

TOBA E

Bloomberg TV Bulgaria

БИЗНЕСЪТ Е ВДЪХНОВЯВАЩ

**Има ли нещо по-вдъхновяващо от бизнеса?
Ще кажете, че има. И това е така.**

Но ние в Bloomberg вярваме, че бизнесът има силата да ни движи напред. Той променя икономики и пазари, създава истории, стимулира идеи.

А всяка стъпка напред има нужда от безкрайно количество информация.

BLOOMBERG КАТО МЕДИЯ

- представя най-важното от света на финансите, икономиката и технологиите
- осигурява събеседници от топ компании
- предоставя задълбочени анализи за трансформацията на бизнеса, основана на технологичната революция и зелените политики
- подкрепя и развива предприемаческата екосистема в България

ОТ 2015 ГОДИНА BLOOMBERG TV

ВДЪХНОВЯВА И БЪЛГАРИЯ

Bloomberg TV Bulgaria стартира на 19 октомври 2015 г. като единствения бизнес и икономически новинарски телевизионен канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от Investor Media Group.

АУДИТОРИЯ:

ДЕМОГРАФСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

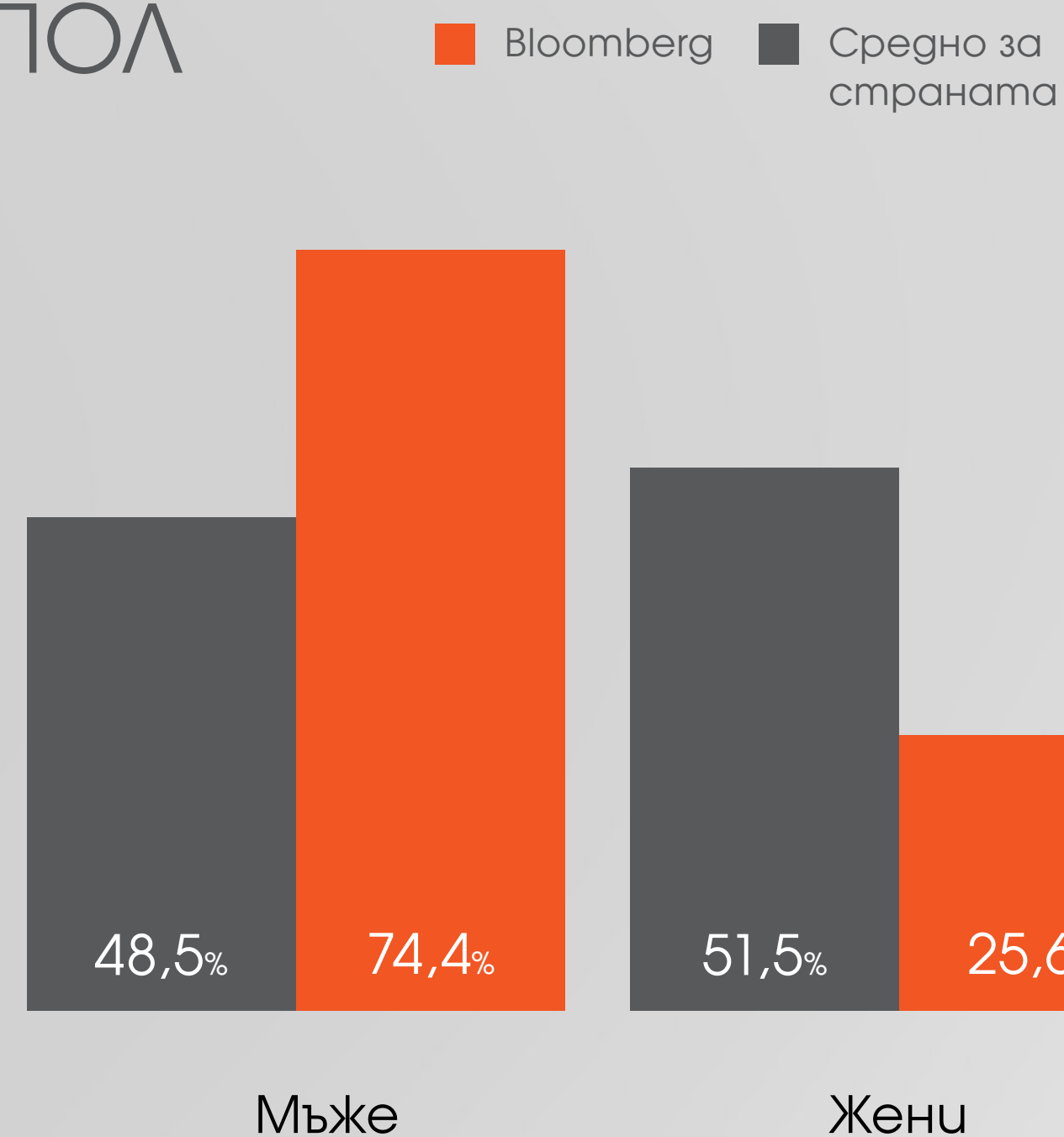




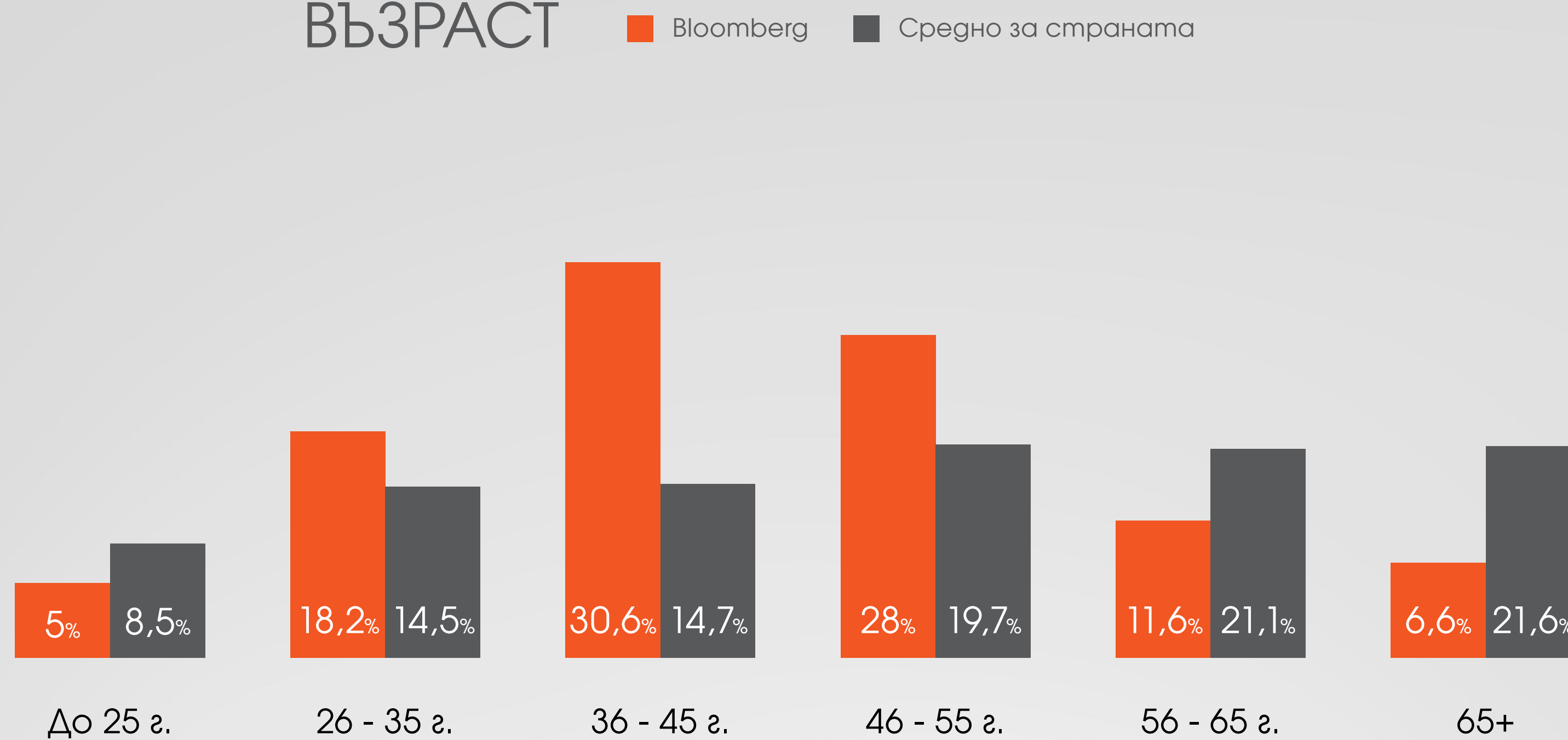
Аудитория: демографски характеристики

BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ ГЛЕДА ПРЕДИМНО ОТ **МЪЖЕ В АКТИВНА ВЪЗРАСТ**

ПОЛ



ВЪЗРАСТ



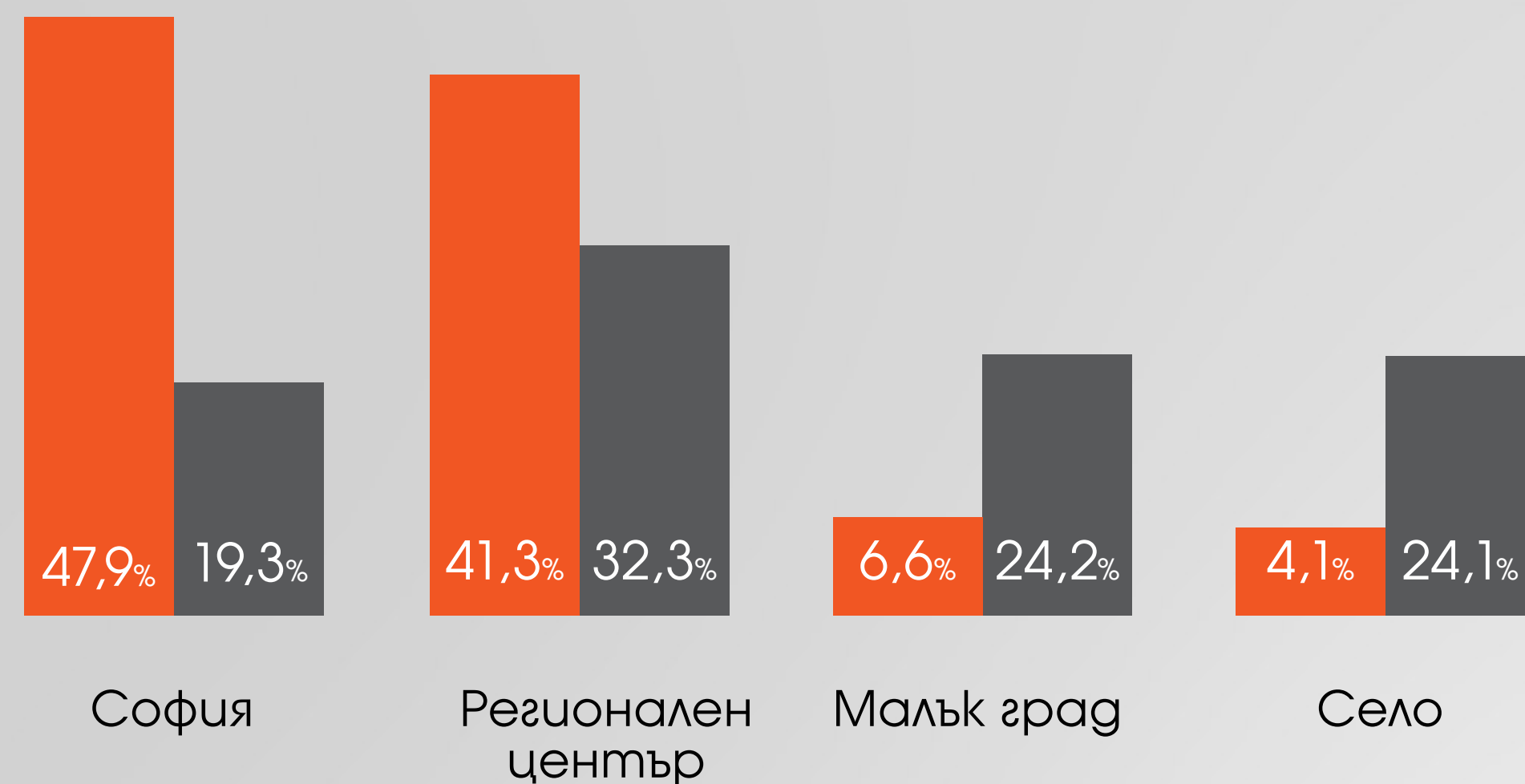


Аудитория: демографски характеристики

АУДИТОРИЯТА НА BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ СЪСТОИ ОТ ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ ЖИТЕЛИ НА ГОЛЕМИТЕ ГРАДОВЕ

