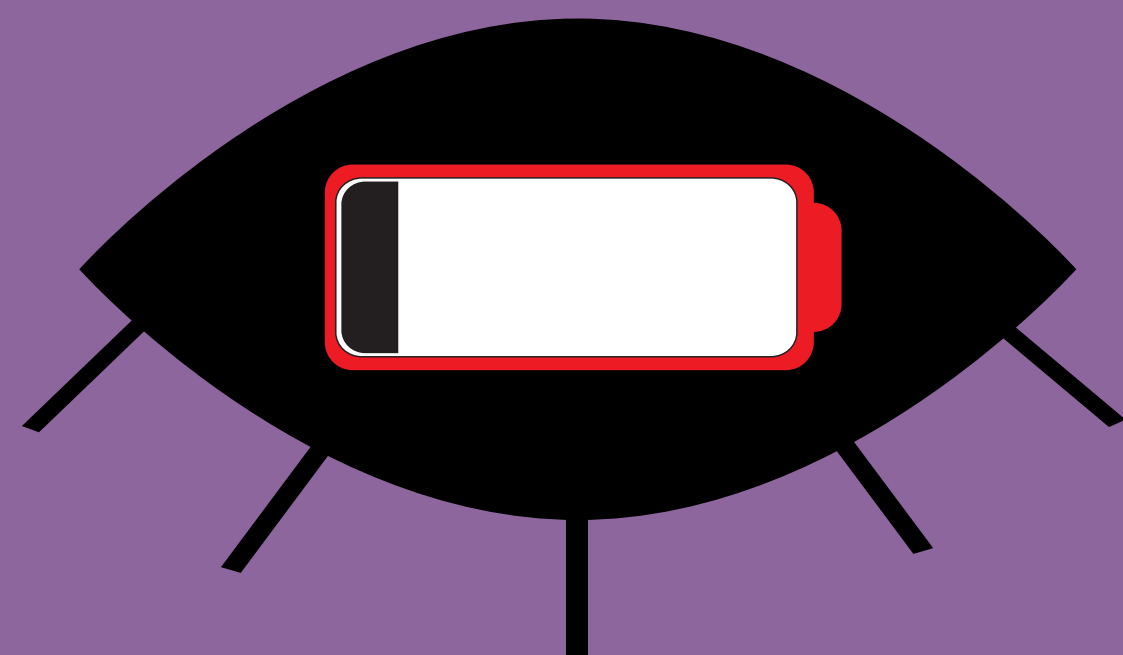


A stylized illustration of a hand holding a smartphone. The hand is rendered in a light orange color with a green shadow behind it. The smartphone is black with a white screen. The screen displays the text 'invest.MOBILE' in a large, bold, black font. Below this, the word 'with' is written in a smaller, black font. At the bottom of the screen, the word 'investor' is written in a large, bold, black font. The background is a light purple color with a green shape at the bottom right.

