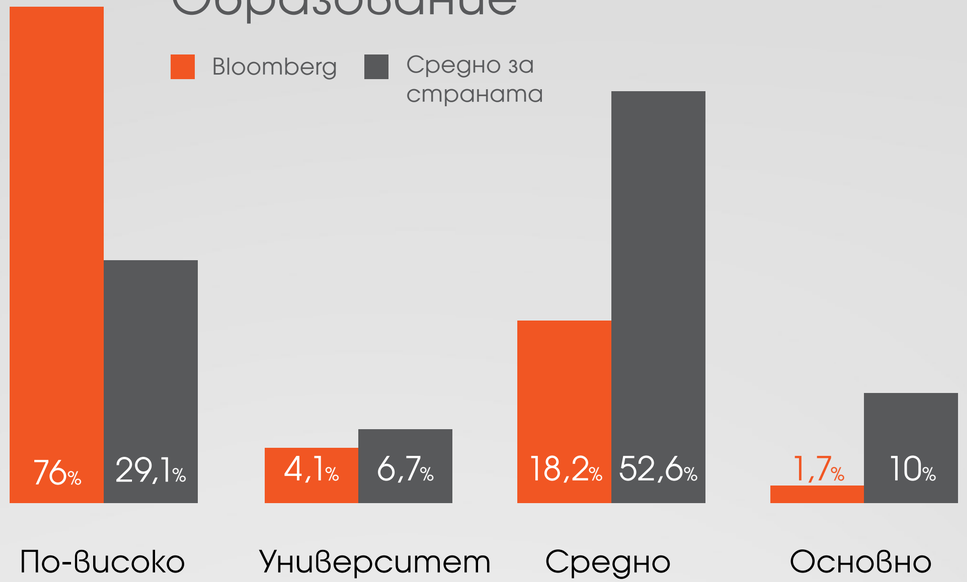
АУДИТОРИЯТА НА BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ СЪСТОИ ОТ

ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ ЖИТЕЛИ НА ГОЛЕМИТЕ ГРАДОВЕ

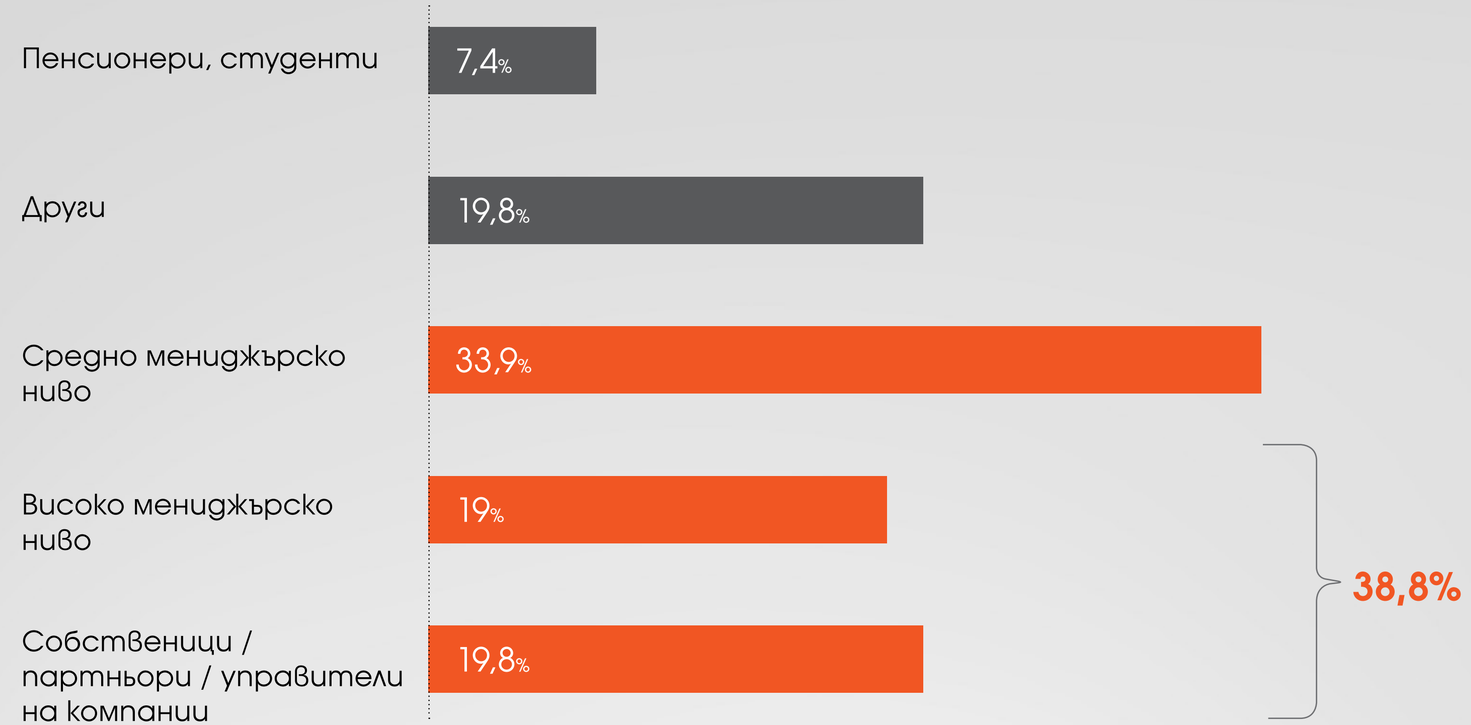
Местонахождение



Образование



Разпределение по работни позиции



Аудитория: демографски характеристики

38,8 % ОТ ЗРИТЕЛИТЕ НА BLOOMBERG TV BULGARIA СА СОБСТВЕНИЦИ И МЕНИДЖЪРИ

SOURCE: PROGRESS CONSULT

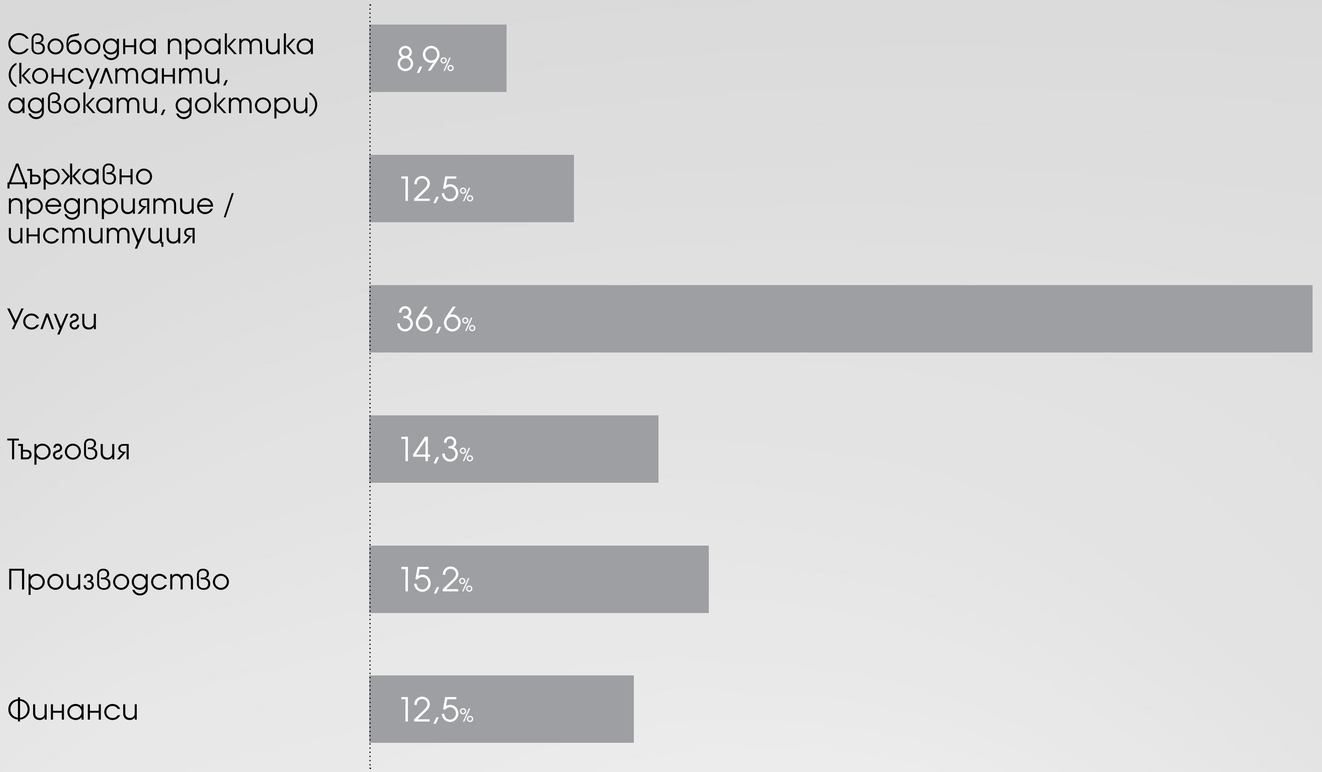
Аудитория: демографски характеристики

НАЙ-ВИСОКА КОНЦЕНТРАЦИЯ НА СОБСТВЕНИЦИ И МЕНИДЖЪРИ В СЛЕДНИТЕ СЕКТОРИ:

УСЛУГИ 81,3%

ФИНАНСИ 57,2%

Разпределение по бизнес сектор



SOURCE: PROGRESS CONSULT

Bloomberg TV Bulgaria

Аудитория: демографски характеристики

ОБОБЩЕНИ ДАННИ

Bloomberg TV Bulgaria ви свързва с най-високопоставените и влиятелни зрители в страната

МЕНИДЖЪРИ И СОБСТВЕНИЦИ НА БИЗНЕС

Месечно достигнати:

38,8%

ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ

Месечно достигнати:

80,1%

Средно за страната: 35,8%

26-55 Г.

Месечно достигнати:

