



# FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

ВКАРАЙ ГОЛ С GOL.BG





## КАКВО СЕ СЛУЧВА?

Gol.bg ще създаде отделен микросайт за Световното първенство по футбол 2018 в Русия с отделни микросекции, посветени изцяло на предстоящия спортен форум: 14 юни – 15 юли

Очаква се Световното първенство по футбол в Русия, да прикове вниманието на милиарди фенове на Цар Футбол по целия свят

**7 650 380\***

месечни импресии mobile & display

**410 239\***

уникални потребители на gol.bg за месец mobile & display

**131 942\***

уникални потребители за месец в display Версията на gol.bg

**274 784 \***

уникални потребители на мобилната Версия на gol.bg за месец

**20 108 772\***

месечни импресии в dnes.bg

\* Според данни на Gemius и Google Analytics към август 2017г.

## РУБРИКИ - КАКВО КОГА КАК?

Ежедневен поток от информация и новини  
(1.06-15.7.2018)

Прогнози преди всеки мач (състав, краен резултат, картони, и т.н.)  
(14.06-15.07.2018)

Представяне на градовете домакини и техните стадиони  
(14.06-15.07.2018)

Колонка на специалиста – анализ и гледна точка  
(14.06-15.07.2018)

Live Scores  
(14.06-15.07.2018)

Анкета – „Най-добрите футболисти на турнира“  
(14.06-28.06.2018)

Мачове на живо – представяне минута по минута  
(14.06 – 15.07.2018)

Галерии и видеа на най-интересните моменти на терена и извън него  
(14.06-15.07.2018)

Програма/календар срещите от турнира  
(14.06-15.07.2018)

Голмайсторите на турнира  
(14.06-15.07.2018)

Куиз – „Архивите са живи“  
(2 седмици)

Игра – Прогнози на резултати  
(14.06-15.07.2018)



gol.bg

## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ПЛАТФОРМИ

Примерна Визуализация на микросайта за турнира

The image displays a responsive web design for a tournament website, specifically for the Euro 2016. The website is shown on three devices: a desktop monitor, a smartphone, and a tablet. The desktop view includes a prominent banner at the top with two soccer players in action, followed by a main content area with news cards and a sidebar. The smartphone and tablet views show the mobile-optimized version of the site, which has a similar layout but adapted for smaller screens.



## СПОНСОР НА МАТЕРИАЛИТЕ ОТ ПРОЕКТА FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

### Рекламно позициониране:

Брандинг на микросайта Fifa World Cup 2018 с премиум формат Wallpaper на 100% позициониране за целия период (1 месец)

Участие в съдържанието чрез комуникация на продукта на спонсора: Вливане в редакторски статии или отделно продуктово представяне

Брандинг на статиите в dnes.bg с премиум формат Wallpaper на 100% позициониране за целия период (1 месец)

Реклама в мобилната Версия на m.gol.bg - banner 300x250, при 250 000 импр. за целия период (14.06 - 15.07.2017)

Анонсиращ RSS банер на проекта в home page на dnes.bg - 20% ротация, 30% ротация в automedia.bg и 30% в gol.bg

2 PR материала - в dnes.bg и gol.bg в рамките на проекта

Лого на партньора в ко-брандираниите банери, рекламиращ микросайта в подходящите сайтове от групата: gol.bg, dnes.bg, investor.bg, automedia.bg, tialoto.bg и мобилните им версии m.dnes.bg, m.gol.bg, m.investor..bg, m.automedia.bg, m.tialoto.bg

### Стойност на партньорството:

**20 255,16 лв. Без ДДС \***

(с включена пакетна отстъпка)

\*Пакетът подлежи на допълнителни специални агенционни отстъпки



## КУИЗ - „АРХИВИТЕ СА ЖИВИ“

Игра тип „куиз“ имаща за цел да припомни отделни моменти от Вече отминали първенства. Куизът се развива в продължение на две седмици (по избор на партньора – в началото или в края на турнира). В рамките на играта, всички участници ще трябва да отговорят на минимум 8 от всички 10 въпроса от куиза (всеки с по 4 възможни верни отговора), за да се регистрират за участие в томболата за разпределение на три награди. Всички въпроси от играта ще бъдат свързани с историята на световните първенства по футбол и българското представяне в тях. По този начин ще припомним важни мигове от историята на Цар Футбол и ще провокираме читателите ни да се включат в играта.