Местонахождение

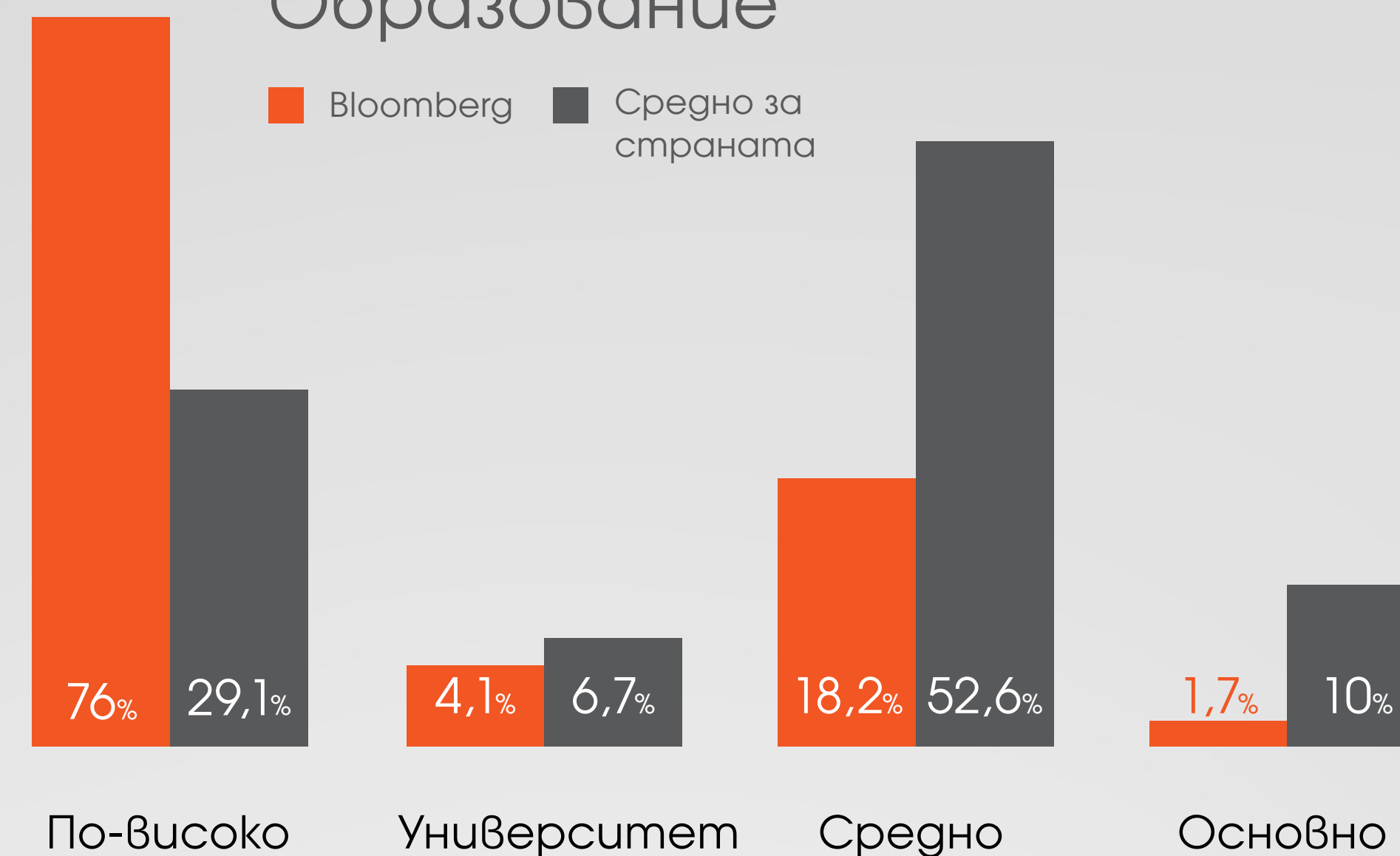
■ Bloomberg ■ Средно за страната



89,2%

Образование

■ Bloomberg ■ Средно за страната



80,1%

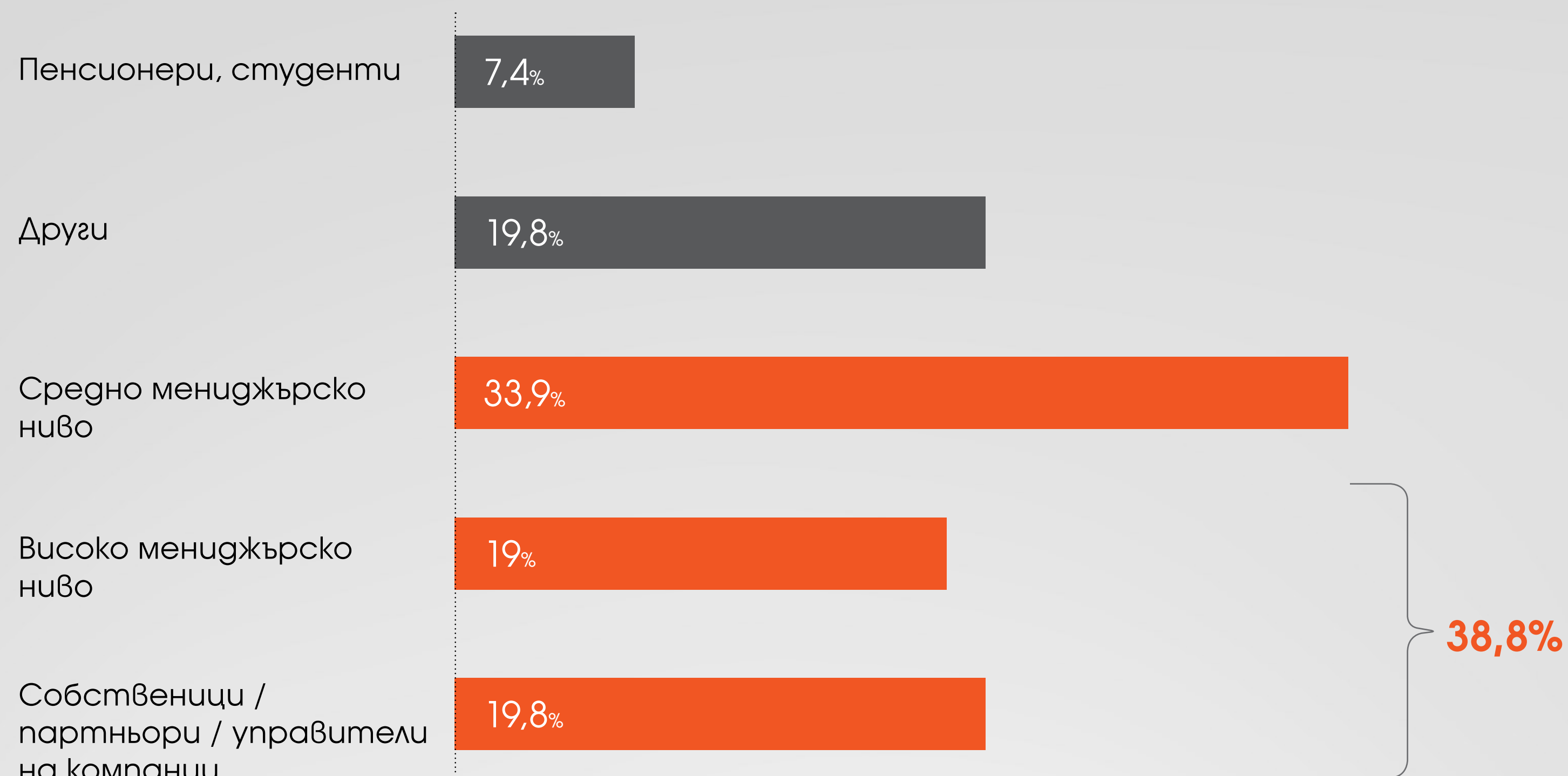


Разпределение по работни позиции

Аудитория: демографски характеристики

38,8 % ОТ ЗРИТЕЛИТЕ
НА BLOOMBERG TV
BULGARIA SA

**СОБСТВЕНИЦИ И
МЕНИДЖЪРИ**





Аудитория: демографски характеристики

НАЙ-ВИСОКА
КОНЦЕНТРАЦИЯ НА
СОБСТВЕНИЦИ И
МЕНИДЖЪРИ В СЛЕДНИТЕ
СЕКТОРИ:

УСЛУГИ 81,3%

ФИНАНСИ 57,2%

Разпределение по бизнес сектор

Свободна практика
(консултанти,
адвокати, доктори)

8,9%

Държавно
предприятие /
институция

12,5%

Услуги

36,6%

Търговия

14,3%

Производство

15,2%

Финанси

12,5%



Bloomberg TV Bulgaria Ви свързва с най-високопоставените и влиятелни зрители в страната

**МЕНИДЖЪРИ И
СОБСТВЕНИЦИ НА
БИЗНЕС**

Месечно достигнати:

38,8%

**ВИСОКО
ОБРАЗОВАНИ**

Месечно достигнати:

80,1%

Средно за страната: 35,8%

26-55 Г.

Месечно достигнати:

76,8%

Средно за страната: 48,9%

**СОФИЯ И ГОЛЕМИТЕ
ГРАДОВЕ**

Месечно достигнати:

89,2%

Средно за страната: 51,6%

Аудитория: демографски характеристики

**ОБОБЩЕНИ
ДАНИИ**



СРЕДНО
ДОСТИГНАТИ
НА ДЕН

134 000
ЗРИТЕЛИ

СРЕДНО
ДОСТИГНАТИ
НА МЕСЕЦ

376 000
ЗРИТЕЛИ

АУДИТОРИЯ: КОГА И КЪДЕ



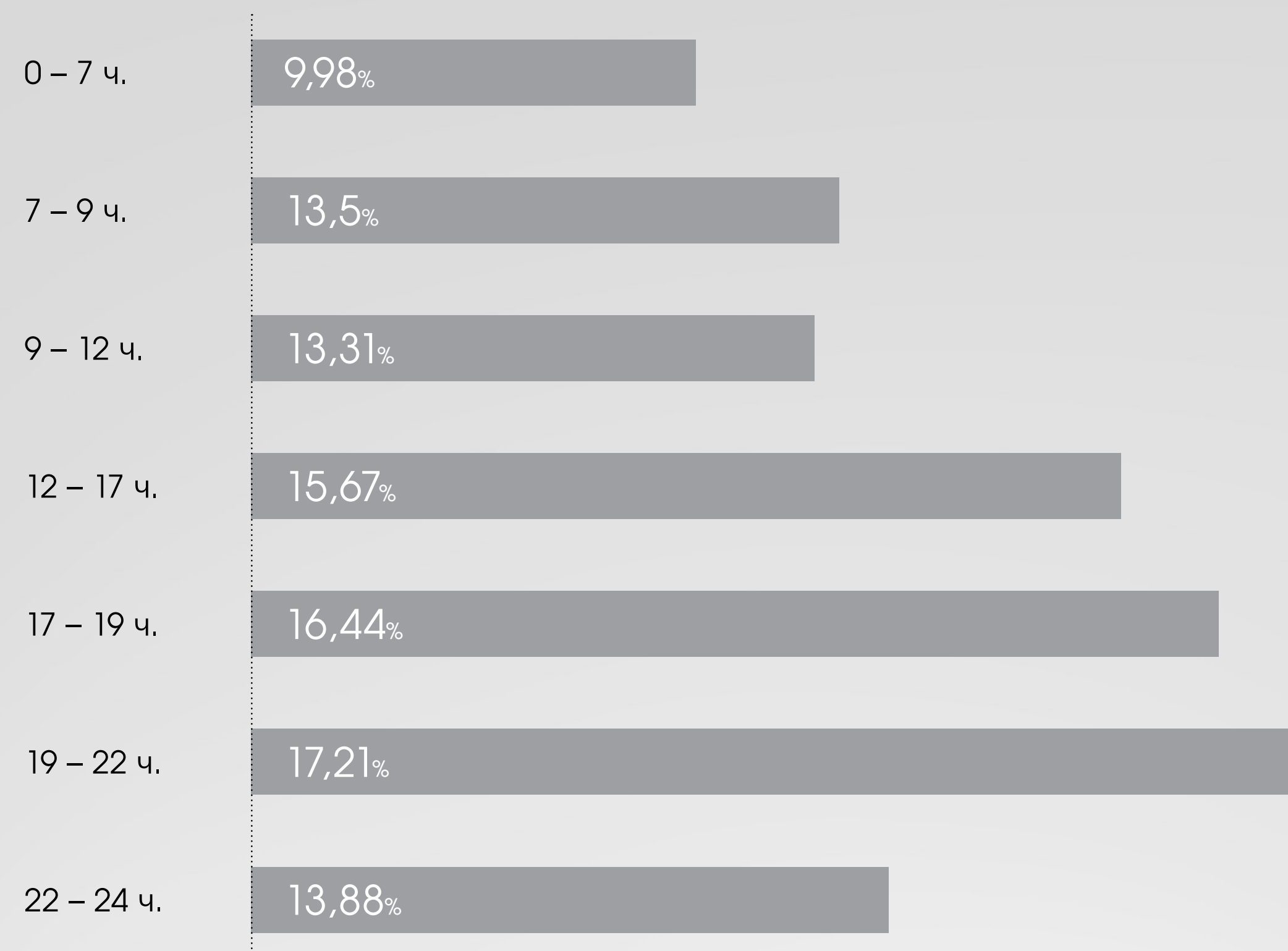


Аудитория: кога и къде

КАНАЛЪТ СЕ
**ГЛЕДА ПРЕЗ
ЦЕЛИЯ ДЕН**

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Разпределение на аудиторията по времеви диапазон





Разпределение по място на гледане

В офиса

15,70%

Вкъщи

84,30%

Аудитория: кога и къде

КАНАЛЪТ ПРИСЪСТВА
В ОФИСИТЕ

A black and white photograph of a person in a business suit, with their hands clasped in front of them. A wristwatch is visible on the left wrist. The image is dark and moody, serving as a background for the text.

НЯМА ЯСНО
ИЗРАЗЕН ПРАЙМТАЙМ

.....

