



investor



Идеята: В рамките на 3 седмици, екипите на dnes.bg и gol.bg ще проследят надпреварама на турнира Wimbledon. Той е най-старият тенис турнир в света и е един от четирите турнира от Големия шлем по тенис. Провежда се всяка година за период от 6 седмици, между средата на май и началото на юни в Париж, Франция. Той е един от най-силните турнири на европейска земя и е най-важният турнир в света, организиран на трева. Уимбълдън започва шест седмици преди първия понеделник на август и продължава точно 6 седмици.

В последните години, на тревата в Лондон, българинът Григор Димитров се представи добре и извоява фантастични победи - особено изпъква шокиращият начин, по който приспа Анди Мъри преди 2 години, пред почти цялото кралско семейство и милиони британци пред телевизорите. Тогава на полуфинал го спря другият голям - сърбинът Джокович. Вероятно, именно в Лондон ще видим най-силният Григор през годината.

Материалите, с които ще проследим турнира са:

- Историята на Wimbledon, защо е най-важният турнир на трева и в Топ 4 на тенис-турнирите в света;
- Представяне на състезателите с wild card в схемата (мъже/жене)
- Проследяване на предварителните квалификационни кръгове, за допускане в основната схема на турнира;
- Схема на турнира и състезателите в нея;
- Кратко представяне на всички състезатели в основната схема;
- Галерии от основните мачове;
- Най-интересното от изминалия ден;

Освен интересното съдържание от света на тениса, по време на турнира ще провокираме потребителите с тематична игра:

- Игра "Test" с продължителност 1 седмица по време на турнира. Победителят от играта ще получи специална награда от партньора, а за да достигне до наградата ще трябва да отговори правилно на 10 от Въпросите, които екипът на сайта е подготвил

Продължителност: 3 седмици

investor



Форматът: Форматът на проекта се изразява чрез кратки информативни текстове и галерии. Те ще бъдат генериирани от редакторите на Dnes.bg и Gol.bg. Материалите ще се излъчват в периода на турнира с честота всеки ден, а преди старта на турнира в рамките на две седмици, ще бъдат с честота два пъти в седмицата. Всеки материал ще бъде публикуван на Home page и в подкатегория Тенис на рубрика Спорт в dnes.bg. Част от материалите ще минават и през Gol.bg. Вярваме, че по този начин повече потребители, интересуващи се от тази тематика, ще имат достъп до ценна за тях информация. Освен материалите, отразяващи турнира, екипът ще подгответи и материали, свързани с играта – анонсиращи играта, отразяващи победителя – избран на томболен принцип от отговорилите вярно на въпросите. Ще подгответим и специален материал, в който да отразим тегленето на наградите и късметлиите от играта

Условия на играта - Игра "Test" връща към отминалите първенства на кортовете на Wimbledon, чрез различни въпроси подбрани от редакторите. Потребителите избират един от посочените отговори за верен, а след като отговорят на всички се регистрират в отворена регистрационна форма. От всички регистрирани се и подали верни отговори на въпросите, ще изтеглим на томболен принцип 3-ма участници, които ще получат награди от партньора.

investor



РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРОЕКТА:

Пакет 1: 5779 лв. без ДДС (ГРОС)

Брандинг на проекта с формат 300x600 на 50% позициониране за целия период (1 месец)

Брандинг на играма „Test“ с формат Megaboard в dnes.bg, с продължителност 1 седмица (стартът се определя от партньора)

Брандинг на статииите в gol.bg и tialoto.bg с формат 300x600px на 50% позициониране за целия период (3 седмици)

Реклама в мобилната версия на dnes.bg – с банер 300x600 за целия период, при 200 000 импр. за целия период (3 седмици)

1 ПР материал – по избор в dnes.bg или в gol.bg, в рамките на проекта
Авторекламна кампания:

Участие в авторекламната кампания на проекта с лого за целия период (3 седмици):

Ко-брандирани банери (3D box, 300x600, megaboard) на всички страници в gol.bg, dnes.bg (inner pages), tialoto.bg, m.dnes.bg, m.tialoto.bg, m.gol.bg в рамките на проекта

Комуникация на материали във Facebook страниците, част от групата на Инвестор.БГ (над 500 000 потребители), подходящи за съответните материали

investor



РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРОЕКТА:

Пакет 2: 3674 лв. без ДДС (ГРОС)

Брандинг на проекта с формат 300x600 на 33% позициониране за целия период (3 седмици)

Брандинг на играма „Test“ с формат 300x600px в dnes.bg, с продължителност 1 седмица (стартът се определя от партньора)

Брандинг на статииите в gol.bg и tialoto.bg, с формат 300x600px на 33% позициониране за целия период (3 седмици)

Реклама в мобилната версия на dnes.bg – с банер 300x600 за целия период, при 100 000 импр. за целия период (3 седмици)

1 ПР материал – по избор в dnes.bg или в gol.bg, в рамките на проекта
Авторекламна кампания:

Участие в авторекламната кампания на проекта с лого за целия период (3 седмици):

Ко-брандиранни банери (3D box, 300x600, megaboard) на всички страници в gol.bg, dnes.bg (inner pages), tialoto.bg, m.dnes.bg, m.tialoto.bg, m.gol.bg, в рамките на проекта

Комуникация на материалите във Facebook страниците, част от групата на Инвестор.БГ (над 500 000 потребители), подходящи за съответните материали

investor