76,8%

Средно за страната: 48,9%

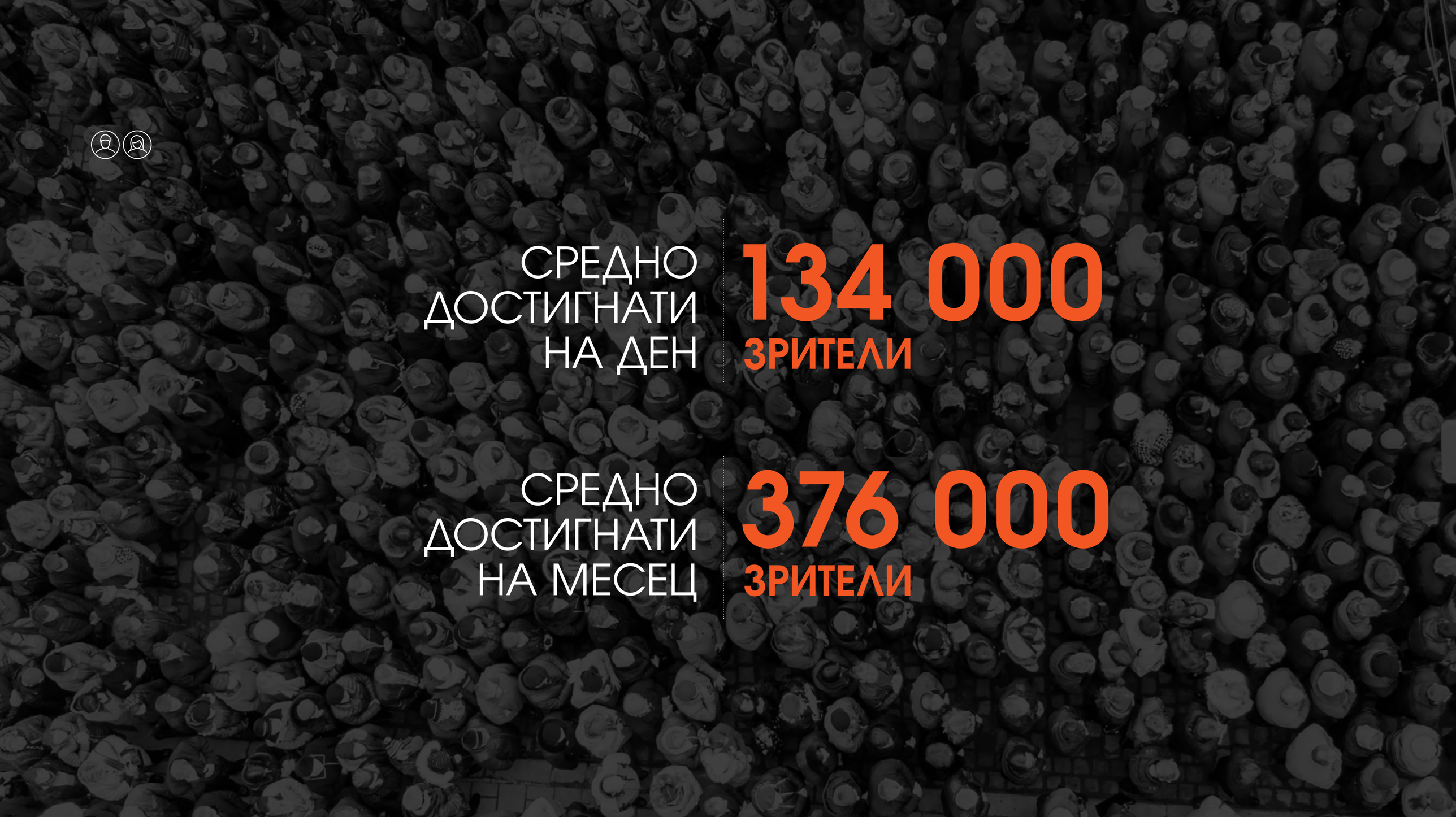
СОФИЯ И ГОЛЕМИТЕ ГРАДОВЕ

Месечно достигнати:

89,2%

Средно за страната: 51,6%

SOURCE: PROGRESS CONSULT



СРЕДНО ДОСТИГНАТИ НА ДЕН

134 000
ЗРИТЕЛИ

СРЕДНО ДОСТИГНАТИ НА МЕСЕЦ

376 000
ЗРИТЕЛИ

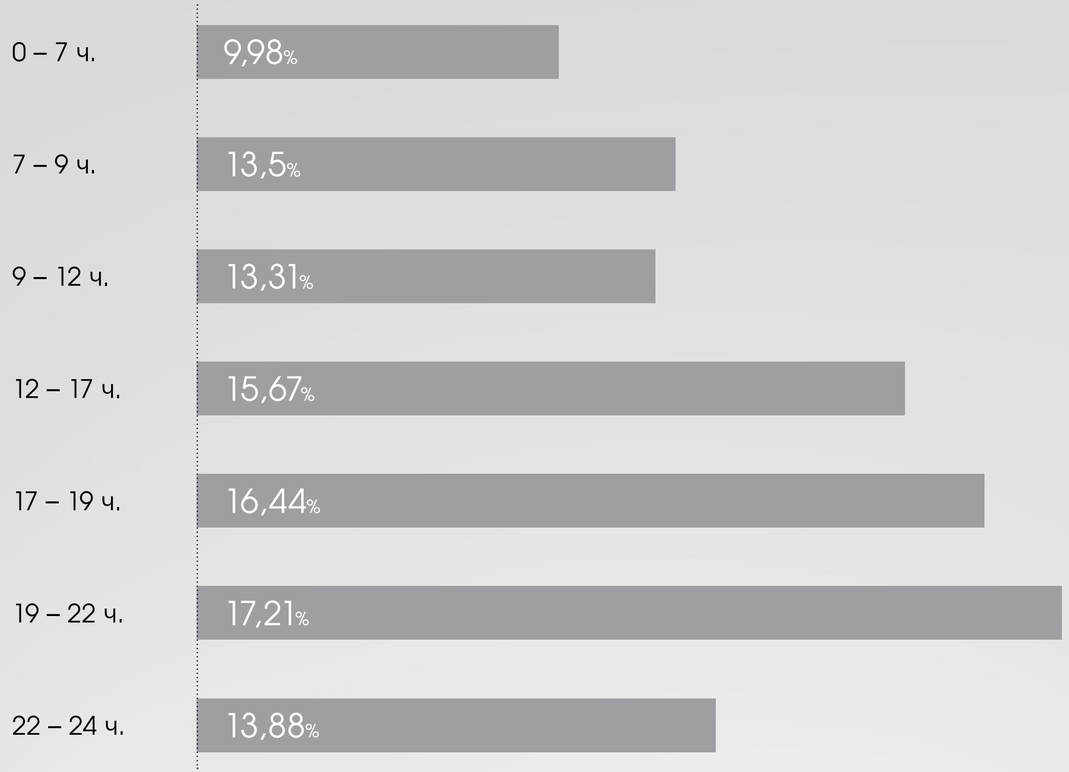
АУДИТОРИЯ:
КОГА И КЪДЕ



Аудитория: кога и къде

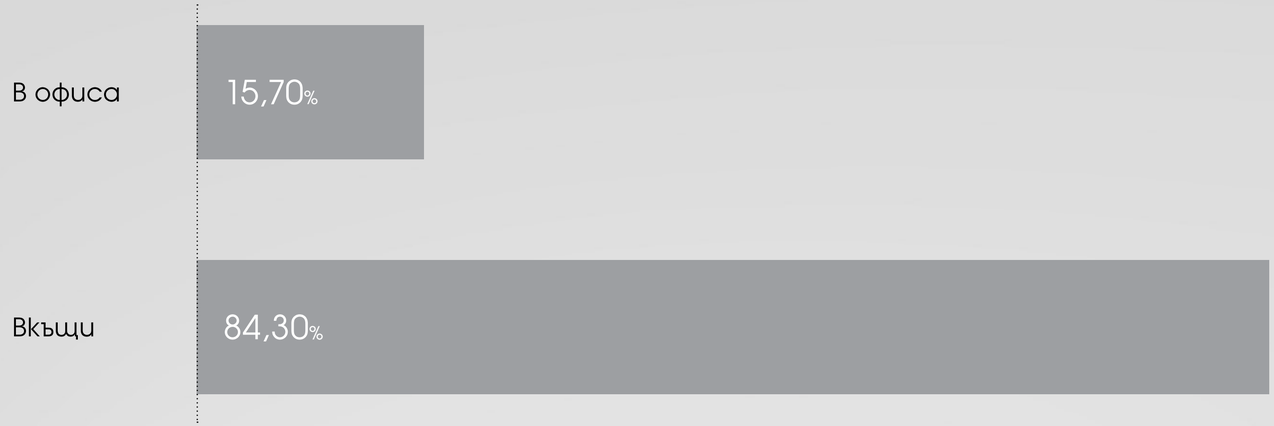
КАНАЛЪТ СЕ ГЛЕДА ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ДЕН