За по-активна интеракция между играта и компанията партньор, можем да предложим отговорите на част от поставените в куиза въпроси, да бъдат позиционирани в определена рубрика в корпоративния сайт на партньора или да бъдат публикувани във фейсбук профила на компанията партньор. По този начин ще провокираме активни и пожелани от потребителите активности към корпоративните профили на компанията. В края на турнира, партньорът ще връчи подаръци на 3-ма или 5-ма от играчите с най-много правилни отговори.

The screenshots illustrate the user interface of the gol.bg website during the quiz promotion. The top banner features the Euro 2016 logo and the site's name. The main content area includes a navigation bar with links like Групи, Отбори, Голмайстори, Стадиони, Календар, Галерия, История, Игра с прогнози, and GOLBG. Below this, there are sections for the Sporten Quiz, news, and promotional offers for Armeec and Samsung. The quizzes themselves feature questions with multiple-choice answers and a 'Next' button. The Armeec quiz includes a photo of a player and a list of names. The Samsung quiz includes a photo of a TV screen displaying a landscape.



## КУИЗ - „АРХИВИТЕ СА ЖИВИ“

Рекламно позициониране:

Брандинг на обособената страница с куиза Архивите са живи с премиум формат Wallpaper на партньора, Водещ към техния сайт, на 100% позициониране за целия период (14 дни)

Брандинг на обособената страница с куиза Архивите са живи в мобилната Версия на играта с лого на партньора, Водещо към техния сайт, на 100% позициониране за целия период (14 дни)

Лого на партньора в ко-брандирания банер 300x100 на home page на dnes.bg, при 20% ротация gol.bg и automedia.bg (inner pages) при 30% ротация за 14 дни;

1 ПР материал с Wallpaper към него в dnes.bg/gol.bg, в рамките на проекта

Продуктов банер с формат 300x250px в мобилната Версия на m.gol.bg при 250000 импр. за периода на шампионата

Лого на партньора в комуникационната кампания на играта в сайтовете на групата: dnes.bg, investor.bg, gol.bg, automedia.bg, tialoto.bg и мобилните им Версии – m.gol.bg, m.tialoto.bg, m.investor.bg, m.dnes.bg с банери 300x100, 300x600, rollband banner

Стойност на пакета:

**4197,70 ЛВ. БЕЗ ДДС\***

(с включена пакетна отстъпка)

\*Пакетът подлежи на допълнителни специални агенционни отстъпки

The screenshots show the gol.bg homepage and a specific quiz page for the 'Arhive' competition. The Armeec logo is prominently displayed on the quiz page, appearing in the header, sidebar, and as part of the quiz interface. The quiz asks 'Познавате ли историята на европейските първенства?' (Do you know the history of European championships?). It features a large image of a soccer player and a Samsung television screen.



## ИГРА С ПРОГНОЗИ

Познай победителя! По време на цялото първенство ще организираме играта „Игра с прогнози“, в която регистрираните потребители на gol.bg и m.gol.bg ще могат да дават своите прогнози за резултатите от спортните срещи в турнира. Футболните фенове ще могат да познават отбора победител в срещата и крайния ѝ резултат. За всяка точна прогноза, участниците ще печелят точки - при познат знак (1 x 2) печелят 3 точки, при познат точен резултат - 7 точки. Прогнозите ще могат да се правят и редактират до започването на конкретния мач. Класацията по точки ще им осигури възможността в накрая на първенството първите трима в генералната класация да получат награди от партньора. Започва няколко дни преди първия мач и завършва 30 минути преди финала.

Разположение на играта: микросайта на проекта, gol.bg, dnes.bg

The collage includes:

- A banner at the top of the gol.bg homepage with the text "София е една от най-достъпните градове за чужденци" (Sofia is one of the most accessible cities for foreigners).
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Roma and Borussia Monchengladbach.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Benfica and Bayern Munich.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Chelsea and Manchester United.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Olympique Lyonnais and FC Porto.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Feyenoord and Liverpool.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Manchester United and Olympique Lyonnais.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Real Madrid and Shakhtar Donetsk.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Tottenham and Porto.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Liverpool and Atletico Madrid.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between FCSV1918 and Freshers.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between Freshers and isidor.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between isidor and ivanpz.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between ivanpz and jenyu\_at.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between jenyu\_at and joromontana.
- A screenshot of a user profile page for "ivanzaprianov2" showing a prediction for a Champions League match between joromontana and joromontana.
- A sidebar on the right side of the page showing a flight advertisement for Wizz Air and a table for the "ГРУПОВА ФАЗА" (Group Phase) of the tournament.