BLOOMBERG TV BULGARIA
СЕ ГЛЕДА И
В ОФИСИТЕ



АУДИТОРИЯ: МОТИВАЦИЯ





Аудитория: мотивация

ПРИБЛИЗИТЕЛНО 1/3 ОТ
ЗРИТЕЛИТЕ ВЪЗПРИЕМАТ

BLOOMBERG TV
BULGARIA КАТО
КОРЕКТИВ В СВЕТА
НА БИЗНЕСА

Мотивация

Работата ми изисква
компетентност в сферата

19,8%

Харесва ми определено
предаване / част от
програмата

15,7%

Обичам да чувам повече
мнения

39,7%

Сформирам си мнение по
дадена тема

33,9%

Научавам повече за икономиката,
финансите и бизнеса

58,7%

Харесвам документални филми/
сериали/истории за успех

37,2%

Харесвам коментари, анализи,
дебати

51,2%

Харесвам разнообразието
от теми

52,9%

Научавам актуалните финансови
и икономически новини

62,8%



Аудитория: мотивация

НАЙ-ЦЕНЕНИ ОТ
ЗРИТЕЛИТЕ СА

ДОКУМЕНТАЛНИ
ФИЛМИ И
ПОРЕДИЦИ,
АНАЛИЗИ И
ДЕБАТИ

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Предпочитано съдържание

Новини

32,45%

Коментари, анализи,
дебати

34,72%

Документални

32,83%



ЧРЕЗ АКТУАЛНИ НОВИНИ, ЕКСПЕРТНИ МНЕНИЯ, ТОЧНА
БИЗНЕС ИНФОРМАЦИЯ, ЗАДЪЛБОЧЕНИ АНАЛИЗИ И
ОГРОМНО КОЛИЧЕСТВО ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA
ПОМАГА НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ
ДА БЪДАТ ПО-АДАПТИВНИ,
ПО-УВЕРЕНИ И ПО-ДОБРИ ВЪВ
ВЗЕМАНЕТО НА РЕШЕНИЯ

АУДИТОРИЯ: ЛАЙФСТАЙЛ





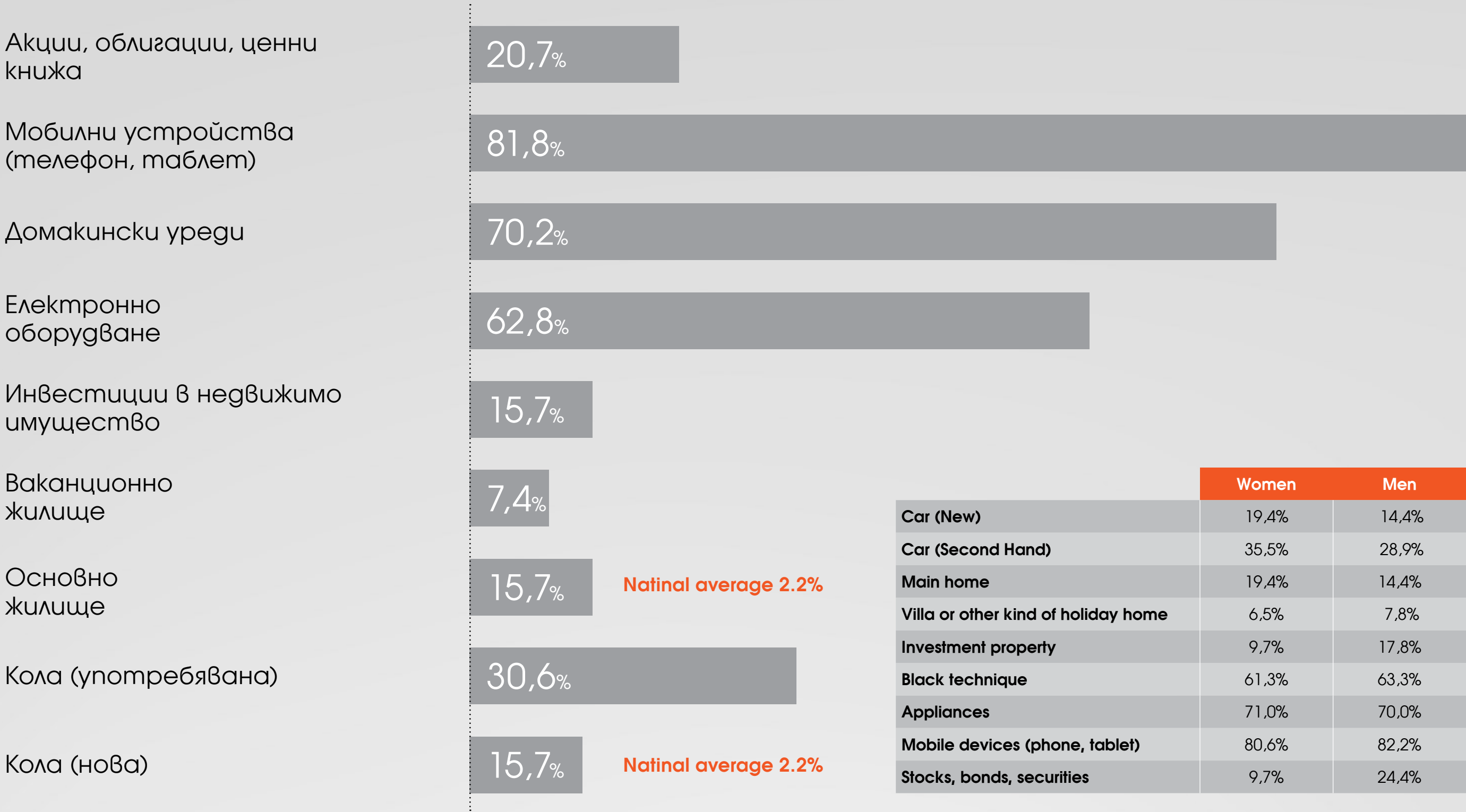
Аудитория: лайфстайл

ВИСОКА КОНЦЕНТРАЦИЯ
НА ЗРИТЕЛИ С

ВИСОК
РАЗПОЛАГАЕМ
ДОХОД

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Покупки през последните години