Разпределение на аудиторията по времеви диапазон



SOURCE: PROGRESS CONSULT

Разпределение по място на гледане



Аудитория: кога и къде

КАНАЛЪТ ПРИСЪСТВА В ОФИСИТЕ

SOURCE: PROGRESS CONSULT



НЯМА ЯСНО

ИЗРАЗЕН ПРАЙМТАЙМ

BLOOMBERG TV BULGARIA
СЕ ГЛЕДА И

В ОФИСИТЕ



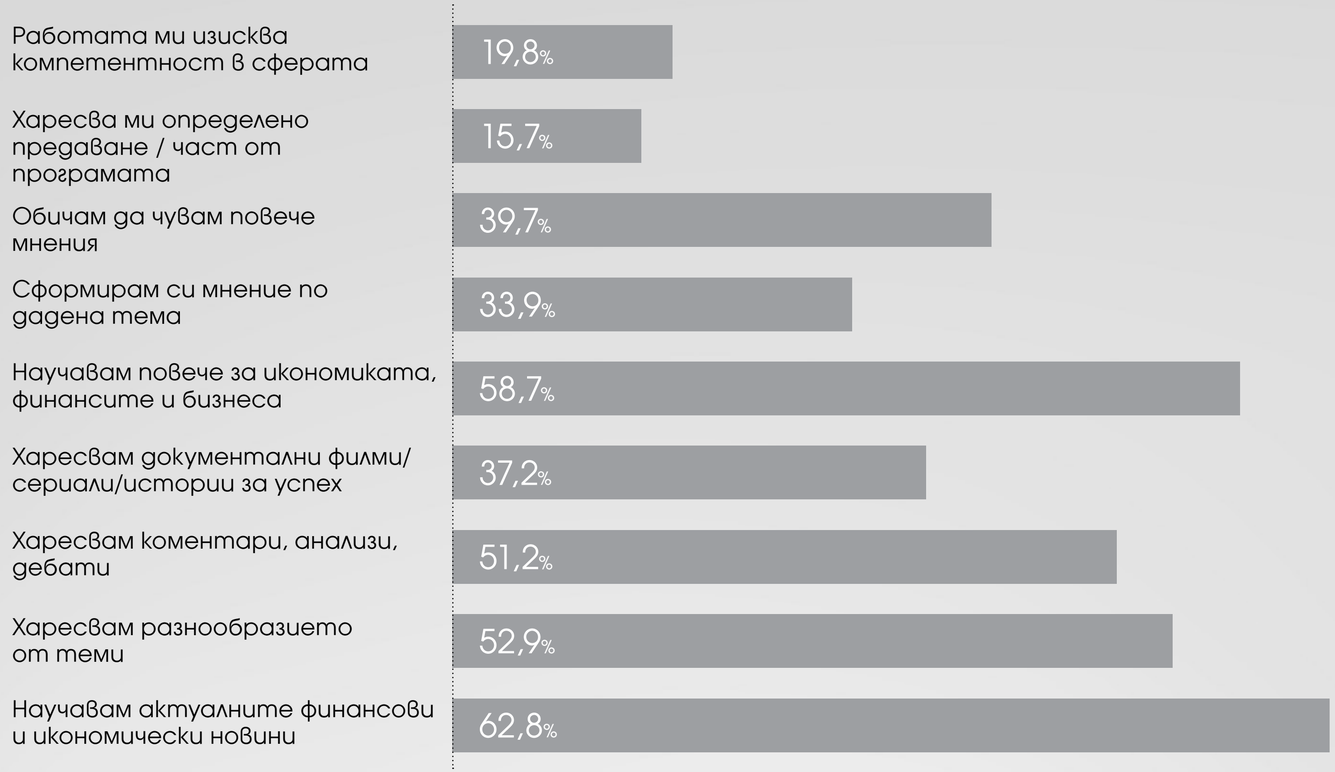
АУДИТОРИЯ:
МОТИВАЦИЯ

Мотивация

Аудитория: мотивация

ПРИБЛИЗИТЕЛНО 1/3 ОТ ЗРИТЕЛИТЕ ВЪЗПРИЕМАТ

BLOOMBERG TV BULGARIA КАТО КОРЕКТИВ В СВЕТА НА БИЗНЕСА



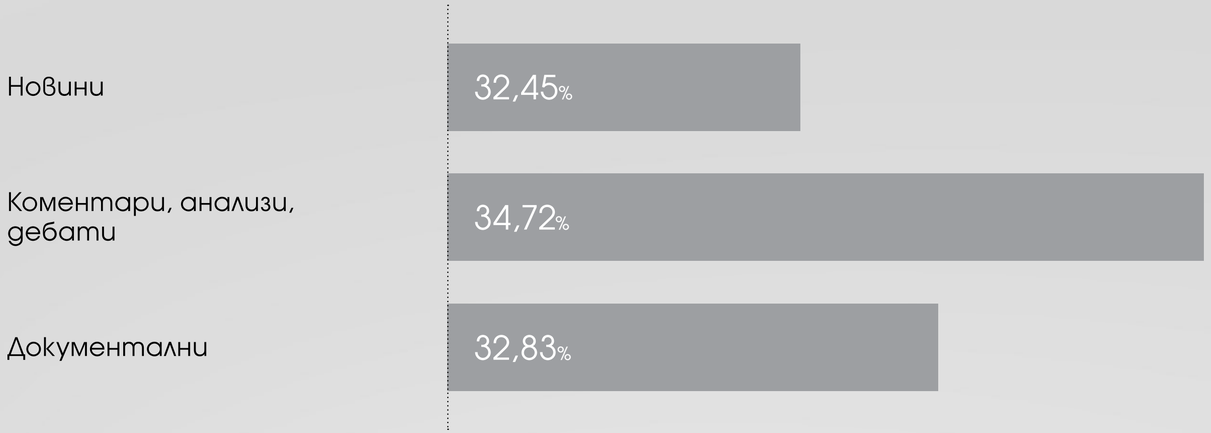
SOURCE: PROGRESS CONSULT

Аудитория: мотивация

НАЙ-ЦЕНЕНИ ОТ ЗРИТЕЛИТЕ СА

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ, АНАЛИЗИ И ДЕБАТИ

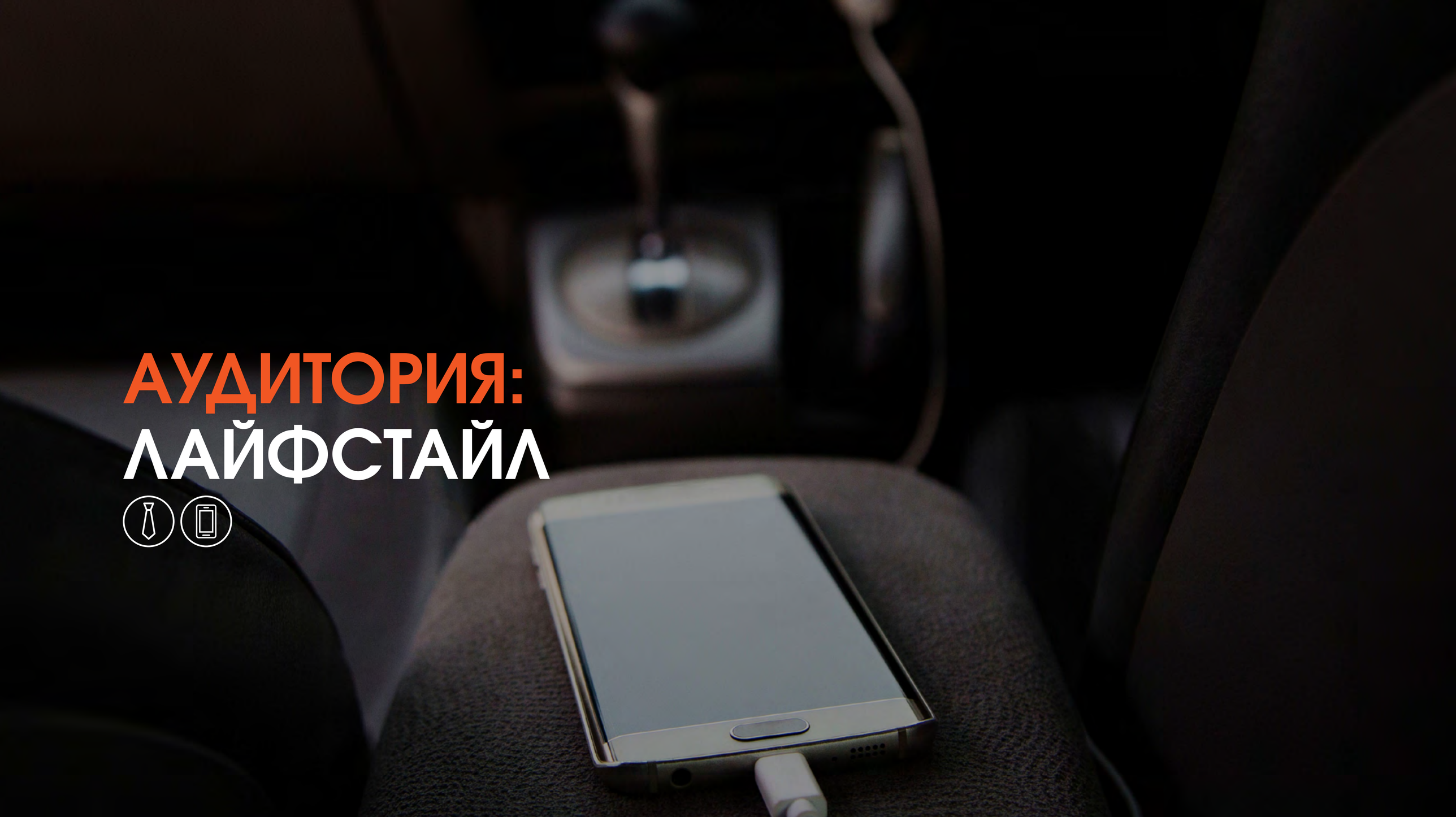
Предпочитано съдържание



SOURCE: PROGRESS CONSULT

ЧРЕЗ АКТУАЛНИ НОВИНИ, ЕКСПЕРТНИ МНЕНИЯ, ТОЧНА БИЗНЕС ИНФОРМАЦИЯ, ЗАДЪЛБОЧЕНИ АНАЛИЗИ И ОГРОМНО КОЛИЧЕСТВО ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA ПОМАГА НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ ДА БЪДАТ ПО-АДАПТИВНИ, ПО-УВЕРЕНИ И ПО-ДОБРИ ВЪВ ВЗЕМАНЕТО НА РЕШЕНИЯ