invest.MOBILE

with

investor



„В днешно време
ние сме или заспали,
или свързани„

Джанис Рейнълд,
маркетинг експерт

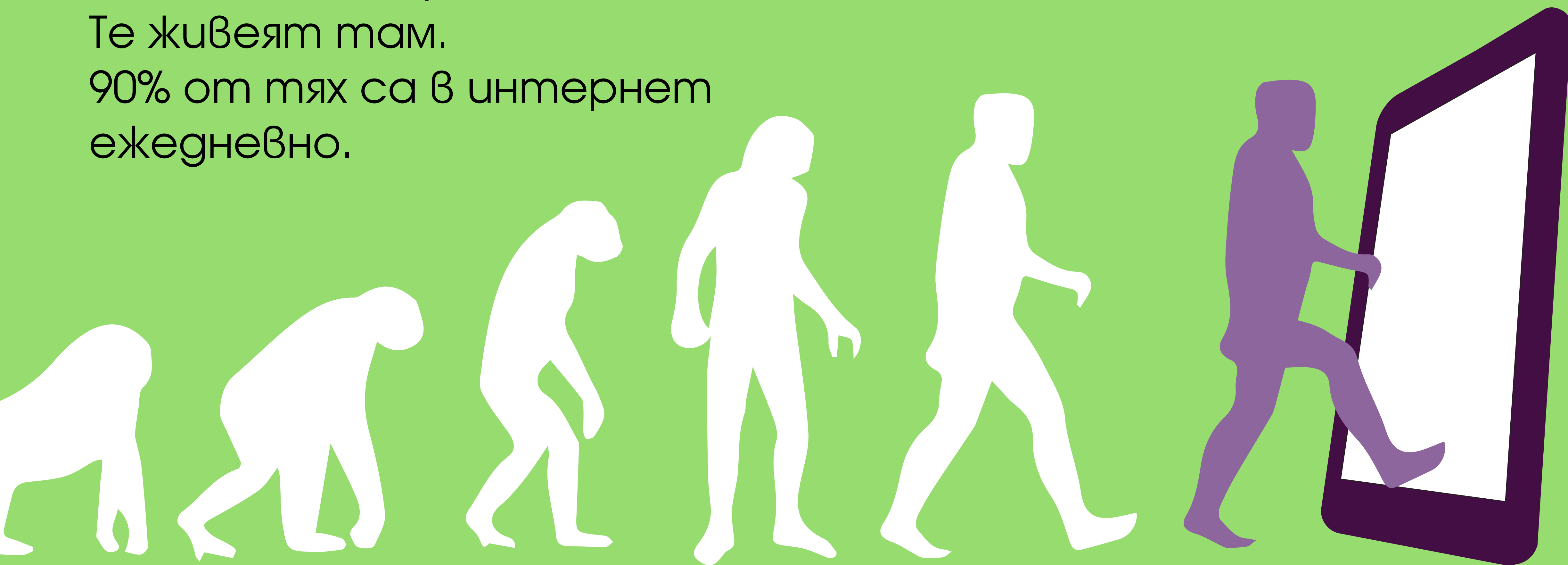


ЖИВЕЕМ МОБИЛНО

Хората в активна възраст 16 - 35 г. не просто
влизат в интернет.

Те живеят там.

90% от тях са в интернет
ежедневно.



СЪБУЖДАМЕ СЕ МОБИЛНО

79% от всички потребители на смартфони използват телефоните си в рамките на 15 минути, след като се събудят.



ОРГАНИЗИРАМЕ СЕ МОБИЛНО

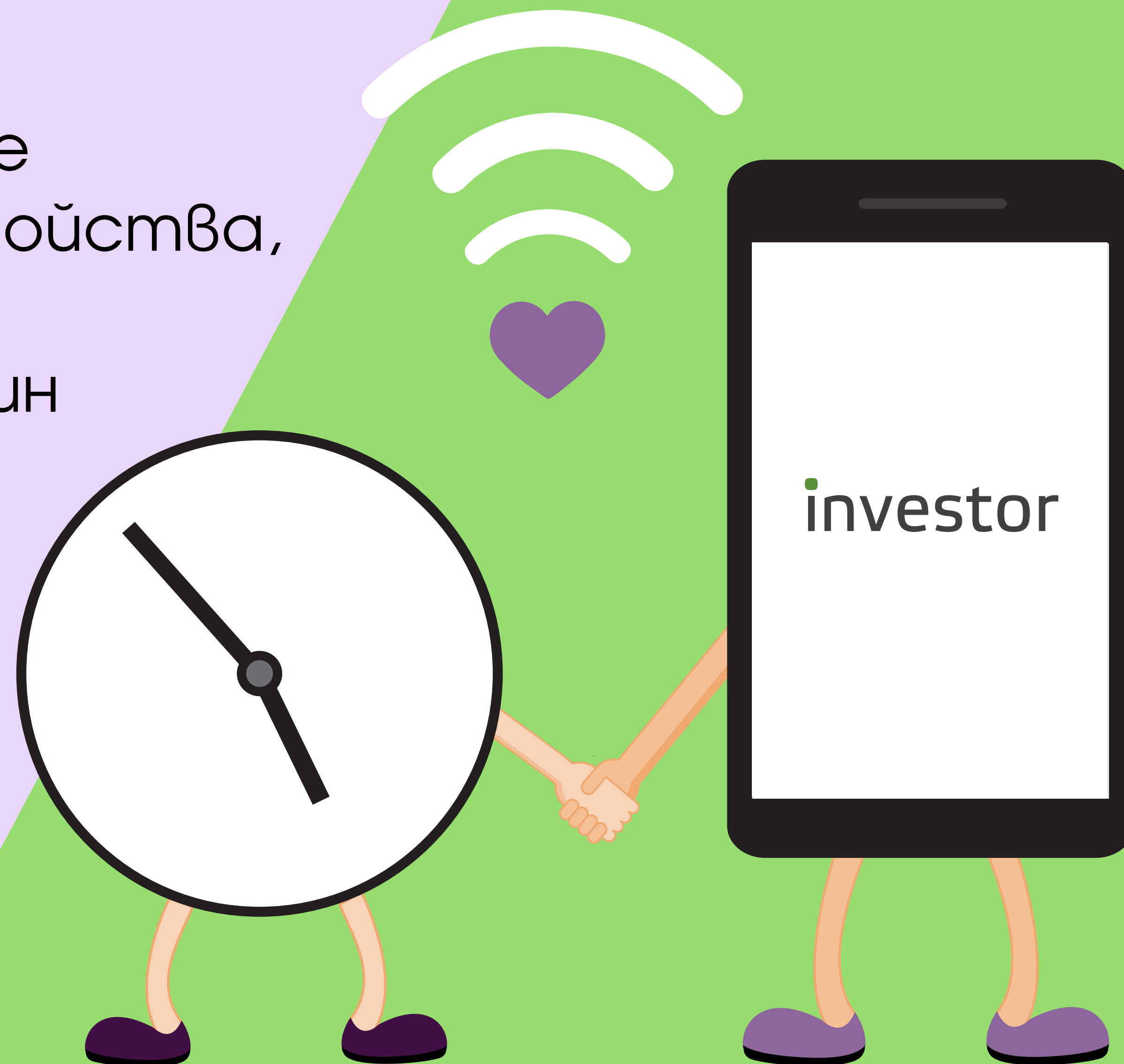
3 от всеки 4 души влиза в интернет през мобилно устройство - по-често, отколкото го прави през компютъра си.