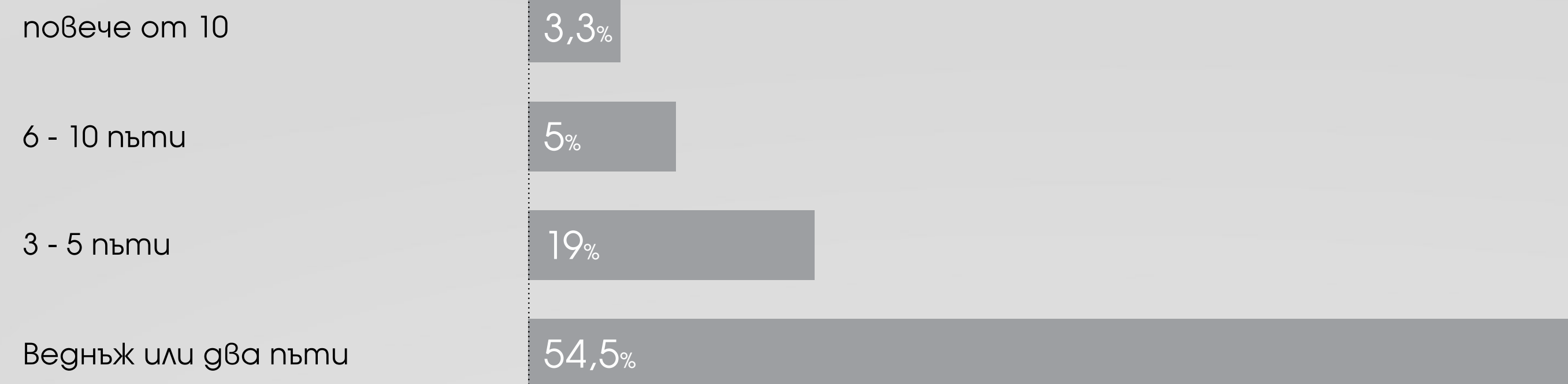


Аудитория: лайфстайл

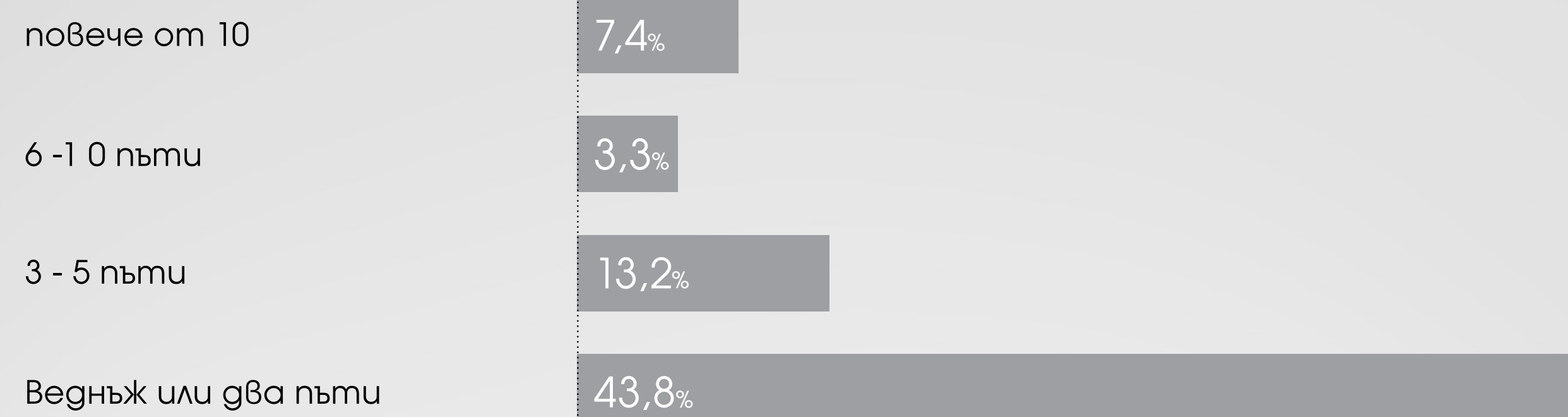
ЧЕСТО ПЪТУВАЩИ

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Ваканционни пътувания



Работни пътувания





Bloomberg TV Bulgaria ви свързва с най-високопоставената аудитория в страната

БИЗНЕС ПЪТУВАНИЯ

годишно:

67,7%

7,4% - повече от 10 пъти годишно

ВАКАНЦИИ

годишно:

81,8%

19% - повече от 3 пъти годишно

НОВИ КОЛИ

купени през последните 3 години

76,8%

3,5 пъти повече от средното за страната

НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

купени през последните 3 години

89,2%

2,4 пъти повече от средното за страната

Аудитория: лайфстайл

ОБОБЩЕНИ ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA ПРЕДЛАГА НА **БИЗНЕС** **АУДИТОРИЯТА**

- Информация за глобалните икономически проблеми и важните събития по света и тяхното отражение върху местния пазар и обратно
- Ценно съдържание както за представителите на големия български бизнес, така и за тези от малките и средни предприятия, а също и инвестиционна общност в България като цяло

НА МАСОВИЯ ЗРИТЕЛ

BLOOMBERG ПРЕДЛАГА

- Тематично съдържание на разбирам език, поднесено от професионалисти
- Интригуващи документални поредици с истории за успешни проекти

СЪДЪРЖАНИЕТО НА BLOOMBERG TV BULGARIA





В ГЛОБАЛЕН АСПЕКТ BLOOMBERG ПРЕДЛАГА **5 ТИПА СЪДЪРЖАНИЕ**

- Важните финансови истории
- Новини в реално време за движението на пазарите
- Актуални данни за пазарите
- Влияние на законите и регулациите върху бизнес сектора
- Информация за глобалните пазари



БИЗНЕС СТАРТ

ВСЕКИ ДЕЛНИК
09:30

Сутрешният блок информира за първите новини от щатските, азиатските борси и БФБ. Водещите Роселина Петкова и Христо Николов представят актуални теми и събития, правят преглед на икономическия печат и водят разговори с важни фигури от политическия и икономическия живот.



В РАЗВИТИЕ

ВСЕКИ ДЕЛНИК
12:00

Предаването дава информация за новините от пазарите у нас и по света. Водещите Вероника Денизова и Веселина Спасова представят пазарни данни, политически и икономически процеси и коментират отражението им върху икономиката.



СВЕТЪТ Е БИЗНЕС

ВСЕКИ ДЕЛНИК
20:30

Водещият Ивайло Лаков прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.

КЛУБ INVESTOR

СЪБОТА
20:00

Предаването е трибуна за финансови дебати с експерти в рамките на един час. Във фокуса са най-важните икономически теми от седмицата.



UPDATE

СЪБОТА И НЕДЕЛЯ
19:30

Най-новото от света на високите технологии и иновациите. Технологичните анализатори Елена Кирилова и Бойчо Попов представят постиженията в хайтек индустрията, актуалните джаджи и най-интересните мобилни приложения и платформи. UpDate показва и вдъхновяващи примери за успешни български и международни стартапи.

ИМОТИТЕ

НЕДЕЛЯ
21:00

„ИмоТиТе“ е предаване за новите тенденции в строителството, архитектурата и пазара на недвижими имоти. Водещият Христо Николов представя законодателни промени, нови проекти, статистика и пазарни анализи, кредитиране, цени и наеми.



MADE IN GREEN

ПОНЕДЕЛНИК
21:00

Предаването е фокусирано върху екологичните политики в бизнес средите, както и върху иновациите, подпомагащи зелената трансформация. Водещата Роселина Петкова коментира с експерти и учени настъпващите промени и тяхното влияние върху живота ни.