## ИГРА С ПРОГНОЗИ

### Рекламно позициониране

Брандинг на „Игра с прогнози“ с премиум формат Wallpaper при 100% ротация, за период от 1 месец (по време на турнира)

Брандинг на обособената страница с анкетата в мобилната Версия на играта с лого на партньора, Водещо към техния сайт, на 100% позициониране за целия период на играта

Лого на партньора в ко-брандирани банери 300x100 на 30% в gol.bg, dnes.bg (10% на home page) и autimedia.bg (30% за inner pages) за периода на играта

Продуктов банер с формат 300x250px в мобилната Версия на m.gol.bg при 250000 импр. за периода на шампионата

PR материал на клиента в dnes.bg и gol.bg, за периода на играта

Лого на партньора в ко-брандирани банери от комуникационната кампания на играта с изключително сълна видимост и настеност в сайтовете от медийната група (display и mobile). Банерите ще бъдат с различна визия за всяка от фазите, с цел подканване на феновете да направят своите прогнози и да опитат шанса си за спечелване на награди.

Регулярно публикуване на статии в Gol.bg и Dnes.bg, които да напомнят за играта преди всяка фаза

### Стойност на пакета:

**6959,30 лв. без ДДС\***

(с вкл. пакетна отстъпка)

\*Пакетът подлежи на допълнителни специални агенционни отстъпки

The screenshots show the following sections:

- Top banner:** "София е един от най-гостъпъните градове за чужденци в света" (Sofia is one of the most hospitable cities for foreigners in the world).
- Left sidebar:** "12 СЕПТЕМВРИ, ВТОРНИК" (12 September, Tuesday) and "13 СЕПТЕМВРИ, СРЕДА" (13 September, Wednesday) with lists of matches and user profiles like "ivanzaprianov2".
- Right sidebar:** "Dnes.bg" logo, news about Wizz Air flights, and a "КЛАСИРАНИЯ" (Classification) table.
- Bottom banner:** "На път към Евро 2016" (On the way to Euro 2016) with a map of Europe.



gol.bg

## АНКЕТА „НАЙ-ДОБРИТЕ ФУТБОЛИСТИ НА ТУРНИРА“

Анкета за познаване на най-добрите футболисти на турнира, които ще спечелят наградите златна обувка и златна ръкавица. По време на груповата фаза на турнира, читателите ще могат да гласуват с прогноза за носителите на двата приза – за най-добър нападател и най-добър Вратар на турнира. Анкетата ще бъде достъпна в микросайта на gol.bg за Fifa World Cup 2018-та и в dnes.bg – чрез специално обособена кутия. Всички потребители ще могат да дават своите прогнози за носителите на приз от турнира, регистрирайки се с име, e-mail и телефон за участие в томболата за награди. В края на първенството, след като са ясни носителите на златната обувка и ръкавица, на томболен принцип ще наградим трима от всички участници, познали името на един от отличените футболисти.



## АНКЕТА

Рекламно позициониране:

Брандинг на анкетата с премиум формат Wallpaper при 100% ротация, за период от 2 седмици (по време на груповата фаза)  
Брандинг на обособената страница с анкетата в мобилната версия на играта с лого на партньора, водещо към техния сайт, на 100% позициониране за целия период на анкетата

1 PR материал в gol.bg в рамките на проекта

Ко-брандирана кутия, анонсираща анкетата в home page, на dnes.bg (при 20% ротация) и gol.bg и automedia.bg (all pages) при 30% ротация

по време на турнира (2 седмици)

Партньорът трябва да осигури предметни награди за поне трима от позналите един от отличените футболисти в турнира.

Лого на партньора в ко-брандираните банери от авторекламната кампания на анкетата с банери: 300x250, 300x100, 960x280

Стойност на партньорството:

**3060,20 лв. без ДДС\***

(с включени пакетни отстъпки)

\*Пакетът подлежи на допълнителни специални агенционни отстъпки

The screenshot shows the gol.bg website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Футбол Свет', 'Футбол България', 'Тенис', 'Шампионска Лига', 'Лига Европа', 'Волейбол', 'Формула 1', and 'Други'. Below the navigation is a banner for the 'CHAMPIONS LEAGUE' group stage. The main content area displays the tournament bracket with Monaco, Liverpool, Manchester City, and Juventus listed. The gol.bg logo is visible in the top right corner of the browser window.