investor

КОНСУМИРАМЕ МОБИЛНО

Времето, което потребителите прекарват с мобилните си устройства, надвишава минутите, които прекарват пред всеки един от останалите медийни канали.



ТОГАВА...

ДА РЕКЛАМИРАМЕ МОБИЛНО

Мобилната реклама е силен медиатор между хората и компаниите за изграждането на потребителска лоялност и бранд влияние.



5 ФАКТА,
които ще Ви
накарат да се

МОБИЛИЗИРАТЕ



1 Мобилният интернет става все по-удобен и предпочитан в България

СЕГА



Моментната тенденция е в посока изравняване на онлайн трафика между display и mobile.

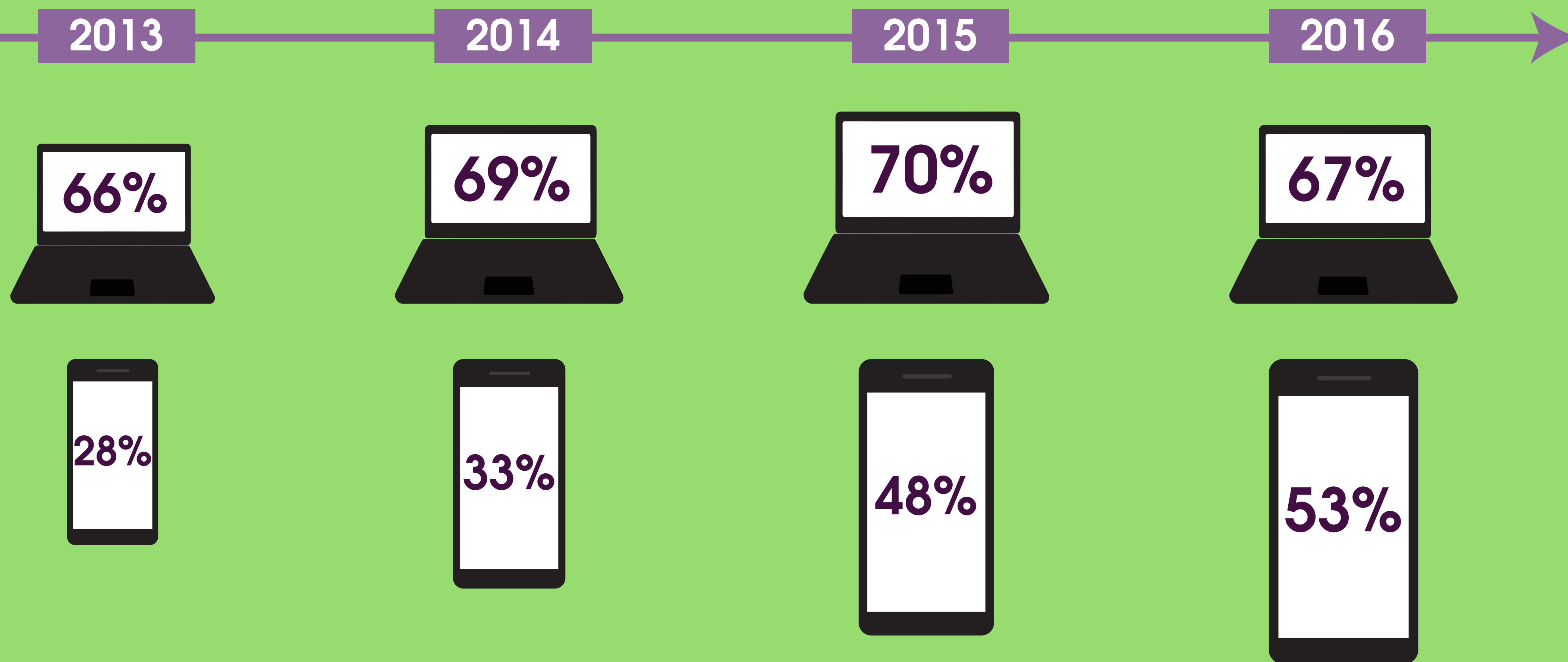
БЪДЕЩЕ



В следващите години мобилният трафик ще бъде с превес.