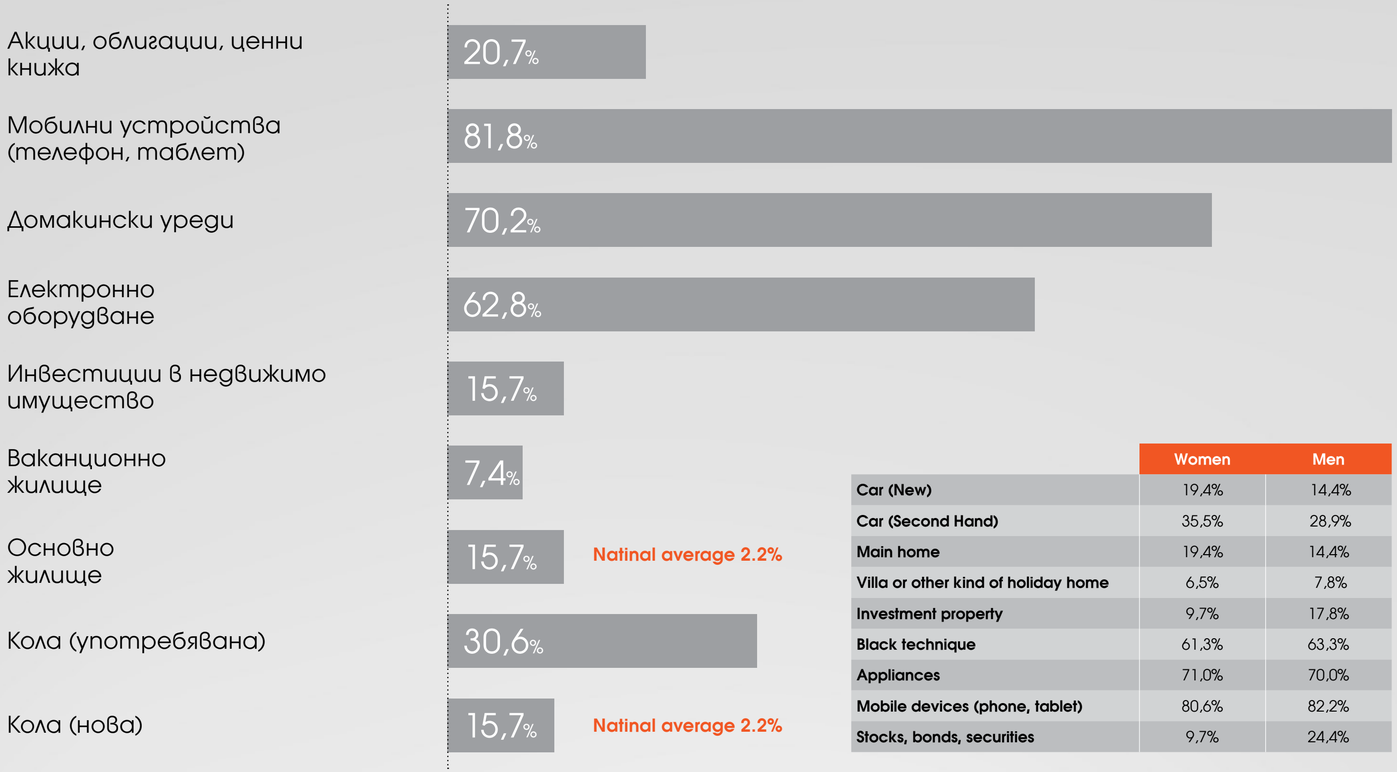


АУДИТОРИЯ:
ЛАЙФСТАЙЛ

Аудитория: лайфстайл

ВИСОКА КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ЗРИТЕЛИ С ВИСОК РАЗПОЛАГАЕМ ДОХОД

Покупки през последните години



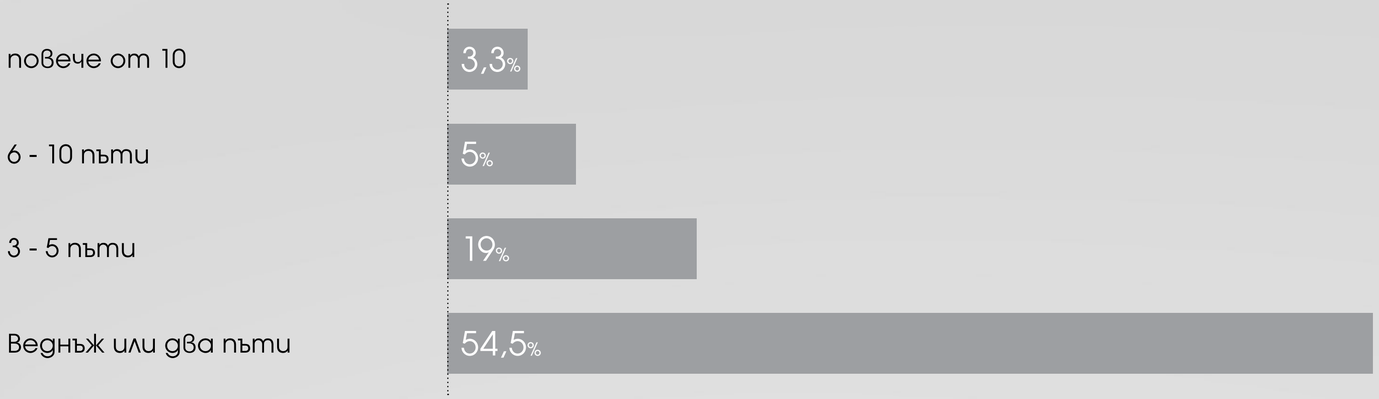
	Women	Men
Car (New)	19,4%	14,4%
Car (Second Hand)	35,5%	28,9%
Main home	19,4%	14,4%
Villa or other kind of holiday home	6,5%	7,8%
Investment property	9,7%	17,8%
Black technique	61,3%	63,3%
Appliances	71,0%	70,0%
Mobile devices (phone, tablet)	80,6%	82,2%
Stocks, bonds, securities	9,7%	24,4%

