

Технически изисквания за Synchronized banner банер:

- Размери на стандартните позиции 300x250px и 728x90px
- Максимална тежест – според изискванията за съответната рекламна форма по тарифа;
- Трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.

Необходими файлове за синхронизиран банер:

Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player версия 8 или по-ниска.

- работните файлове с разширение **FLA**, в които са имплементирани в елемент “button” URL (адрес към, който води банера) и target=_blank
- **SWF** за Flash Player версия 8 или по-ниска;
- използваните във файла **шрифтове**;
- Всички **програмни кодове**, които трябва да бъдат използвани (Java Script и др.)
- **HTML Demo** – интеграция на нестандартната реклама към актуалния HTML код на съответния сайт посредством Java Script, в това число правилно позициониране, работеща функционалност и съвместимост между основните браузъри.

* Някои от стандартните банери в сайтовете нямат фиксирани позиции и мястото им се определя от моментното съдържание на сайта. В тези случаи задължително трябва да бъде изпратен Java Script, който да е съобразен с тази особеност!

Не се приемат .swf файлове изработени на ActionScript 3, поради несъвместимост с някои версии на IE.

Други изисквания

- Банерите не могат да съдържат код с обръщания към други сървъри и връзки, освен служебно залаганите от Инвестор.БГ АД, или освен изрично одобрени от Инвестор.БГ АД.
- Рекламните материали се изпращат **3 дни** преди старта на кампанията
- Нестандартните рекламни форми се изготвят изцяло от клиента, освен ако предварително не е уговорено друго.