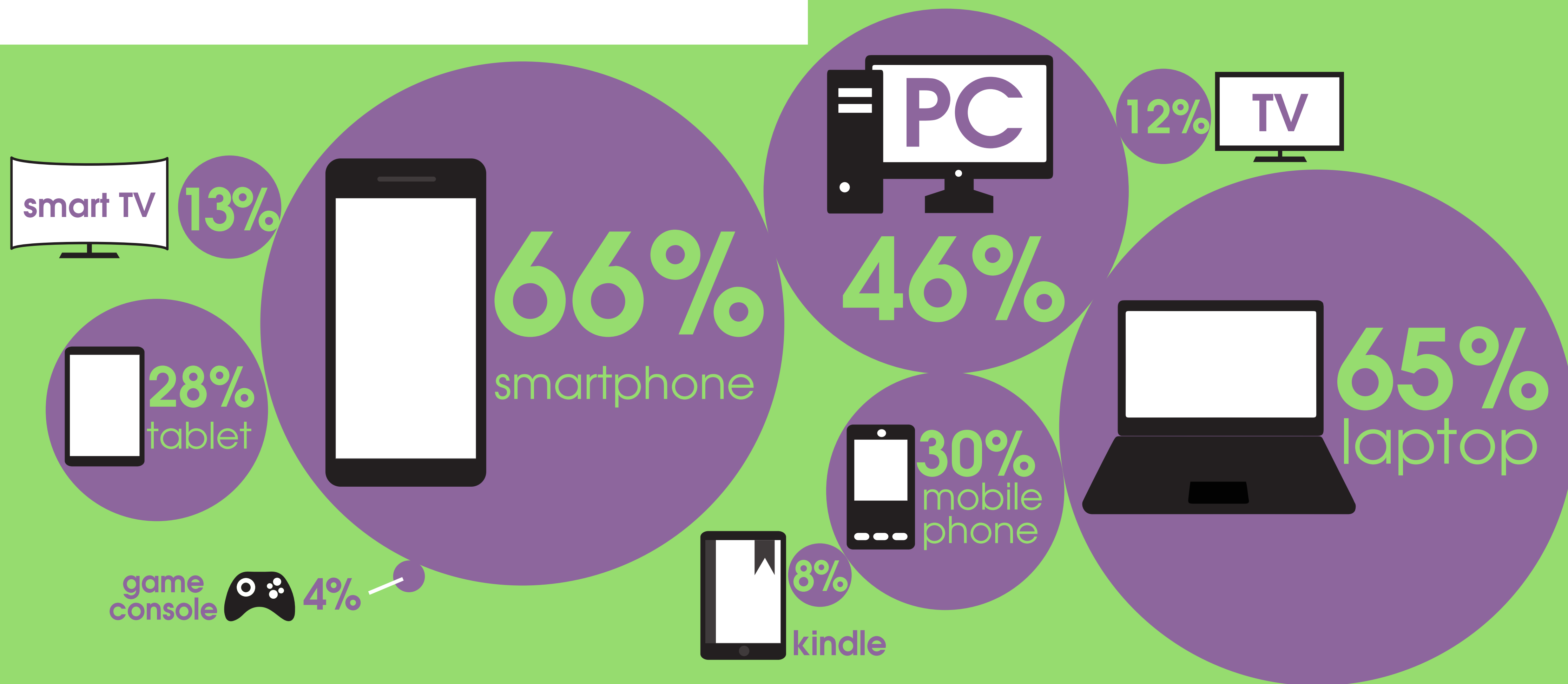
2

Потреблението на мобилен интернет през смартфон непрестанно расте



3

Мобилните телефони са канал с лесен достъп до аудиторията



4

С мобилния си телефон прекарваме все повече време



33 min

print



125 min

TV



70 min

display

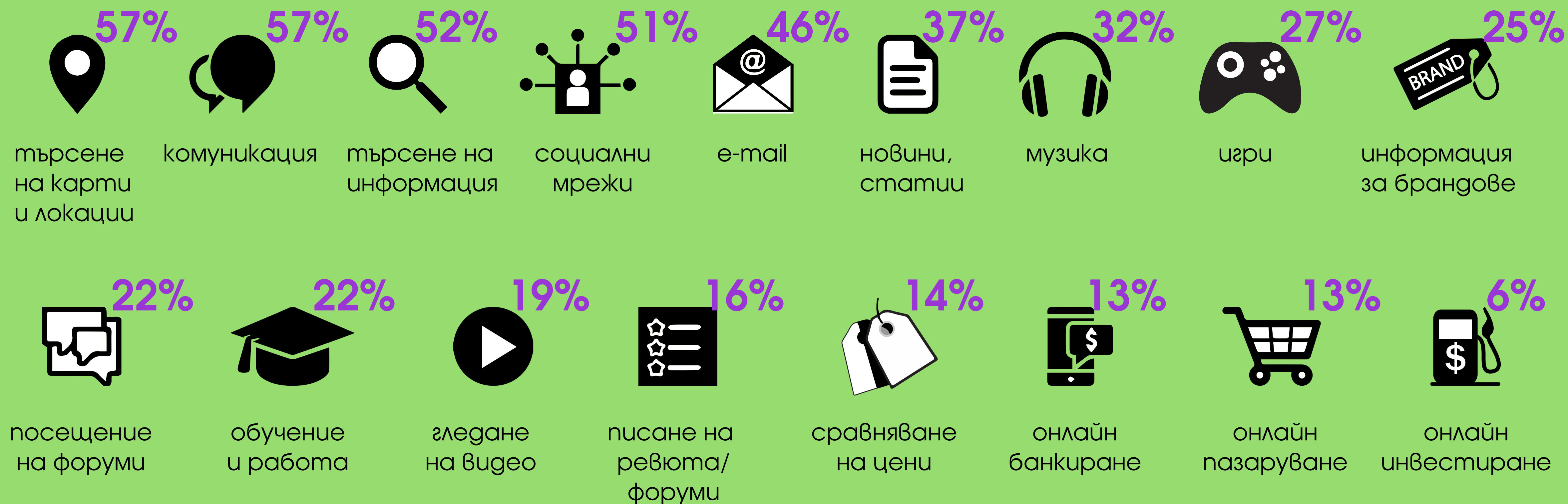


134 min

mobile
(smartphone + tablet)

5

Мобилното потребление е с неограничени възможности



Най-чести дейности на онлайн потребителите в мобилна среда

Източник: digitalSCOPE, IAB Bulgaria

investor

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

invest.MOBILE

with
investor

Всеки **30%** от заявените от вас импресии онлайн
за формати **300x250**, **728x90** и **300x600**,
ще се ротира в мобилните версии на сайтовете ни.

dnes.bg investor.bg gol.bg automedia.bg aha.bg tialoto.bg az-jenata.bg puls.bg

teenproblem.net imoti.net az-deteto.bg blog.bg start.bg snimka.bg rabota.bg

Как **invest.MOBILE** работи за вас

- по-голяма **ефективност** на рекламната кампания
- достигане до **пълната аудитория** на канала за реклама, който сте избрали, а не само до PC потребителите
- достигане до **динамична и активна аудитория**
- Визуална **отличимост** (мобилните сайтове са много по-изчистени по отношение на банер присъствие в сравнение с дисплея)
- имидж на **модерен и динамичен бранд**

dnes.bg investor.bg gol.bg automedia.bg aha.bg tialoto.bg az-jenata.bg puls.bg

teenproblem.net imoti.net az-deteto.bg blog.bg start.bg snimka.bg rabota.bg

investor

Повече за **invest.MOBILE**



reklama@investor.bg

[dnes.bg](#) [investor.bg](#) [gol.bg](#) [automedia.bg](#) [aha.bg](#) [tialoto.bg](#) [az-jenata.bg](#) [puls.bg](#)

[teenproblem.net](#) [imoti.net](#) [az-deteto.bg](#) [blog.bg](#) [start.bg](#) [snimka.bg](#) [rabota.bg](#)