

## Технически изисквания за Floating, Expandable и Peeling page банери:

### Стандартна част:

- Максимална тежест – според изискванията за съответната рекламна форма по тарифа;
- Трябва да имат ограничен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.

### Нестандартна част:

- Максимална тежест – до 50 KB;
- Продължителност на анимацията – до 6 секунди;
- Задължително трябва да има думата затвори или знака "X" (бутон). След затваряне на нестандартната част, не трябва да бъде нарушавана функционалността на сайта;
- Не може да покрива друг рекламен формат, както и да покрива напълно страницата, в която се визуализира.

## Необходими файлове за Floating, Expandable и Peeling page банери:

Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player версия 8 или по-ниска.

Стандартната и нестандартната част на банера се изпращат в един файл, освен ако не е предвиден друг начин за реализация.

- работните файлове с разширение **FLA**, в които са имплементирани в елемент "button":
  - URL (адрес към, който води банера) и target=\_blank
  - `getURL("javascript:closeBanner();", "_self")`
  - `getURL("javascript:openBanner();", "_self")`
- **SWF** за Flash Player версия 8 или по-ниска;
- използваните във файла **шрифтове**;
- Всички **програмни кодове**, които трябва да бъдат използвани (Java Script и др.)
- **HTML Demo** – интеграция на нестандартната реклама към актуалния HTML код на съответния сайт посредством Java Script, в това число правилно позициониране, работеща функционалност и съвместимост между основните браузъри.

\* Някои от стандартните банери в сайтовете нямат фиксирани позиции и мястото им се определя от моментното съдържание на сайта! В тези случаи задължително трябва да бъде изпратен Java Script, който да е съобразен с тази особеност!

**Не се приемат .swf файлове изработени на ActionScript 3, поради несъвместимост с някои версии на IE.**

## **Други изисквания**

- Банерите не могат да съдържат код с обръщания към други сървъри и връзки, освен служебно залаганите от Инвестор.БГ АД, или освен изрично одобрени от Инвестор.БГ АД.
- Рекламните материали се изпращат **3 дни** преди старта на кампанията
- Нестандартните рекламни форми се изготвят изцяло от клиента, освен ако предварително не е уговорено друго.