SOURCE: PROGRESS CONSULT

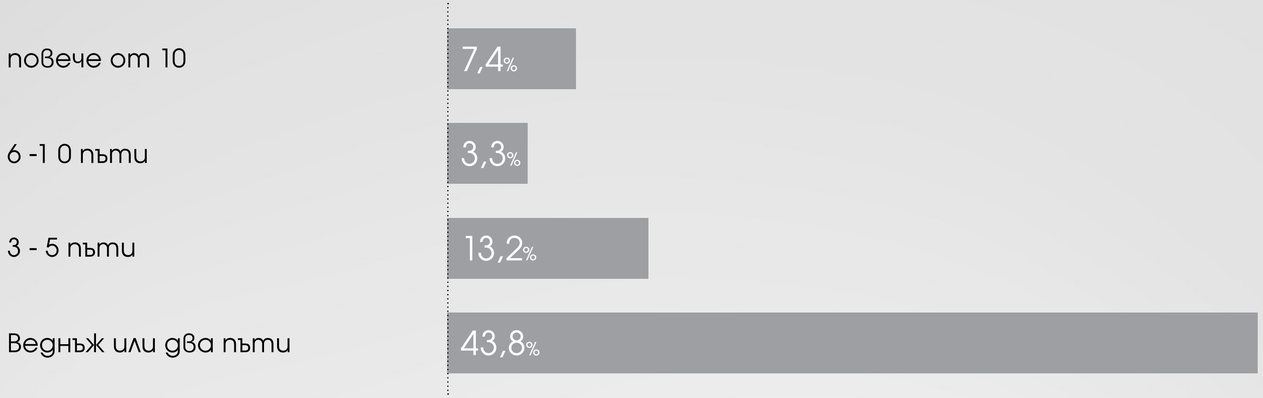
Аудитория: лайфстайл

ЧЕСТО ПЪТУВАЩИ

Ваканционни пътувания



Работни пътувания



SOURCE: PROGRESS CONSULT

Аудитория: лайфстайл

ОБОБЩЕНИ ДАННИ

Bloomberg TV Bulgaria ви свързва с най-високопоставената аудитория в страната

БИЗНЕС ПЪТУВАНИЯ

годишно:

67,7%

7,4% - повече от 10 пъти годишно

ВАКАНЦИИ

годишно:

81,8%

19% - повече от 3 пъти годишно

НОВИ КОЛИ

купени през последните 3 години

76,8%

3,5 пъти повече от средното за страната

НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

купени през последните 3 години

89,2%

2,4 пъти повече от средното за страната

SOURCE: PROGRESS CONSULT

BLOOMBERG TV BULGARIA ПРЕДЛАГА НА

БИЗНЕС АУДИТОРИЯТА

• Информация за глобалните икономически проблеми и важните събития по света и тяхното отражение върху местния пазар и обратно

• Ценно съдържание както за представителите на големия български бизнес, така и за тези от малките и средни предприятия, а също и инвестиционна общност в България като цяло

НА МАСОВИЯ ЗРИТЕЛ

BLOOMBERG ПРЕДЛАГА

- Тематично съдържание на разбирам език, поднесено от професионалисти

- Интригуващи документални поредици с истории за успешни проекти



СЪДЪРЖАНИЕТО НА BLOOMBERG TV BULGARIA

В ГЛОБАЛЕН АСПЕКТ BLOOMBERG ПРЕДЛАГА

5 ТИПА СЪДЪРЖАНИЕ

- Важните финансови истории
- Новини в реално време за движението на пазарите
- Актуални данни за пазарите
- Влияние на законите и регулациите върху бизнес сектора
- Информация за глобалните пазари



ЖИВО! СТАРТ

ВСЕКИ ДЕЛНИК
07:30

Сутрешният блок информира за първите новини от щатските, азиатските борси и БФБ. Водещите Роселина Петкова и Христо Николов представят актуални теми и събития, правят преглед на икономическия печат и водят разговори с важни фигури от политическия и икономическия живот.



В РАЗВИТИЕ

ВСЕКИ ДЕЛНИК
12:00

Предаването дава информация за новините от пазарите у нас и по света. Водещият Георги Месробович представя пазарни данни, политически и икономически процеси и коментира отражението им върху икономиката.

СВЕТЪТ е БИЗНЕС

ВСЕКИ ПОНЕДЕЛНИК
20:30

Водещият Цветослав Цачев прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.



СВЕТЪТ е БИЗНЕС

ВСЕКИ ВТОРНИК
20:30

Водещият Георги Куртев прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.



СВЕТЪТ е БИЗНЕС

ВСЯКА СРЯДА
20:30

Водещият Красимир Йорданов прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.