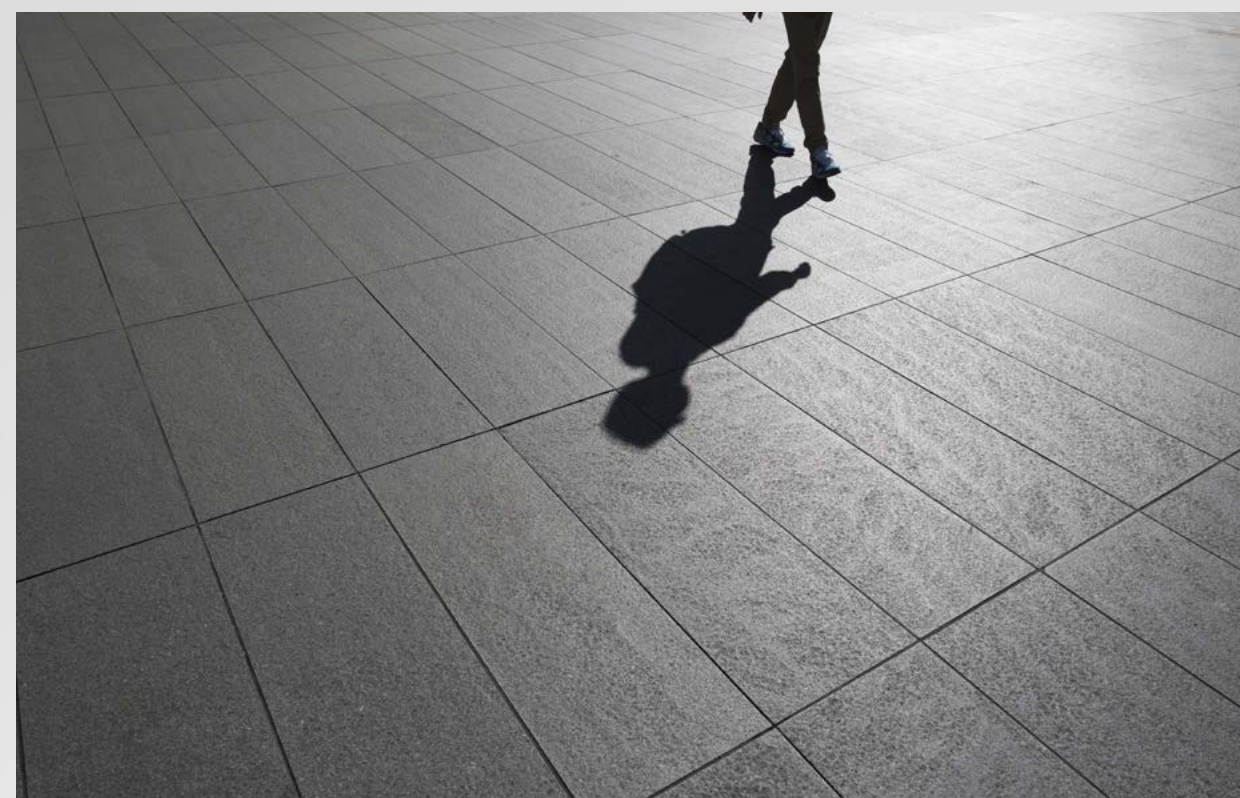
Освен с актуална бизнес информация, Bloomberg TV Bulgaria зарежда и с успешни примери на бизнесмени и предприемачи, разкази от първо лице на световни лидери и иноватори, любопитни истории за бизнеса на локално ниво:

„Менторът“, „Бизнесът на Азия“, „Bloomberg West“, „Блестящи идеи“, „Предприемачи“, „Истории на успеха“, „Русия според Райън“, „Мечтатели“ и др.

Всеки делничен ден: 11:35 - 12:00 / 16:05 - 17:00 /
17:05 - 18:00 / 22:00 - 00:00

Всяка събота и неделя: 11:30 - 16:30 / 21:00 - 00:00

ДОКУМЕНТАЛНИ ПОРЕДИЦИ



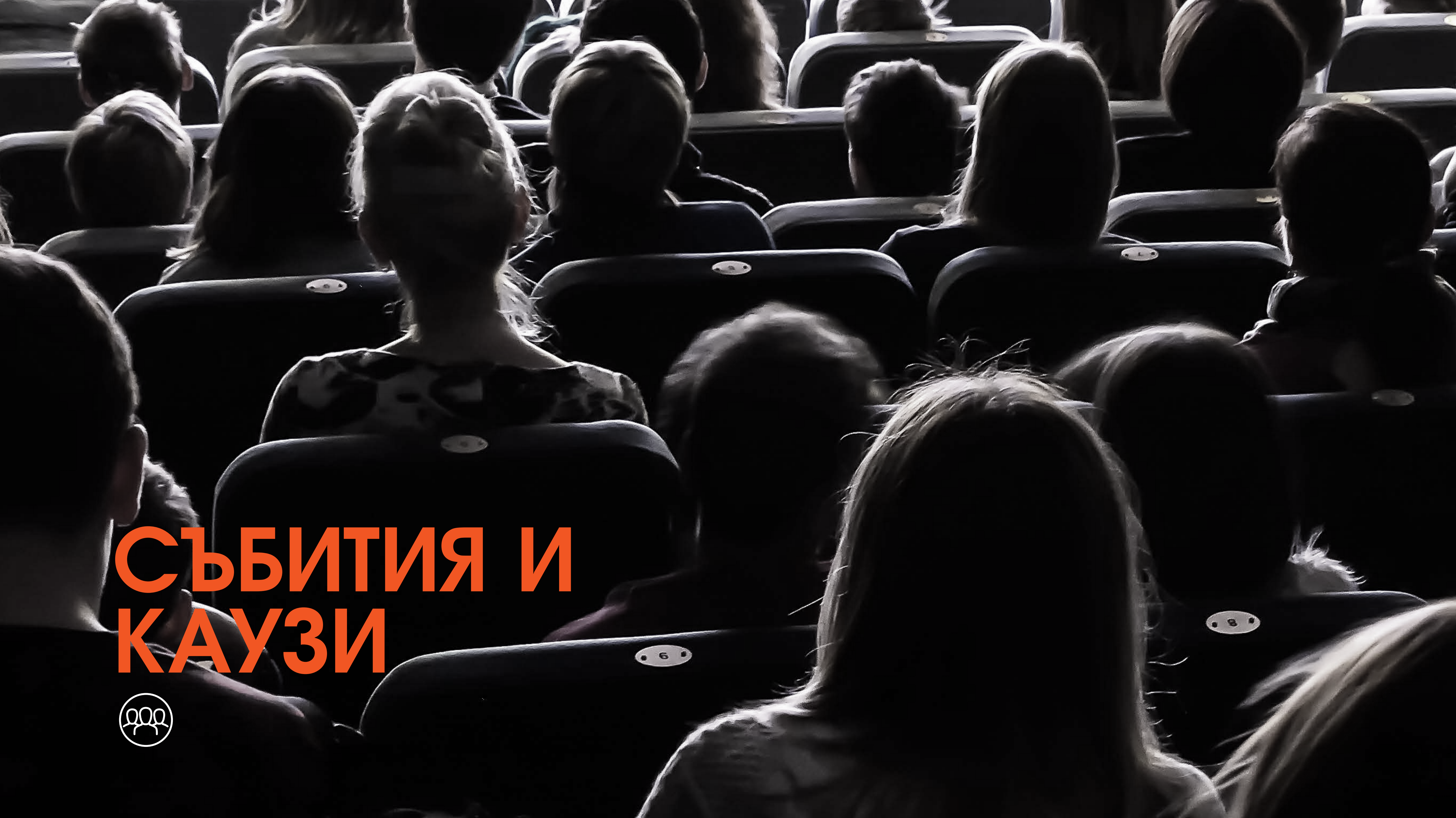


Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria е естествено продължение на ефира, обособено в 5 тематични рубрики:

- **ВИДЕО** - цялото видео съдържание от ефира
- **НОВИНИ** - истории от деня, които засягат икономиката и икономическата политика / новини от сферата на технологиите, публичните и корпоративните финанси
- **ПАЗАРИ** - борсови новини / информация за търговията на Българска фондова борса и всички големи борси по света (фокус - Европа, САЩ, Япония и Китай)
- **АНАЛИЗИ** - експертни коментари на екипа на Bloomberg TV Bulgaria / анализи на външни експерти
- **ПРЕДАВАНИЯ** – подрубрики на телевизионните формати
- **LIVESTREAM** на програмата на Bloomberg TV Bulgaria
- **ДАНИИ** за изменението на всички популярни борсови индекси

Аудиторията е предимно от мъже (60%). Най-голям е дялът на аудиторията на възраст от 25 до 50 г. (49%). Над 1/3 от аудиторията (36%) е над 50 г.

BLOOMBERGTV.BG



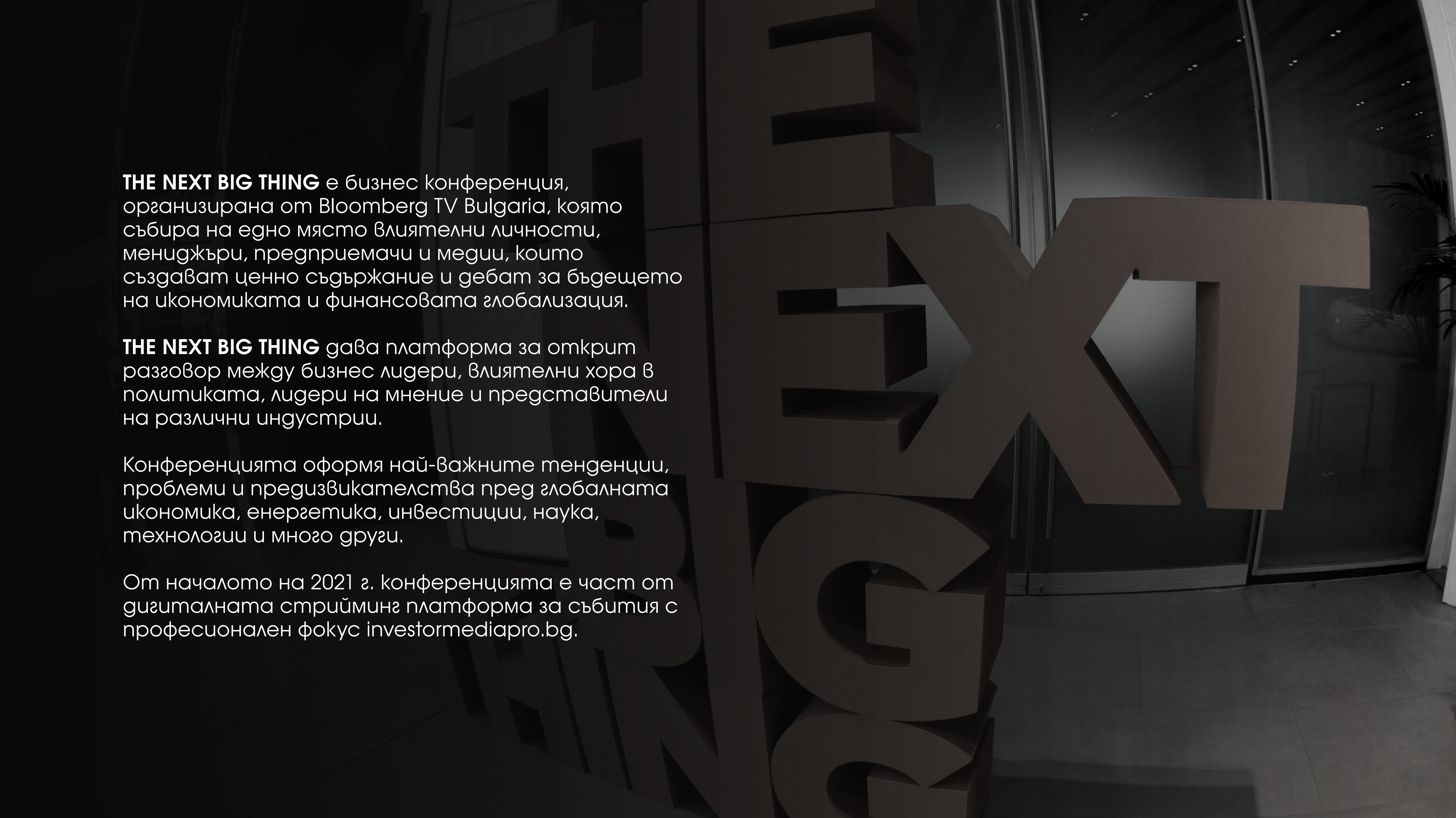
СЪБИТИЯ И КАУЗИ





КАКТО НА ГЛОБАЛНО, ТАКА И НА МЕСТНО НИВО,
СЪБИТИЯТА НА BLOOMBERG ОБЕДИНЯВАТ ВЛИЯТЕЛНИ
ЛИЧНОСТИ, МЕНИДЖЪРИ, ПРЕДПРИЕМАЧИ И МЕДИИ,
КАТО СЪЗДАВАТ

**ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО
СЪДЪРЖАНИЕ И ДЕБАТ.**



THE NEXT BIG THING е бизнес конференция, организирана от Bloomberg TV Bulgaria, която събира на едно място влиятелни личности, мениджъри, предприемачи и медии, които създават ценно съдържание и дебат за бъдещето на икономиката и финансовата глобализация.

THE NEXT BIG THING дава платформа за открит разговор между бизнес лидери, влиятелни хора в политиката, лидери на мнение и представители на различни индустрии.

Конференцията оформя най-важните тенденции, проблеми и предизвикателства пред глобалната икономика, енергетика, инвестиции, наука, технологии и много други.

От началото на 2021 г. конференцията е част от дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус investormediapro.bg.

Едни от най-популярните подкасти на Investor Media Group са с бизнес съдържание

Области: бизнес / икономика / технологии / образование / недвижими имоти / инвестиции и финанси

Съдържанието се разпространява в bloombergtv.bg и избрани сайтове на медийната група, а също и в световните платформи Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts.

Видове:

- Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.
- Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.

**Bloomberg
TV Bulgaria**
PODCASTS

НОВ БРОЙ ВСЕКИ МЕСЕЦ

Бизнес списанието по лиценз на Bloomberg LP се откроява със задълбочено и професионално съдържание от известни български журналисти и анализатори в бизнес сферата. Изданието предлага на читателите и специални интервюта с лидери и предприемачи от страната и света.



Bloomberg Businessweek Bg

БИЗНЕСЪТ Е ПО-УСПЕШЕН С

Bloomberg
TV Bulgaria