



Идентичност на марката

Правила за използване и прилагане на запазения знак на Apteka.puls.bg в онлайн графични и печатни материали.

I. Цветност на логото

- 1
- 2
- 3
- 4

1. Пълноцветен вариант:

CMYK (■ 3,80,90,0; ■ 13,96,96,3; ■ 50,0,93,0)
RGB (■ #e74540; ■ #ce2f2b; ■ #8bc64b)
PANTONE (■ 032U; ■ 1805U; ■ 376U)

2. Вариант в солидно черно
3. Вариант в солидно бяло
4. Вариант в сиво (#9c9d9e)

II. Позициониране на логото



Бялото пространство между логото и останалите графични елементи трябва да е поне 5% от площта на логото.

III. Неправилни употреби на логото

- ✓
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗

IV. Шрифт и изписване на името

Името на марката трябва да се изписва Apteka.puls.bg. Всички рекламни материали, които рекламират конкретно и само нея, следва да се изписват с шрифт Helen BG 2.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Юю Яя