СВЕТЪТ е БИЗНЕС

ВСЕКИ ЧЕТВЪРТЪК
20:30

Водещата Дориана Ранкова прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.



СВЕТЪТ е БИЗНЕС



ВСЕКИ ПЕТЪК
20:30

Водещият Преслав Райков прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.



MADE IN GREEN

ПОНЕДЕЛНИК
21:00

Предаването е фокусирано върху екологичните политики в бизнес средите, както и върху иновациите, подпомагащи зелената трансформация. Водещата Роселина Петкова коментира с експерти и учени настъпващите промени и тяхното влияние върху живота ни.



ДИАЛОГ ЗА БЪДЕЩЕТО

ВТОРНИК
21:00

Седмично предаване на Bloomberg TV Bulgaria с водещ Явор Джонев, посветено на стратегическата роля на образованието за икономическото и социално развитие на България.

ЧИСТА ЕНЕРГИЯ

СРЯДА
21:00

„Чиста енергия" с Вероника Денизова е предаване за анализи и коментари по теми, свързани с бъдещето и новите технологии в енергетиката - ядрената енергия, модерното инженерство, енергийните мощности, зелените политики, декарбонизацията, въглеродната неутралност, сигурността на енергийната система и регулаторната рамка за бизнеса в България.



футуризъм

ЧЕТВЪРТЪК
21:00

Предаването "Футуризъм" разглежда фундаментални теми за развитието на живота на хората. Фокусът е върху развитието на технологиите и изкуствения интелект, бъдещето на образованието, медицината, икономиката, геополитиката и промените, които носи утрешният ден. Водещ: Антон Груев.





UPDATE

СЪБОТА И НЕДЕЛЯ
19:30

Най-новото от света на високите технологии и иновациите. Антоанет Василева представя постиженията в хайтек индустрията, актуалните джаджи и най-интересните мобилни приложения и платформи. UpDate показва и вдъхновяващи примери за успешни български и международни стартъпи.



ИМОТИТЕ

НЕДЕЛЯ
21:00

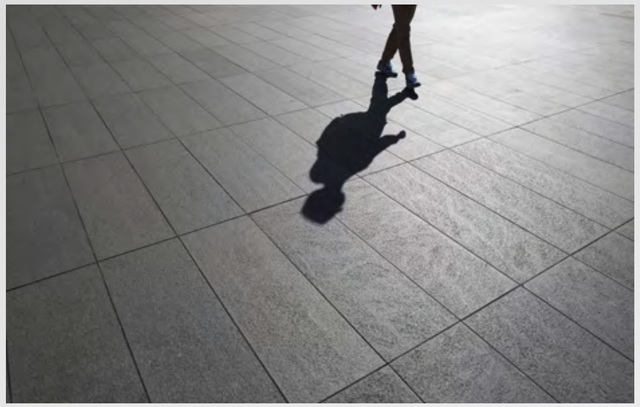
„ИмоТиТе" е предаване за новите тенденции в строителството, архитектурата и пазара на недвижими имоти. Водещият Христо Николов представя законодателни промени, нови проекти, статистика и пазарни анализи, кредитиране, цени и наеми.

ДОКУМЕНТАЛНИ ПОРЕДИЦИ

Освен с актуална бизнес информация, Bloomberg TV Bulgaria зарежда и с успешни примери на бизнесмени и предприемачи, разкази от първо лице на световни лидери и иноватори, любопитни истории за бизнеса на локално ниво:

„Менторът“, „Бизнесът на Азия“, „Bloomberg West“, “Блестящи идеи“, „Предприемачи“, „Истории на успеха“, „Русия според Райън“, ”Мечтатели“ и др.

Всеки делничен ден: 11:35 - 12:00 / 16:05 - 17:00 /
17:05 - 18:00 / 22:00 - 00:00
Всяка събота и неделя: 11:30 - 16:30 / 21:00 - 00:00





Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria е естествено продължение на ефира, обособено в 5 тематични рубрики:

- **ВИДЕО** - цялото видео съдържание от ефира
- **НОВИНИ** - истории от деня, които засягат икономиката и икономическата политика / новини от сферата на технологиите, публичните и корпоративните финанси
- **ПАЗАРИ** - борсови новини / информация за търговията на Българска фондова борса и всички големи борси по света (фокус - Европа, САЩ, Япония и Китай)
- **АНАЛИЗИ** - експертни коментари на екипа на Bloomberg TV Bulgaria / анализи на външни експерти
- **ПРЕДАВАНИЯ** – подрубрики на телевизионните формати
- **LIVESTREAM** на програмата на Bloomberg TV Bulgaria
- **ДАННИ** за изменението на всички популярни борсови индекси

Аудиторията е предимно от мъже (60%). Най-голям е делът на аудиторията на възраст от 25 до 50 г. (49%). Над 1/3 от аудиторията (36%) е над 50 г.

BLOOMBERGTV.BG

SOURCE: GEMIUS

Bloomberg TV Bulgaria
PODCASTS

Едни от най-популярните подкасти на Investor Media Group са с бизнес съдържание

Области: бизнес / икономика / технологии / образование / недвижими имоти / инвестиции и финанси

Съдържанието се разпространява в bloombergtv.bg и избрани сайтове на медийната група, а също и в световните платформи Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts.

Видове:

• Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.

• Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.

SOURCE: PROGRESS CONSULT

НОВ БРОЙ ВСЕКИ МЕСЕЦ

Бизнес списанието по лиценз на Bloomberg LP се откроява със задълбочено и професионално съдържание от известни български журналисти и анализатори в бизнес сферата. Изданието предлага на читателите и специални интервюта с лидери и предприемачи от страната и света.



Bloomberg Businessweek
Bulgaria

SOURCE: PROGRESS CONSULT

БИЗНЕСЪТ Е ПО-УСПЕШЕН С

Bloomberg TV Bulgaria